



Avrupa

Ticaretin Küresel Dili

Entegre Kılavuz Bölüm 4a:

Tüketici Birimlerinin Etiketlenmesi

Taze Meyve ve Sebzeler için Tedarik Zinciri Yönetimi



katkılarıyla

Frugi**Com**

Taze Meyve ve Sebze Zinciri Bilgi Kuruluş Platformu



Katkıda Bulunanlar

İsim	Kuruluş
Philippe Binard	FRESHFEL AVRUPA
Tilo Bolduan	UNIVeG Deutschland GmbH
Heide Buhl	GS1 Almanya
Radbout Buijs	Nature's Pride B.V.
Emanuela Casalini	GS1 İtalya
Isabelle Chatagnier	GS1 Fransa
Johan den Engelse	Frug I Com
Klaus Förderer	GS1 Almanya
Annett Frisch	Internationale Fruchthandels Gesellschaft Weichert
Harry Geelen	Geelen Data Management
Inga Gehring	REWE Group
Heinz Graf	GS1 İsviçre
John Hall	GS1 Birleşik Krallık
Peter Jönsson	GS1 İsveç
Zoltán Krázli	GS1 Macaristan
Hanjörg Lerch	METRO Group
Mikko Luukkama	GS1 Finlandiya
Tomas Martoch	GS1 Çek Cumhuriyeti
Axel Moehrke	Dole Fresh Fruit Avrupa
Sarina Pielaat	GS1 Hollanda
Reinier Prenger	GS1 Hollanda
Alaster Purchase	GS1 Birleşik Krallık
Nicolette Quaendvlieg	Fresh Produce Centre (GroentenFruit Huis)
Tom Quets	CAPESPAN Continent NV
Norbert Röhl	EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG
Pere Rosell	GS1 İspanya
Greg Rowe	GS1 Küresel Ofis
Harrij Schmeitz	Frug I Com
Marc-Oliver Steins	GS1 Almanya
Christoph Waltert	SanLucar Fruit S.L.
Oliver-Martin Wockenfuß	1WorldSync GmbH

Bu belgenin geliştirilmesinde yer alan ortaklar

GS1 Avrupa

GS1 Avrupa, 47 adet GS1 üye kuruluşundan oluşan bir işbirliğidir ve Avrupa şirketlerinin arz ve talep zincirinin iyileştirilmesi için uyumlaştırılmış ve kullanıcı odaklı çözümlerin geliştirilip uygulanmasına öncülük etmektedir. GS1 Avrupa ve meyve ve sebze alanındaki faaliyetler hakkında daha fazla bilgi www.gs1.eu adresinden edinilebilir.

Frug I Com (Taze Meyve ve Sebze Zinciri Bilgi Kuruluş Platformu)

Frug I Com, Hollanda kökenli eşsiz bir Patates, Meyve ve Sebze Tedarik Zinciri işbirliğidir. Nihai amaç, elektronik mesaj kullanarak üniform etiketleme yoluyla Patates, Meyve ve Sebze Tedarik Zinciri'ndeki katılımcılar arasında elektronik bilgi alışverişinde bulunmaktır. Bilgilendirme standartlarıyla çalışılması, Meyve ve Sebze Tedarik Zinciri şirketlerinin, tedarik zincirinde mevcut bulunan bilgilerden en iyi şekilde yararlanmalarına ve bunu sipariş süreci, ürünlerin takibi, optimum lojistik ve kalite iyileştirme üzerinde uygulamalarına olanak sağlar. Peki ya sonuç? Daha az hata yapmaya meyilli, daha hızlı ve etkili bir tedarik zinciridir. Daha fazla bilgi için bkz. www.frugicom.nl

Sorumluluk Reddi

Bu belgede geçen GS1 standartlarının kullanılmasına yönelik kılavuzların doğru olmasını sağlamak için her türlü çaba gösterilmiş olmakla beraber GS1, GS1 Avrupa ve bu belgenin oluşturulmasında yer alan diğer taraflar, belgenin açık veya gizli herhangi bir doğruluk veya amaca uygunluk garantisi olmadan hazırlandığını BEYAN EDER ve belgenin kullanımından kaynaklanan kayıp veya zarara ilişkin dolaylı veya dolaysız her türlü sorumluluğu REDDEDERLER. Teknolojideki gelişmeler, standartlardaki değişiklikler ya da yeni yasal gerekliliklere bağlı olarak belge üzerinde değişiklik yapılabilir. Bu belgede bahsi geçen çeşitli ürün ve şirket adları, ilgili şirketlerin markaları ve/veya tescilli markaları olabilir.

Belge Özeti

Belge Ögesi	Mevcut Değer
Belge Başlığı	Taze Meyve ve Sebzeler için Tedarik Zinciri Yönetimi - Entegre Kılavuz Bölüm 4a - Tüketici Birimlerinin Etiketlenmesi
Son Değişiklik Tarihi	30 Eylül 2016
Mevcut Belge Baskısı	Baskı 1,0
Durum	İlk baskı, GS1 Avrupa Kurulu onaylı
Belge Açıklaması	Bu belge, taze meyve ve sebze sektörü tedarik zincirinde GS1 Standartlarının uygulanmasına yönelik bir kılavuz görevi görmektedir.

1. Baskıdaki Değişikliklerin Kaydı

Baskı No	Değişiklik Tarihi	Değiştiren	Değişiklik Özeti
0,9	8 Aralık 2015	Klaus Förderer	İlk baskı, son taslak GS1 Avrupa Meyve ve Sebze Grubu tarafından onaylı, 3 Aralık 2015
1.0	30 Eylül 2016	Klaus Förderer	İlk baskı, GS1 Avrupa Kurulu onaylı

Başvurulan Literatür

Sürüm	Belge	Sürüm Tarihi
1,01	GS1 Taze Meyve ve Sebze Tüketici Birimlerinin Etiketlenmesi Kılavuzu	Temmuz 2015
Baskı 16	GS1 Küresel - Genel Şartname	2016

İçindekiler

1.	Giriş	5
1.1.	Bu Kılavuzun Amacı ve Kapsamı	5
1.1.1.	Amaç	5
1.1.2.	Kapsam İçi	5
1.1.3.	Kapsam Dışı	5
1.2.	Bu Belgeyi kimler kullanabilir?	6
1.3.	Genel Kılavuz	6
1.4.	Anahtar Terimler	7
1.5.	Yasal ve Düzenleyici Gereklilikler	8
2.	İlgili GS1 standartları ve İlkeleri	9
2.1.	Ticari Ürün Kalemi Tanımlamasına yönelik GS1 standartları (GTIN)	9
2.2.	GS1 Barkodları	10
2.2.1.	Satış Noktası	10
2.3.	GS1 Uygulama Tanımlayıcıları	11
2.4.	Etiket Yerleştirme İlkeleri	13
2.5.	Barkod Kalitesi	13
3.	Tüketici Birimi (Adet)	14
3.1.	Tüketici Ürün Kalemlerine yönelik Genel Etiket Hususları	16
3.1.1.	IFPS PLU Numarası Kullanımı	16
3.1.2.	Barkod Kullanımı	16
3.1.3.	GS1 DataBar Sembolleri	16
3.1.4.	GS1 DataBar'ın Özellikleri	17
3.2.	Tüketici Birimlerine yönelik Belirli Etiket Senaryoları	18
3.2.1.	Önceden Ambalajlanmış Tüketici Birimi üzerine Etiket (Sabit Ağırlıklı)	18
3.2.2.	Önceden Ambalajlanmış Tüketici Birimi üzerine Etiket (Değişken Ağırlıklı)	18
3.2.3.	Önceden Ambalajlanmamış / Ambalajsız Adet üzerine Etiket	19
3.2.4.	Önceden Porsiyonlara Ayrılmış Tüketici Birimi	20
3.2.5.	Satış Noktasına Gidebilen Satış Noktası Dışı Ürün Nasıl Yönetilir	21
3.3.	Etiket Tasarımı (Bir etiket nasıl tasarlanır)	21
3.4.	Etiket Yerleştirme (Etiket nereye konulur)	21
4.	Kaynaklar	22
5.	Ek	23
5.1.	Çapraz Terim Referansı	23
5.2.	Terim Sözlüğü - GS1 Terimleri ve Tanımları	23
5.3.	GS1 DataBar	27
5.4.	AB'de Meyve ve Sebzelerin Etiketlerine yönelik Yasal Gereklilikler	27
5.4.1.	İşlenmemiş Meyve ve Sebzeler - Tüketici Ürün Kalemleri için Etiket Gereklilikleri	28
5.4.2.	İşlenmemiş Meyve ve Sebzeler - Ticari Ambalajlar için Etiket Gereklilikleri	30
5.4.3.	Hazırlanmış veya İşlenmiş Meyve ve Sebzeler - Tüketici Ürün Kalemleri ve Ticari Ambalajlar için Etiket Gereklilikleri	32

1. Giriş

Küresel meyve ve sebze sektöründe her gün taze ürün temin edilmesi olağan bir ticari iştir. Tüketiciler, perakende satış mağazalarının raflarında kaliteli ve çok çeşitli meyve ve sebzelere değer verir ancak arz ve talep; iklim, mevsim ve hava durumu ile bitki sağlığı sorunları gibi faktörlere dayalı olarak kısa vadede kolayca değişebilir. Bu, meyve ve sebze perakendecilerinin mağazalarında doğru ürünlerin bulunması için hızlı şekilde tepki verebilmelerini çok önemli hâle getirmektedir.

Verimli sipariş ve teslimat süreçleri, esneklik ve izlenebilirlik: meyve ve sebze iş talepleri son yıllarda sürekli olarak artmıştır. GS1 standartlarını kullanarak elde edilebilen benzersiz bir ürün tanımlamasıyla bu talepler; küçük, orta ve büyük boyutlu şirketler tarafından yerine getirilebilir.

Bu kılavuz, GS1 Küresel Ofis tarafından sağlanan "GS1 Taze Meyve ve Sebze Tüketici Birimlerinin Etiketlenmesi Kılavuzu"na dayanmaktadır. Küresel belgeye ek olarak GS1 Avrupa Meyve ve Sebze Grubu, Avrupa için hedef pazara özgü bilgilerin yanı sıra Avrupa Birliği'nde yasal etiketleme gerekliliklerini de eklemiştir.

1.1. Bu Kılavuzun Amacı ve Kapsamı

Endüstride, otomatik elektronik veri işleme ile birlikte ürün tanımlama ve markalama için ortak ve global standartları kullanmaya yönelik giderek artan bir beklenti vardır. Tüm sektörler için bu, ürünlerin sipariş verme, alma, izleme, takip etme ve etiketleme işlemlerini kolayca ve sorunsuz şekilde yapmanın etkili yoludur.

Meyve ve sebze sektöründeki uzmanlar, meyve ve sebze ürünlerine yönelik farklı etiket formlarına genel bir bakış sunan ve doğru içeriği ve kullanılacak boyutları açıklayarak ticari örnekler sağlayan bu kılavuzu hazırlamışlardır.

Bu kılavuzun tüm hedef pazarlar için geçerli olabilmesi için gereken her türlü çaba gösterilmiş olsa da bazı örneklerde endüstriye yardımcı olmak ve bu özgün pazarlara uyumu sağlamak için bölgesel kılavuzlar geliştirilmiştir.

Bu belge Avrupa için hukuki ve ticari gereklilikleri ele almaktadır. Okuyucuların bir hedef pazara özgü düzenleyici ve işletme gereksinimlerini anlamaları ve uygulamayı teşvik etmeleri ve GS1 standartlarının kullanımı konusunda yardım için yerel GS1 Üyesi Kuruluşu'na (MO) başvurmaları önerilir.

1.1.1. Amaç

Bu belgenin amacı, şirketlere mevcut ve gelecekteki pazar ihtiyaçlarını desteklemek için tedarik zincirindeki taze meyve ve sebzelerin etiketlenmesi konusunda net bir rehberlik sunmaktır.

1.1.2. Kapsam İçeriği

Tüketici biriminde (adet) taze meyve ve sebzelerin etiketlenmesi kapsam içindedir. Ticari birim (kasa) ve lojistik birim (palet) kademelerinin etiketlenmesi gelecekteki versiyonlarda ele alınacaktır. Bu terimler aşağıda Bölüm 1.4'te açıklanmaktadır ve bu kılavuzun ek bölümünde GS1 terimleri ve meyve ve sebze sektörü terimleri ile çapraz referans verilmiştir.

1.1.3 Kapsam Dışı

Kısıtlanmış Dolaşım Sayılarının (RCN) belirli bir kapalı ortamda, coğrafi bölgede veya şirkette benzersiz olan etiketler kapsam dışındadır.¹

¹ Kısıtlanmış Dolaşım Numaraları, Satış Noktası (POS) için değişken ölçüm birimlerini tanımlamak için kullanılabilir ancak ulusal GS1 şartnamelerine tabidir. Daha fazla detay için yerel GS1 kuruluşunuzla iletişime geçin.

1.2. Bu Belgeyi kimler kullanabilir?

Ürün tedarik zincirinde taze meyve ve sebzeler için etiket verilerini uygulamak ve işlemek isteyen herhangi bir taraf, bu pratik kılavuzdan faydalanacaktır. Tanımlama ve veri yakalama için GS1 standartlarını kullanarak standart etiketler uygulamak için gereken iş fırsatlarını ve gereksinimlerini anlamaları gerekir. Etiketleme ve etiket içeriğinden sorumlu oldukları için bu belge, özellikle paketlemecilere yöneliktir.

1.3. Genel Kılavuz

Bir etiketin bileşimi; uygulamaya, hedef pazar için yasal ve düzenleyici gerekliliklere ve pazarlama bilgisi gibi istenen isteğe bağlı bilgilere bağlıdır.

Etiket üzerindeki içerik, tedarik zinciri verimliliklerine yönelik GS1 standartlarının uygulanmasına izin vermek için GS1 barkod sembolleri ve okunabilir açıklama (HRI) metnini içerecektir. Etiket üzerindeki içerik, hedef pazardaki yasal gerekliliklere ve beslenme bilgileri gibi düzenlemelere uyulmasını sağlamak için diğer okunabilir metinleri (HRI olmayan metni) de içerecektir. Ayrıca içerik, resim ve diğer HRI olmayan metin gibi diğer öğeleri içerebilir.

GS1 "Taze Meyve ve Sebze Tüketici Birimlerini Etiketleme" Uygulama Kılavuzu'nun başlıca amacı, taze meyve ve sebzeler için GS1 etiketleme standartlarının nasıl uygulanacağı konusunda ayrıntılı rehber sağlamaktır. Bu kılavuz, tüketici birimlerinin (adet) Bölüm 3'te etiketlenmesini ele almaktadır.

Etiketleme için GS1 standartları şunları içerir:

- Otomatik tanımlama ve veri yakalama (AIDC) için barkod sembolü,
- Okunabilir Açıklama (HRI), barkoda kodlanmış ve aşağıda belirtilen bilgilerdir ve HRI olmayan metin; paket, etiket veya ürün kalemi üzerindeki diğer tüm metinlerdir.

Aşağıda HRI örneği verilmiştir:



- Etiket yerleşimi ve baskı kalitesi gibi barkod sembollerinin doğru şekilde okunmasını sağlamaya yönelik kalite gereksinimleri

Bu uygulama kılavuzunun, tüm hedef pazarın hukuki ve düzenleyici gerekliliklerini karşılayamayacağından dolayı kendi hedef pazarlarında gereklilikleri konusunda bilgi sahibi olması etiketleri uygulayan tarafın sorumluluğundadır. Hedef pazar olarak Avrupa Birliği için hukuki kılavuz ekte verilmektedir.

Bu uygulama kılavuzunda, aşağıda gösterilen Not simgesi kullanılarak belirtilmiş notlar bulunmaktadır:



Not

Ayrıca, etiketleme için mecburi ve/veya opsiyonel gerekliliklerin nerede uygulanabileceğini tanımlama konusunda kullanıcılara yardımcı olan açıklamalar da bulunmaktadır. Bunlar, Açıklama ikonu kullanılarak tanımlanır.



Açıklama

Avrupa hedef pazarına ilişkin açıklamalar aşağıda gösterildiği şekilde işaretlenmiştir:



Açıklama (GS1 Avrupa)

Ek bilgi veya talimata ihtiyaç duyan kullanıcılar kendi GS1 Üyesi Kuruluşları ile temasa geçmelidir.

1.4. Anahtar Terimler

Kılavuzun daha iyi anlaşılmasını kolaylaştırmak için bu kılavuzda kullanılan bazı ilgili terimler aşağıda açıklanmıştır. Ekte daha kapsamlı bir terim sözlüğü bulunmaktadır.

Terim	Açıklama
GS1 Uygulama Tanımlayıcısı	Bir Öge Dizisinin formatını ve anlamını özel olarak tanımlayan ve o dizinin başında yer alan iki veya daha fazla basamaktan oluşan alandır.
Tüketici Birimi (Adet)	Bu terim, bu kılavuzda müşterinin ürünlerini seçtiği ve ürünü satış noktasına götürdüğü perakende bireysel tüketici kademesinde taze meyve ve sebze ürünlerinin etiketlenmesi için kullanılır. Bu, ambalajsız bir ürün veya ambalajlanmış ürün kalemi olabilir. Aşağıdaki terimler, aynı zamanda perakende düzeyinde ürün ve ambalajlı ürünlerin tanımlanması için de kullanılabilir: Adet, Ambalajsız, Ürün Kalemi, Ticari Ürün Kalemi, Birim, Tüketici Birimi, Yığın, Önceden Ambalajlanmış ve Önceden Porsiyona Ayrılmış.
Adet	Tek bir meyve veya sebze (örneğin bir elma, ananas veya biber).
Sabit Ölçümlü Ticari Ürün Kalemi	Bir tüketici birimi (adet) her zaman boyut, ağırlık, içerik (örneğin, 6 yuvarlak domatesli sepet) gibi önceden tanımlanmış aynı ölçülerde satılır.
Küresel Ticari Ürün Numarası (GTIN)	Ticari ürün kalemlerini benzersiz şekilde tanımlamak için kullanılan GS1 Tanımlama Anahtarıdır. GTIN, bir şirket ön kodunu ve tarandığında otomatik tanımlama ve veri yakalama için barkoda kodlanan ürün kalemi tanımlamasını içerir.
Okunabilir	Barkodda kodlanmış karakterleri temsil eden bir barkod sembolünün altında bulunan okunabilir metindir.
HRI Olmayan Metin	Barkodda kodlanmış karakterleri temsil etmekten başka amaçlar için kullanılan etikette okunabilir metindir. (Örnekler: pazarlama bilgisi, besin bilgisi, menşe ülkesi vs.).
IFPS PLU Kuralları	PLU kullanımına ilişkin Uluslararası Ürün Standartları Federasyonu'nun kurallarıdır.
Lojistik Birim (Palet)	Bu terim, bu kılavuzda taze meyve ve sebzelerin ürün tedarik zincirinde nakliye ve depolama için etiketlenmesine yönelik olarak kullanılır.
Ambalajsız	Taze meyve ve sebzeler mağazaya ambalajsız, kutu veya kasa içinde teslim edildikten sonra bir torbaya konur veya müşterinin satın alması için ayrı ayrı seçilir.
IFPS PLU (Fiyat Arama)	Tüketici birimini tanımlamak için kullanılan etiket üzerinde okunabilir bir metin bulunan bir IFPS PLU numarasıdır.
Kısıtlanmış Dolaşım Numarası (RCN)	Yerel GS1 Üye Kuruluşu tarafından tanımlanan (örneğin, bir ülke, şirket, endüstri içinde sınırlandırılmış) kısıtlanmış ortamlarda özel uygulamalar için kullanılan bir GS1 tanımlama numarasını belirtir. Ülkelerdeki iş ihtiyaçlarına dayalı olarak atamalar için şirketler tarafından dâhili olarak GS1 tarafından veya GS1 Üye Kuruluşlarına tahsis edilirler (örneğin değişken ölçümlü ürün tanımlaması).
Ticari Ürün Kalemi	Önceden tanımlanmış bilginin toplanmasına ihtiyaç duymayan ve tedarik zincirinde herhangi bir noktada fiyatlandırılan, sipariş edilen veya faturalandırılan bir ürün kalemini (ürün veya hizmeti) ifade eder.
Ticari Birim (Kasa)	Bu terim, taze meyve ve sebzelerin etiketlenmesi için bu kılavuzda kullanılmaktadır. "Kasa", taşıma ve dağıtım sürecinde tek bir birim olarak işlem gören her ürün kalemini içeren genel bir terimdir. Bu tanım; palet, PRC, karton, kasa, kova ve sepet gibi çok çeşitli paketleme türlerini kapsamaktadır. Bu ürün kalemleri, ticari ürün ve/veya lojistik birim olabilir.
Değişken Ölçümlü Ticari Ürün Kalemi	Boyut veya ağırlık gibi önceden tanımlanmış bir ölçü olmadan ticareti yapılabilen bir Tüketici Birimidir (Adet).

1.5. Yasal ve Düzenleyici Gereklikler

Bu kılavuz, farklı ülke ve bölgelerdeki yasal yönleri karşılamamaktadır. Taze meyve ve sebzelerin etiketlenmesi için yasal ve düzenleyici gerekliklerin uygulanabileceği örnekler, Açıklamalar simgesiyle tanımlanır ancak gösterilen örnekler her zaman dâhil değildir.

Kullanıcılar, yerel gereklikler için GS1 ülkesine veya bölgesel kılavuzlara başvurmalıdır. Ülke veya bölgesel kılavuzların mevcut olmadığı yerlerde, yerel veya ulusal hukuki ve düzenleyici gerekliklerle ilgili ek bilgi veya talimat gerektiren kullanıcılar, kendi GS1 Üyesi Kuruluşu ile temasa geçmelidir.



Açıklama (GS1 Avrupa): Avrupa Birliği için yasal etiketleme gereklikleri ekte ele alınmıştır. Bununla birlikte, AB gerekliklerinin ulusal uygulanmasından sapılıp sapılmadığı kontrol edilmelidir.

2. İlgili GS1 standartları ve İlkeleri

GS1 standartları ve GS1 anahtarları, ürün tedarik zinciri süreçlerini destekler. Tüketici ürün kalemleri, ticari birimleri ve lojistik birimlerin tanımlanması için ilgili standartlar aşağıda özetlenmiştir.



Not: Bir şirket GS1 standartlarını uygulamak istiyorsa şirket, ulusal bir GS1 Üye Kuruluşu'nun (MO) bir üyesi olmalıdır. Tüm GS1 Üye Kuruluşlarının tam listesi için www.gs1.org GS1 web sitesini ziyaret ediniz sonra yerel ofisinize başvurunuz. Avrupa yönergeleri ve broşürleri şu adresten temin edilebilir: www.gs1.eu.

2.1. Ticari Ürün Kalemi Tanımlamasına yönelik GS1 standartları (GTIN)

Küresel Ticari Ürün Numarası (GTIN), taze meyve ve sebzeler de dâhil olmak üzere tüm ticari ürün kalemlerinin (tüketici birimleri ve ticari birimler) benzersiz tanımlanmasına yönelik GS1 standardıdır. GTIN, işletmeler arası (B2B) ve işletmeciden tüketiciye (B2C) işlemler için ticari ürün kalemlerinin tanımlanmasını desteklemektedir. GTIN, küresel benzersizliği temin etmek için belirli bir yapıya ve tahsis kurallarına sahip bir GS1 anahtarıdır. GS1 Genel Şartname'de GTIN'nin teknik özellikleri belirtilir. Aşağıdaki tabloda, meyve ve sebzelerin etiketlenmesi için kullanılan GTIN'lerin genel bir özeti verilmektedir. Süreçteki tüm taraflar, GTIN'nin bu çeşitlerini işleyebilmelidir.

GTIN	GTIN formatı
GTIN-8	N7 + C
GTIN-12	N11 + C
GTIN-13	N12 + C
GTIN-14	N13 + C

N - Sayısal basamak

C - Kontrol basamağı

Bu GTIN'lerden herhangi biri 14 basamaklı bir sabit uzunluklu veri dizisini kodlayan bir veri taşıyıcısında (yani barkod sembolünde) kodlandığında 14 basamak uzunluğundaki GTIN'ler, 14 basamaklı bir sayı oluşturmak için başa sıfır ekleyecektir. Baştaki sıfırlar dolgu karakteri görevi görür. Başta sıfırların bulunması veya bulunmaması söz konusu GTIN numarasını değiştirmez. Bu GTIN serileri, belirli bir uygulamanın gerekliliklerine bağlı olarak aynı veritabanı alanına baştaki sıfırlarla veya bu sıfırlar olmadan saklanabilir.

2.2. GS1 Barkodları

Bu bölüm, GS1 barkod sembollerinin seçimi ve kullanımına rehberlik etmektedir.

2.2.1. Satış Noktası

Satış Noktasında (POS) aşağıdaki barkod sembolleri söz konusudur:

Baskı No	Değişiklik Tarihi	Değişiklik Özeti
EAN-8 sembolü 	GTIN-8	Önceden ambalajlanmış sabit ağırlık/adetli ticari ürün kalemlerinin satış noktası tanımlamasında kullanılır
UPC-A sembolü 	GTIN-12	- Önceden ambalajlanmış sabit ağırlık/adetli ticari ürün kalemlerinin satış noktası tanımlamasında kullanılır - Çoğunluk ABD/Kanada'da kullanılır
EAN-13 sembolü 	GTIN-13	Önceden ambalajlanmış, sabit ağırlık/adetli ticari ürün kaleminin satış noktası tanımlamasında kullanılır
GS1 DataBar İstiflenmiş Çok Yönlü sembolü  Genellikle HRI gereklidir ancak alan kısıtlamaları nedeniyle bu etiket genellikle yalnızca IFPS PLU'yu kullanır.	14 basamaklı bir veri dizesini GTIN-12, GTIN-8 veya GTIN-13 ile kodlar	- Ambalajsız ticari ürün kalemlerin satış noktası tanımlaması için kullanılır - Veri yapısı 14 basamak tutar. - Gösterilen örnek; elma, muz vs. gibi ambalajsız meyve ve sebzelerin tanımlanmasıyla ilgili en yaygın olanı göstermektedir. - Bir GS1 DataBar simgesinde kodlanmış veriler, yorumlanmalarını sağlamak için GS1 uygulama tanımlayıcılarıyla birlikte kullanılır.
GS1 DataBar Genişletilmiş sembolü (istiflenmiş çok yönlü) 	14 basamaklı bir veri dizesini GTIN-8, GTIN-12 veya GTIN-13 ile kodlar	- GS1 DataBar Genişletilmiş ve GS1 DataBar Genişletilmiş İstiflenmiş çeşitleri, net ağırlık veya Son Kullanma Tarihi gibi ek bilgileri kodlayabilir. - GS1 DataBar, ticaret ortakları arasında ikili kullanım için onaylanmıştır. Ocak 2014 itibarıyla GS1 DataBar açık bir sembol hâline gelmiştir ve tüm tarama ortamları bu sembolleri okuyabilmelidir.
GTIN numarası 9099999543217'dir. Net Ağırlık 000456 = 0,456 kg'dır Son Kullanma Tarihi 160831'dir (YYAAGG)		 Açıklama: AI 13 Paketleme Tarihi veya AI 15 Son Kullanma Tarihi, hedef pazar gerekliliklerine bağlı olarak kullanılabilir



Açıklama:

Not:

Sistemlerin her zaman 14 basamaklı GTIN'leri karşılaması gerekir.

- Uygulamada, veri içeriği ve veri taşıyıcısı genellikle birbirinden açıkça farklı değildir. Bu yanlış anlaşılmalara yol açabilir. Veri içeriğinin (örneğin tanımlama numarası artı ağırlık gibi nitelikler) uygulamaya göre farklı veri taşıyıcılarında kodlanabileceğini akılda tutmak özellikle önemlidir.
- GTIN'ler, 14 basamaklı bir sabit uzunlukta veri dizisini kodlamalı bir veri taşıyıcıda kodlandığında, uzunluk olarak 14 basamaktan daha kısa GTIN'ler, yalnızca dolgu karakterleri görevi gören baştaki sıfırlar ile doldurulmalıdır. Başta sıfırların bulunması veya bulunmaması söz konusu GTIN numarasını değiştirmez. Bu GTIN serileri, belirli bir uygulamaya bağlı olarak aynı veritabanı alanına baştaki sıfırlarla veya bu sıfırlar olmadan saklanabilir.

2.3. GS1 Uygulama Tanımlayıcıları

Bir GS1 Uygulama Tanımlayıcısı (AI), aşağıdaki bilgilerin formatı ve anlamını özel olarak tanımlayan iki veya daha fazla karakterden oluşan bir sayısal kodu ifade eder. Bir bilgi parçasının önündeki AI numarası, doğru yorumlanmasını ve işlenmesini destekler. AI'ler sayesinde, çeşitli bilgi parçaları bir barkodda kodlanabilir ve doğru şekilde yorumlanıp işlenebilir.

Aşağıdaki grafikte, bu uygulama kılavuzundaki tüketici birimlerine ilişkin GS1 Uygulama Tanımlayıcıları açıklanmaktadır. GS1 Uygulama Tanımlayıcılarının ve bunların tüm özelliklerinin tam listesi için GS1 Genel Şartnamesi - bölüm 3'e bakın.

AI	Veri İçeriği	Format (*)	FNC1 Gerekli	Veri Başlığı
01	Küresel Ticari Ürün Numarası (GTIN)	N2+N14		GTIN
10	Parti veya Lot Numarası	N2+X..20	(FNC1)	PARTİ/LOT
310 (***)	Net ağırlık, kilogram (Değişken Ölçümlü Ticari Ürün Kalemi)	N4+N6		NET AĞIRLIK (kg)

**Notlar:**

(*): İlk konum, GS1 Uygulama Tanımlayıcısının uzunluğunu (basamak sayısını) gösterir. Aşağıdaki değer, veri içeriğinin formatına atıfta bulunmaktadır. Aşağıdaki düzen uygulanır:

- N sayısal basamak
- X GS1 Genel Şartnamesi'nde Şekil 7.11-1'de herhangi bir karakter
- N3 3 sayısal basamak, sabit uzunluk
- N..3 3 sayısal basamağa kadar
- X..3 GS1 Genel Şartnamesi'nde Şekil 7.11-1'de en çok 3 karakter

(***): Bu GS1 Uygulama Tanımlayıcısının dördüncü basamağı, varsayılan ondalık nokta konumunu belirtmektedir.

Örnek:

- Bir ondalık virgül olmadan kg cinsinden 3100 Net ağırlık
- İki ondalık virgül olmadan kg cinsinden 3102 Net ağırlık

(****): (FNC1) ile gösterilmiş tüm GS1 Uygulama Tanımlayıcıları, değişken uzunluk olarak tanımlanır ve bu Öğe Dizisi, sembolde en son kodlanmadıkça SINIRLANDIRILACAKTIR. Sınırlayıcı, GS1-128 Sembolojisi, GS1 DataBar Genişletilmiş Versiyonları ve GS1 Bileşik Sembolojisinde Fonksiyon 1 Sembol Karakteri OLACAK ve GS1 DataMatrix ve GS1 Kare Kod Sembolojisinde Fonksiyon 1 Sembol Karakteri OLMALIDIR.



Açıklama (GS1 Avrupa): Yukarıda listelenen AI'ler, tüketici birimleri için en ilgili olanlardır. Diğer AI'ler, fiyat gibi ikili bir esasta kullanılabilir.

Etiket Örneği

AI (01) bir "Küresel Ticari Ürün Numarası" beyan eder. Format açıkça tanımlanmıştır; yani sayısal, 14 basamaklı. Tarayıcı bir GS1 sembolünde (burada bir GS1 DataBar İstiflenmiş Çok Yönlü) AI (01)'i okur okumaz ardından sadece sayısal 14 basamaklı bir GTIN'nin geldiğini bilir.



Şekil 2-1. Örnek	
AI	GTIN
(01)	0401234567000014
Parantezler barkoda kodlanmaz, yalnızca HRI'de görünür	

Bir taraf, bir barkoda kodlanmış tüm veri öğelerini işlemek zorunda değilse uygulama tanımlayıcıları aracılığıyla veri öğelerini seçebilir.



Not: Ayrıca depolama konusunda dikkat edilmesi gereken diğer kurallar bulunmaktadır. GS1 Genel Şartnamesi'nden alınabilirler.



Not: AI'lerin tam listesi için GS1 Genel Şartnamesi, Bölüm 3.0'e bakın.

2.4. Etiket Yerleştirme İlkeleri

Sembol yerleşiminin tutarlılığı, başarılı tarama için kritik önem taşır. Manüel tarama (örneğin, satış noktasında) ile sembol yerleşimi çelişirdi, tarama operatörünün sembolün nerede olduğunu tahmin etmesini zorlaştırır ve bu durum verimliliği düşürür.

Otomatik tarama ile (örneğin bir konveyör bandındaki depolarda) sembol, sabit bir tarayıcının görme alanı boyunca geçtiği şekilde geçecek şekilde konumlandırılmalıdır. Bu bölümdeki kılavuzu gözetmek, tutarlılığın ve öngörülebilirliğin sağlanmasına neden olacaktır.

Tarama Engellerinden Kaçınma

Belirsizlik yaratacak veya bir barkoda hasar verecek herhangi bir şey, tarama performansını düşürecektir ve bundan kaçınılmalıdır. Daha fazla yerleştirme kılavuzları Bölüm 3.0'da gösterilecektir.

2.5. Barkod Kalitesi

Barkod kalitesi çok önemlidir çünkü yalnızca okunabilir barkodlar etkili süreçleri desteklemektedir. Bir barkodun kodu çözülmiyorsa ek maliyet ve zaman kaynakları tüketilir. Dolayısıyla tüm taraflar, barkodlarının GS1 Genel Şartnamesi şartlarına uygun olduğunu görmelidir.

Doğrulama, bir barkodun, o simgeye ilişkin şartnameye uygunluğunu belirlemek için ölçülmesiyle elde edilen teknik işlemdir. ISO/IEC 15416, doğrusal sembolojiler (örneğin, EAN/UPC sembolü, GS1-128 sembolü) için ISO barkod doğrulama metodolojisinin ve sayısal derecelendirme sisteminin uluslararası şartnamesidir.

GS1'in tavsiyesi, genel tarama performansını artırmak için bir araç olarak ISO/IEC 15416 metodolojisini kullanmaktır. ISO tabanlı bir doğrulayıcı, sorunun teşhisinde ve baskı şirketleri ve ticaret ortakları arasında standart bir raporlama aracı sunmada çok yardımcı olur.

Birçok GS1 Üye Kuruluşu, ilgili hizmetleri sunmaktadır; bu nedenle kalite sorunları ortaya çıkarsa veya yeni bir etiket uygulamaya başlamadan önce etiketin, kalite gereksinimlerini karşıladığından emin olmak için yerel Üye Kuruluşunuza başvurun.

3. Tüketici Birimi (Adet)

Tüketici Birimi (adet) kısmı, Satış Noktası (POS) için ticari ürün kalemi etiketlemesini ifade eder ve satış noktasında meyve ve sebzeleri sunmanın çeşitli yollarını içerir. Etiketleme satış noktasındaki sunuma göre değişebilir. Ticari ürün kalemleri satış noktasında mevcut standartlar ve gereklilikler, düzenleyici gereklilikleri ve olası ek senaryolara göre etiketlenmelidir. Etiketlerin tanımlama anahtarı, tasarımı ve içeriği duruma göre değişiklik gösterebilir.

Çoğu ambalajsız meyve ve sebze ticareti ürününde bir fiyat arama numarası (PLU) olan bir etiket / çıkartma bulunur. Bu PLU elle girilen anahtardır veya bir GTIN'yi kodlayan EAN/UPC'ye sahip bir etiket / çıkartma otomatik olarak taranabilir. Her iki tanımlama numarası satış noktasında faturalandırma sürecini desteklemektedir.

Tüketici birimlerinin, satış noktasında paketlenmesi ve sunulmasının yolu değişir. Tüketici birimlerinin farklı biçimlerine örnekler şunlardır:

Önceden paketlenmiş:

- Tüketici için amaçlanmış olan etiketli bir ürün ambalajıdır. Perakende için bu ürün kalemi satış noktasında taranacaktır.



Ambalajsız (ağırlıkla veya adetle):

- Tüketicilere kutu veya kasalar gibi bir teşhirde sunulan, teslim edilen ve satış noktasında tartılması veya sayılması gereken meyve ve sebzelerdir. Ürün kaleminin boyutuna ve niteliğine bağlı olarak bir etiket taşıyabilirler.



Önceden porsiyonlara ayrılmış:

- Meyve ürününü (çilek, böğürtlen gibi) koruyan ve bir bütün olarak satılıp sunulan etiketsiz bir ürün ambalajıdır.
- Önceden porsiyonlara ayrılmış bir tüketici biriminin etiketlenmesi, yasal veya düzenleyici gerekliliklere göre bir etiket gerektirmez. Bununla birlikte, satış noktası için tedarikçi / paketlemeci tarafından etiketlenebilir (örneğin bir GTIN ile).



Yasal gerekliliklere göre kapalı ve önceden paketlenmiş bir tüketici ürününün her zaman bir etiketi olacaktır. Satış noktasında taramayı mümkün kılmak için barkoda kodlanmış bir GTIN taşınmalıdır.

Ambalajlanmamış / ambalajsız meyve ve sebzeler tüketiciye bir kasa veya kartondan sunulmaktadır. Yasal gerekliliklere göre tek bir birim üzerine etiket koyma zorunluluğu yoktur. Tüketici onları istenilen miktarda toplar. Adetle ya da ağırlıkla satılırlar. Etiketleme kararı, perakendecinin takdirine ve bazı durumlarda yasal boyutlara dayanır. Tedarikçi, ambalajsız bir ürüne (örneğin kavun) ayrı bir tanımlama numarası (GTIN veya PLU) atayabilir ve etiketleyebilir. Çoğu durumda etiketli değildir ve perakendecinin kendisi satışı müşteriye düzenler; örnek olarak bir PLU perakendeci tarafından atanır veya ürün tartıldıktan sonra tüketici, üzerine bir perakende iç etiketi yapıştırır. Etiketsiz ürün kalemleri kapsam dışındadır.



Açıklama (GS1 Avrupa): AB 543/2011'e göre Avrupa hedef pazarları, ticari ürün kalemlerinin Menş Ülke Etiketi ile etiketlenmesi gerektirir.



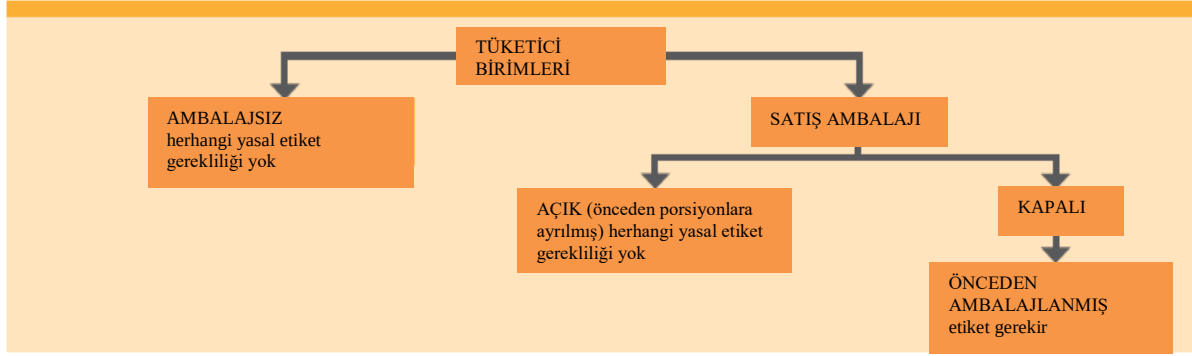
Açıklama: Koruma ambalajı olan ve etiketsiz olan ticari ürün kalemleri, perakende iç süreç olarak ele alınır. Etiketleme açısından Avrupa hedef pazarında önceden ambalajlanmış ve ambalajsız ürünler arasında bir fark vardır.

1169/2011 sayılı AB tüzüğüne göre önceden paketlenmiş bir tüketici ürününde her zaman net bir şekilde tanımlanmış bir etiket bulunur. Bu ürünün satış noktasında taranmasını mümkün kılmak için barkoda kodlanmış bir GTIN tanımlama numarası taşınmalıdır.

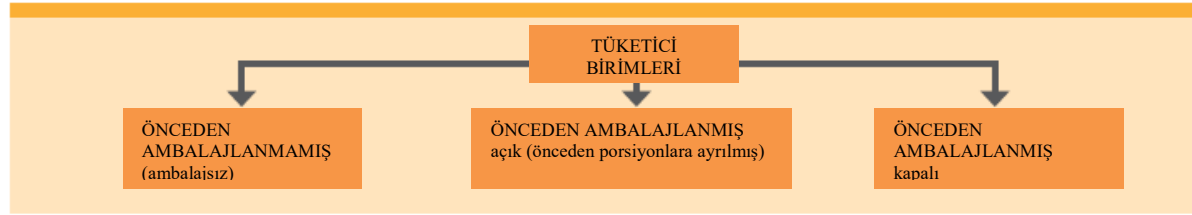
Ambalajsız meyve ve sebzeler ve önceden korunmuş tüketici birimleri 1169/2011 sayılı AB tüzüğü kapsamında ve etiketleme için herhangi bir yasal zorunluluk yoktur. Buna örnek balkabağı olur; tüketici onları istenilen miktarda alır. Adetle ya da ağırlıkla satılırlar. Etiketleme kararı perakendecinin takdirindedir.

Önceden porsiyonlara ayrılmış ve etiketsiz olan ticari ürün kalemleri, perakende iç süreci olarak ele alınır ve kapsam dışıdır. Kanuna göre, bu ticaret kalemlerine etiket koyma zorunluluğu yoktur. Tedarikçi, ayrı bir kimlik numarası (GTIN veya PLU) atayabilir ve etiketleyebilir.

Aşağıdaki şemalar paketleme kademelerini ve etiketlemeyi belirleme konusunda rehberlik etmektedir. Belli bir uygulama için ek rehberlik gerekliyse lütfen yerel Üye Kuruluşunuzla iletişime geçin.



Şekil 3-1. Ticari Perspektif: taşıma işlemleri ile ilgili



Şekil 3-2. Hukuki Perspektif: markalama ve etiketleme süreçleri ile ilgili



Açıklama (GS1 Avrupa): Avrupa Birliği'nde yasal etiketleme gereksinimleri için ekte bilgi sağlanmaktadır. Diğer hedef pazarlar için yerel / bölgesel gerekliliklerin takip edilmesi gerekir.

3.1. Tüketici Ürün Kalemlerine yönelik Genel Etiket Hususları

Ticari ürün kalemleri satış noktasında okunmaktadır. İşlemleri sorunsuz şekilde desteklemek için bunu hızlı ve etkin bir şekilde yapmak genel bir gerekliliktir. Ticari ürün kaleminin benzersiz bir tanımlama numarasına ihtiyacı vardır. Bu, bir PLU numarası veya GTIN ile bir barkod veya uygun olduğunda her ikisi de olabilir. GTIN her zaman otomatik taramaya izin vermek için bir EAN/UPC veya GS1 DataBar Çok Yönlü barkoda kodlanır. Doğru veri ve barkod kalitesi gözetilmelidir.

3.1.1. IFPS PLU Numarası Kullanımı

Fiyat Arama Numaraları (PLU'lar), her zaman sabit ağırlıkta satılan (yani fiyatlandırmak için mağazada tartılmayan) herhangi bir torbalı ürün üzerinde kullanılmaz.

- **Örnek:** Örneğin 1 librelik torba havuç üzerinde hem bir barkod hem de PLU kodunun birlikte kullanmasına izin verilmez. Bu torba havuç asla değişken ağırlıkta satılmaz: kasiyer terazide asla tartmaz ve fiyatı libre/kilogram başına bir fiyat temelinde belirlemez. Her zaman olduğu gibi satılır: 1 libre torba havuç ve uygun barkodu taşıması gerekir.

PLU'lar, ürün "adet / birim başına" olarak satılabilir ya da fiyatlandırılmak üzere tartılabilir, bir barkodda karşılık gelen bir GTIN ile birlikte kullanılabilir.

- **Genel bilgi:** PLU'yu kullanan ülkeler, bunu GTIN'nin HRI'da basılmasına izin vermeyen minik çıkartmasıyla GS1 DataBar İstiflenmiş Çok Yönlü ile eşdeğer okunabilir olarak değerlendirmektedir.

Bazı perakendeciler, değişken ağırlıklı ürün üzerinde her ne zaman mümkün olduğunda bir barkoda yönelik tercihlerini göstermiştir. Bu, perakendeciden perakendeciye değişiklik gösterebilir ve ürün için kodlama hazırlarken göz önünde bulundurulmalıdır.



Açıklama (GS1 Avrupa): Perakendeci içi ve standart PLU'lar vardır. Standart PLU = IFPS PLU'nun kullanılması tavsiye edilir. Tam bilgi için lütfen IFPS Ürün PLU "Kullanıcı Kılavuzu"nun en son sürümüne başvurun (bkz. bölüm 4. Kaynaklar).

3.1.2. Barkod Kullanımı

GS1 barkod seçimi:

- Yalnızca bir GTIN kodlanacaksa EAN/UPC Sembolünü kullanın.
- Daha küçük ürün kalemleri için bir GS1 DataBar İstiflenmiş Çok Yönlü kullanın.

Bir GTIN ve net ağırlık gibi ek veriler kodlanacaksa, GS1 DataBar Genişletilmiş veya GS1 DataBar Genişletilmiş İstiflenmiş kullanın.



Not: Bu kılavuz yalnızca aşağıdaki örneklerde ağırlık kullanılmaktadır çünkü bu bilgi bazı senaryolarda çok önemlidir.

3.1.3. GS1 DataBar Sembolleri



GS1 DataBar
Çok Yönlü
Sadece GTIN



GS1 DataBar İstiflenmiş
Çok Yönlü
Sadece GTIN



GS1 DataBar Genişletilmiş
GTIN + AI'ler



GS1 DataBar
Genişletilmiş İstiflenmiş
GTIN + AI'ler

Gerekli Okunabilir Açıklama (HRI) yukarıdaki örneklerde gösterilmemiştir.

3.1.4. GS1 DataBar'ın Özellikleri

GS1 DataBar aşağıdaki özelliklere sahiptir:

- Hâlihazırda kurulu olan tarayıcı teknolojisi ile tam uyumlu
- Doğrusal semboloji
- Çok Yönlü tarama kabiliyeti, "istiflenmiş" veya "sınırlı" formatlarla birlikte olması hariç
- Yer tasarrufu sağlayan semboloji, bu nedenle son derece küçük ürünler için uygundur
- Ek bilgi, Uygulama Tanımlayıcı Sistemi kullanılarak GS1 DataBar Genişletilmiş ve GS1 DataBar Genişletilmiş İstiflenmiş'te kodlanabilir
- Bir dizi uygulamaya özel sembolün bulunması, çok yönlülüğü sağlar
- Dünya çapında semboloji koruması (ISO/IEC 24724)

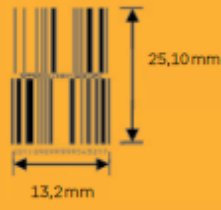
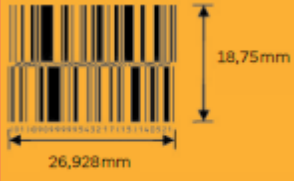


Not: GS1 DataBar sembolleri, 14 basamaklı sayısal bir diziyi kodlar. GTIN-12 veya GTIN-13'ü GS1 DataBar sembollerinde kodlarken, GTIN'nin solunu iki veya bir sıfır ile doldurun.



Not: GS1 DataBar hakkında daha fazla bilgi için lütfen Ek'e bakın.

GS1 DataBar Sembolleri

GS1 DataBar İstiflenmiş Çok Yönlü	GS1 DataBar Genişletilmiş İstiflenmiş	GS1 DataBar Genişletilmiş
		38,35 genişlik, 8,99 mm yükseklik 
• AI (01) GTIN	• AI (01) GTIN	• AI (01) GTIN • AI (3103) net ağırlık



Not: Belirtilen sembol boyutları 0,264 mm'lik bir X boyutuna dayanmaktadır.

GS1 DataBar simgelerinin boyutu; istiflenmiş satır sayısına, X boyutunun ebadına ve ne kadar veri kodlandığına bağlıdır. Minimum X-boyutu 0,264 ve maksimum 0,66'dır. GS1 DataBar'ın oluşturulmasıyla ilgili daha ayrıntılı bilgi için GS1 Genel Şartnamesi, bölüm 5.6 "Doğrusal barkodlar - GS1 DataBar" konusuna bakın.

Etiket yapısı

Özel etikette (perakende markası) kullanıldığında gereklilikler, perakendeci tarafından sağlanırken normal markalar ve markalı olmayan ürünler için müşteriye özel gerekliliklerden sakınmak ya da yerleştirmeye yönelik düzenleyici gereklilikleri yerine getirmek için etiketin yapısı ve yerleşimi, tedarikçinin / paketleyicinin elinde olmalıdır.

Etiket Boyutu

Etiketin boyutu, veri miktarına ve tüketici biriminin boyutuna bağlıdır. Teknik şartnamelere uyulması önemlidir. Barkodlar, okunabilir olmalıdır. Minimum yasal bilgiler okunabilir olmalıdır!

Tüketici birimleri için ortak etiket boyutları şunlardır:

- 40 mm x 47 mm
- 40 mm x 55 mm
- 60 mm x 60 mm
- 68 mm x 45 mm

Okunabilir Açıklama / Okunabilir metin

- Her bir barkodun altında okunabilir bir açıklamanın (HRI) içeriği göstermesi gerekir; bu genellikle yalnızca bir GTIN'dir.
- Etiket üzerinde iş süreci ve yasal gerekliliklere göre okunabilir diğer metinler (HRI dışı) eklenebilir. Bu; menşe ülke, çeşitlilik, besin bilgisi, IFPS PLU vs. içerebilir.

Zorlu yer kısıtlamalarının olduğu belirli uygulamalara ait ender durumlar hariç HRI gözükecektir. GS1 AIDC veri taşıyıcısı okunamaz veya taranamazsa ve etiket, paket veya ürün kalemi üzerinde HRI görünmüyorsa HRI olmayan metin yedek bilgi olarak kullanılmalıdır.

3.2. Tüketici Birimlerine yönelik Belirli Etiket Senaryoları

Tüketici birimleri farklı formlarda (sabit ağırlık ile değişken ağırlık, önceden paketlenmiş, ambalajsız vs.) meydana getirilebileceğinden dolayı etiketlerin yerleşimi ve içeriği buna göre değişir. Aşağıdaki paragraflar, aşağıdakiler için en uygun etiket çözümlerinin etiket ayrıntılarını vermektedir:

1. önceden ambalajlanmış tüketici birimi (sabit ağırlık)
2. önceden ambalajlanmış tüketici birimi (değişken ağırlıklı)
3. ambalajlanmamış / ambalajsız parça (perakendecinin takdirine göre adet veya ağırlıkla satılır)

3.2.1. Önceden Ambalajlanmış Tüketici Birimi üzerine Etiket (Sabit Ağırlıklı)

Şekil 3-4. Örnek

Sol sütunda, tüketici biriminin boyutuna ve iş gerekliliklerine bağlı olarak 2 seçenek gösterilmektedir.

Tanımlayıcı / GS1 Veri Taşıyıcısı	Etiket üzerindeki bilgiler
EAN/UPC Sembolünde GTIN	Her bir barkodun altında Okunabilir Açıklama (HRI)*
GS1 DataBar Sembolündeki GTIN, (özellikle küçük veya yuvarlak ürün kalemlerinin ambalajları için Örnek: minik biberler)	 Açıklama: AB'de düzenleyici gereklilikler, ürün kalemi üzerinde kullanılan etiketler için geçerlidir (örneğin, menşe ülkesi). Hedef pazar AB konusunda daha fazla bilgi için eke bakınız.



Not: Lot numarası veya son kullanma tarihi gibi ek nitelikler gerekiyorsa, GS1 DataBar Genişletilmiş veya Genişletilmiş İstiflenmiş sembolü kullanılabilir.

3.2.2. Önceden Ambalajlanmış Tüketici Birimi üzerine Etiket (Değişken Ağırlıklı)

Şekil 3-5. Örnek

Tanımlama / GS1 Veri Taşıyıcısı	Etiket üzerindeki bilgiler
GS1 DataBar Genişletilmiş veya Genişletilmiş İstiflenmiş'te GTIN + ağırlık	Her bir barkodun altında Okunabilir Açıklama (HRI)
	Açıklama: AB'de düzenleyici gereklilikler, ürün kalemi üzerinde kullanılan etiketler için geçerlidir (örneğin, menşe ülkesi). Hedef pazar AB konusunda daha fazla bilgi için eke bakınız. Not: RCN'ler aşamalı olarak azalırken bazı hedef pazarlarda hâlâ kullanılmaktadır. Ek talimatlar için yerel Üye Kuruluşunuza başvurunuz.

3.2.3. Önceden Ambalajlanmamış / Ambalajsız Adet üzerine Etiket

Önceden ambalajlanmamış / ambalajsız bir parçanın etiketlenmesi, genel bir gereklilik değildir ancak iş / müşteri gerekliliklerine dayanarak yapılır.



Şekil 3-6. Örnek

Tanımlayıcı / GS1 Veri Taşıyıcısı	Etiket üzerindeki bilgiler
EAN veya UPC Sembolünde GTIN GS1 DataBar'da GTIN (tipik olarak İstiflenmiş Çok Yönlü) GS1 DataBar'da GTIN artı net ağırlık Genişletilmiş	Her bir barkodun altında Okunabilir Açıklama (HRI) IFPS PLU numarası ilave edilebilir.
	Not: Perakendecinin takdirine göre ambalajsız taze gıda ürün kalemleri sabit veya değişken ölçümlü ürünler olarak işlenebilir.

Notlar: Etiket üzerinde sadece bir dâhili PLU varsa bu, yalnızca bir perakendecinin tesisinde kullanılabilir.

Ambalajsız ürünler adetle satılacak şekilde tanımlanmışsa, ticari ürün kalemi sabit ölçümlü bir ürün kalemi gibi yalnızca bir GTIN ile tanımlanabilir.

Perakendeci satış noktasında satılan değişken ölçümlü taze gıda ticari ürün kalemlerinin nasıl ele alınacağına karar verir.

"Satış Noktasında Gerçekleştirilen GS1 AIDC Taze Gıdalar Uygulama Kılavuzu"ndan özet (2011)

Aşağıdaki Şekil 1'de, Satış Noktasında Satılan GS1 AIDC Taze Gıdalar Uygulama Kılavuzu'ndan bir özet bulunmakta ve ambalajsız maddeler için ek rehberlik sağlamaktadır.

4.7.3. Ambalajsız Ürün Kalemleri

Ambalajsız Ticari Ürün Kalemleri, GTIN ile tanımlanan ticari ürün kalemleridir. Perakendecinin takdirine bağlı olarak, ambalajsız ürün sabit veya değişken ölçümlü ürünler olarak da satılabilir.

Bu ürün değişken ölçümlü olarak tanımlanacaksa, değişken ölçüm Bölüm 4.6'ya bakınız.

Ambalajsız bir ürün kalemi daha fazla mağaza içinde işlenip yeniden paketlenildiğinde perakendeci tarafından sabit ölçümlü bir ticari ürün kalemi olarak satılabilir, daha sonra Sabit Ölçümlü Ticari Ürün Kalemi olarak muamele edilir ve ardından GS1 Genel Şartnamesi Bölüm 2'nin Satış Noktasında Taranan Ambalajsız Ticari Ürün Kalemleri gelir.

Bununla birlikte, eğer ambalajsız ürünler değişken ölçümlü ticari ürün kalemi olarak satılırsa o zaman Değişken Ölçümlü Ticari Ürün Kalemi olarak muamele edilir ve ardından GS1 Genel Şartnamesi Bölüm 2'nin Satış Noktasında Değişken Ölçümlü Ticari Ürün Kalemleri gelir.

Ambalajsız ürünler için yalnızca GTIN'yi kodlamak için GS1 DataBar İstiflenmiş Çok Yönlü kullanabilirsiniz.

Şekil 3-7. "Satış Noktasında Gerçekleştirilen GS1 AIDC Taze Gıdalar Uygulama Kılavuzu"ndan Özet

Ek Etiket Örnekleri



Şekil 3-8. IEPS PLU ile ve HRI olmadan GS1 DataBar İstiflenmiş Çok Yönlü'de GTIN



Şekil 3-9. HRI ile GS1 DataBar İstiflenmiş Çok Yönlü'de GTIN

- ✓ **Not:** Zorlu yer kısıtlamalarının olduğu belirli uygulamalara ait ender durumlar hariç HRI gözükecektir. GS1 AIDC veri taşıyıcısı okunamaz veya taranamazsa ve paket veya ürün kalemi üzerinde HRI etiketi görünmüyorsa HRI olmayan metin yedek bilgi olarak kullanılmalıdır.



Şekil 3-10. Altında HRI ile EAN-13 sembolünde GTIN



Not: Etiket boyutu, büyük ölçüde kırılmış alt boyutlu bir sembol kullanılmasını şart koşar. Bu durumda en iyi uygulama, GS1 DataBar kullanmak olacaktır.

3.2.4. Önceden Porsiyonlara Ayrılmış Tüketici Birimi

Bu kısmın giriş bölümünde önceden porsiyonlara ayrılmış tüketici birimlerinde bir etiket bulunmadığı belirtilmesine rağmen bunlar etiketli olabilir. Bu durumda, 3.2.3 altındaki tavsiye uygulanabilir.

3.2.5 Satış Noktasına Gidebilen Satış Noktası Dışı Ürün Nasıl Yönetilir

Bir marka sahibi, GS1 standartlarını kullanarak ticari ürün kalemlerinin tanımlanmasından sorumlu taraftır. GTIN Tahsis Kuralları ve ticari anlaşmalarla göre stokları farklı GTIN'ler ile tanımlamalı ve segmentlere ayırmalıdır. Bu, satış noktasında veya değil kullanılmak üzere marka sahibinin vermeyi amaçladığı bir ticari ürün kaleminin, hiçbir zaman bir işlem sonrası ticaret ortağı tarafından amaçlanmamış şekilde kullanılmayacağı anlamına gelmez. Bu istisna, GS1 standartlarına uyumluluk tarafından yönetilemez, yalnızca ikili ticari anlaşmalarla yönetilebilir.

3.3. Etiket Tasarımı (Bir etiket nasıl tasarlanır)

Tedarikçi / paketlemeci, pazarlama yönleri, yasal gereklilikler ve GS1 şartnameleri ve uygulama talimatlarını dikkate alarak etiketin nasıl yapılandırıldığına ve tasarlandığına karar verir. Özel etiketler söz konusu olduğunda perakendeci, ilgili şartları sağlar. GS1 Genel Şartnamesi, barkod boyutu ve kalitesi için özellikler sağlar.

3.4. Etiket Yerleştirme (Etiket nereye konulur)

Meyve ve sebzelerin üzerine etiket yerleştirilirken etiketlerin doğru ve verimli bir şekilde taranmasını sağlamak için aşağıdaki ilkeler, uygulamalar ve örnekler dikkate alınmalıdır. GS1 Genel Şartnamesi, etiket yerleşimine yönelik şartlar sağlar.

İlkeler:

- Satış Noktasına yönelik bir ticari ürün kaleminde en az bir barkod gereklidir.
- Etiket üzerinde yalnızca bir barkod bulunmalıdır.
- Bir ürün üzerinde birden fazla etiketten kaçınılmalıdır
- Birden fazla etiket yerleştirilirse, her etiket aynı GTIN'yi içermelidir.
- Belirsizlik yaratacak veya bir barkoda hasar verecek herhangi bir şey, tarama performansını düşürecektir.
- Barkod yüksekliği, tavsiye edilen yüksekliğin altındaysa çok yönlü okunabilir değildir ve okuma performansı üzerinde bir etkisi vardır.

Uygulamalar:

- Yetersiz bir alanda ürün kalemi üzerine asla barkod yerleştirmeyin. Diğer grafiklerin barkod alanına girmesine izin vermeyin.
- Gizli Bölgeler de dâhil olmak üzere Barkodları asla delikler, bıçak izleri, dikişler, sırtlar, kenarlar, dar eğriler, kıvrımlar, kanatlar, örtüşmeler ve kaba dokuların üzerine yerleştirmeyin.
- Asla bir barkod veya Gizli Bölgelerini zımbalamayın.
- Asla bir sembolü köşeye doğru katlamayın.
- Sembolü asla bir paket kapağının altına koymayın.
- Üretim kontrol amaçları için kullanılan barkodlar, genel dağıtıma girmeden önce mümkün olan yerlerde engellenmelidir.

Örnekler:



Şekil 3-11. Örnek
Kötü kontrast nedeniyle tarama sorunu (bkz. Yan panelde bulunan barkod)



Şekil 3-12. Örnek
Kötü yerleşim nedeniyle tarama sorunu



Şekil 3-13. Örnek
Yetersiz yükseklik nedeniyle tarama sorunu

4. Kaynaklar

GS1 Genel Şartnamesi

www.gs1.org/barcodes-epcrfid-id-keys/gs1-general-specifications

GTIN'nin yapısı ve kullanımı hakkında bilgiler:

www.gs1.org/barcodes/technical/idkeys/gtin

GS1 Avrupa

www.gs1.eu

Taze Gıdalar için GTIN Tahsis Kuralları

www.gs1.org/1/gtinrules/index.php/tid=32

GS1 Küresel Ofis

www.gs1.org

UNECE Taze Meyve ve Sebze (FFV) Standartları

www.unece.org/trade/agr/standard/fresh/FFV-StandardsE.html

UNECE Kuru ve Kurutulmuş Ürün (DDP) Standartları

www.unece.org/trade/agr/standard/dry/DDP-Standards.html

Kodeks Alimentarius - Uluslararası Gıda Standartları

www.codexalimentarius.org

AB 543/2011 sayılı AB Meyve ve Sebze Tüzüğü

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:157:0001:0163:EN:PDF>

IFPS Ürün PLU "Bir Kullanıcı Kılavuzu"

www.ifpsglobal.com and/or www.plucodes.com

5. Ek

5.1. Çapraz Terim Referansı

Ürün Sektörü Terimi	Kılavuz Terimi	GS1 Terim Sözlüğü	GS1 Tanımı
Adet Temel Birim	Tüketici Birimi (Adet) Birim Ürün Kalem Ambalajsız Önceden ambalajlanmış Önceden porsiyonlara ayrılmış	Ticari Ürün Kalem	Önceden tanımlanmış bilginin toplanmasına ihtiyaç duymayan ve tedarik zincirinde herhangi bir noktada fiyatlandırılan, sipariş edilen veya faturalandırılan bir ürün kalemini (ürün veya hizmeti) ifade eder.
Kasa Ticaret Birimi Kova Sepet Palet RPC (Yeniden Kullanılabilir Plastik Kap) Tepsi	Ticari Birim (Kasa)	Ticari Ürün Gruplaması	Satış noktası taramasına yönelik olmayan standart bir ticari ürün kalem(ler)inin standart bir bileşimi
Palet Standart Olmayan Karma Kasa	Lojistik Birim (Palet)	Lojistik Birim	Tedarik zinciri boyunca idaresi gereken taşıma ve/veya depolama için hazırlanmış her türlü ürün kompozisyonudur.

5.2. Terim Sözlüğü - GS1 Terimleri ve Tanımları

Terim	Tanım
otomatik tanımlama ve veri yakalama (AIDC)	Otomatik veri toplamak için kullanılan bir teknolojidir. AIDC teknolojileri; barkodları, akıllı kartları, biyometri ve RFID'yi içerir.
barkod	Bitişik, değişken genişlikli, paralel, dikdörtgen koyu çubukları ve solgun boşlukları makinece okunabilir bir düzende verileri kodlayan bir semboldür.
barkod doğrulaması	ISO/IEC uyumlu barkod doğrulayıcılarını kullanarak ISO/IEC standartlarına dayalı bir barkodun basılı kalitesinin değerlendirilmesidir.
parti/lot	Parti veya lot numarası, bir ürün kalemini üreticinin ticari ürün kalemin izlenebilirliği için uygun gördüğü bilgilerle ilişkilendirir. Veriler, ticari ürün kaleminin kendisini veya içinde bulunduğu kalemleri ifade edebilir.
marka sahibi	GS1 tanımlama anahtarları tahsisinden sorumlu olan taraftır. GS1 Şirket Ön Kodunun yöneticisidir.
kontrol basamağı	Bazı GS1 Tanımlama Anahtarlarının diğer basamaklarından hesaplanan son bir basamaktır. Bu basamak, verilerin doğru şekilde oluşturulduğunu kontrol etmek için kullanılır. (Bkz. GS1 Kontrol Basamağı Hesaplaması)
müşteri	Bir ürün veya hizmeti alan, satın alan veya tüketen taraftır.
veri karakteri	Bir öge dizisinin veri alan(lar)ında gösterilen bir harf, rakam veya başka bir simgedir.
veri alanı	GS1 Tanımlama Anahtarı, RCN veya nitelik bilgisi içeren bir alandır.

veri başlıkları

Veri başlıkları, barkodların manuel yorumunu destekleyen Öge Dizilerinin kısaltılmış tanımlarıdır.

EAN/UPC sembolojisi	EAN-8, EAN-13, UPC-A ve UPC-E barkodları içeren bir barkod ailesidir. UPC-E barkodlarının ayrı bir semboloji tanımlayıcısı olmamasına rağmen tarama uygulama yazılımı aracılığıyla ayrı bir semboloji gibi hareket eder. Ayrıca bkz. EAN-8 barkodu, EAN-13 barkodu, UPC-A barkodu ve UPC-E barkodu.
EAN-13 barkodu	GTIN-13, Coupon-13, RCN-13 ve VMN-13'ü kodlayan EAN/UPC sembolojisinin bir barkodudur.
öge	Bir barkodun tek bir çizgisi veya boşluğudur.
uzantı basamağı	Kullanıcı tarafından tahsis edilen ve SSCC'nin (Seri Sevkiyat Konteyner Kodu) kapasitesini artıracak şekilde tasarlanan SSCC içindeki ilk basamaktır.
sabit ölçümlü ticari ürün kalemi	Tedarik zincirindeki herhangi bir noktada satılabilen ve daima aynı önceden tanımlanmış versiyonda (örneğin tür, boyut, ağırlık, içerik ve tasarım gibi) üretilen bir ürün kalemidir.
taze gıdalar	Aşağıdaki ürün kategorisindeki ticari ürün kalemleridir: meyveler, sebzeler, etler, deniz ürünleri, unlu mamuller ve peynirler, soğuk pişirilmiş veya işlenmiş etler ve salata vs. gibi hazır yemekler. Taze Gıda; konserveleme, dehidrasyon, dondurma veya tütsüleme ile korunmayan bir gıda olarak tanımlanır.
genel dağıtım taraması	Nakliye, lojistik birimler, varlıklar ve lokasyon etiketleri için paketlenmiş barkodlu ticari ürün kalemlerini içeren tarama ortamlarıdır.
Küresel Ticari Ürün Numarası® (GTIN®)	Ticari ürün kalemlerini tanımlamak için kullanılan GS1 tanımlama anahtarıdır. Anahtar; bir GS1 Şirket Ön Kodu, bir ürün kalemi referansı ve kontrol basamağından oluşur.
GS1 AIDC Veri Taşıyıcısı	GS1 tarafından kullanılmak üzere belirlenmiş Öge Dizilerinin otomatik olarak okunmasını mümkün kılmak için kullanılan makinece okunur bir formdaki verileri temsil etme aracıdır.
GS1 Uygulama Tanımlayıcısı	Bir Öge Dizisinin formatını ve anlamını özel olarak tanımlayan ve o dizinin başında yer alan iki veya daha fazla basamaktan oluşan alandır.
GS1 Şirket Ön Kodu	GS1 tanımlama anahtarları vermek için kullanılan dört ila on iki basamaklı benzersiz bir dizidir. İlk basamaklar geçerli bir GS1 Ön Kodudur ve uzunluk, GS1 Ön Kodun uzunluğundan en az bir basamak uzun olmalıdır. GS1 Şirket Ön Kodu, bir GS1 Üye Kuruluşu tarafından verilir. GS1 Şirket Ön Kodunun uzunluğu değiştiği için GS1 Şirket Ön Kodu'nun verilmesi, aynı basamaklarla başlayan tüm uzun dizileri GS1 Şirket Ön Kodu olarak düzenlenmesini hariç tutar. Ayrıca bakınız U.P.C. Şirket Ön Kodu.
GS1 DataBar Genişletilmiş barkodu	Herhangi bir GS1 Tanımlama Anahtarı'nı artı ağırlık ve "son kullanma tarihi" gibi nitelik verilerini, uygun şekilde programlanmış satış noktası tarayıcıları tarafından çok yönlü olarak taranabilen doğrusal bir sembolle kodlayan bir barkoddur.
İstiflenmiş barkod	Normal sembol uygulama için çok geniş olduğu zaman kullanılan ve birden fazla sıra hâlinde istiflenmiş GS1 DataBar Genişletilmiş barkodunun bir çeşidi olan bir barkoddur.
GS1 DataBar Çok Yönlü Barkod	Bir GTIN kodlayan bir barkoddur. Çok Yönlü tarayıcılar tarafından okunacak şekilde tasarlanmıştır.
GS1 DataBar®	Barkod ailesi arasında GS1 DataBar Çok Yönlü, GS1 DataBar İstiflenmiş Çok Yönlü; GS1 DataBar Genişletilmiş; GS1 DataBar Genişletilmiş İstiflenmiş GS1 DataBar Kırpılmış, GS1 DataBar Sınırlanmış ve GS1 DataBar İstiflenmiş sembolleri bulunur.
GS1 DataBar Perakende satış noktası ailesi	Perakende satış noktasında çok yönlü tarayıcılar tarafından bölümler hâlinde okunacak şekilde tasarlanmış GS1 DataBar semboloji ailesinin üyeleridir: GS1 DataBar Çok Yönlü, GS1 DataBar İstiflenmiş Çok Yönlü, GS1 DataBar Genişletilmiş, GS1 DataBar Genişletilmiş İstiflenmiş.

GS1 DataBar İstiflenmiş barkodu	İki sıra hâlinde istiflenmiş ve GS1 DataBar Kırılmış barkod Kırılmış barkodu, uygulama için çok geniş olan ve GS1 DataBar Kırılmış barkodu uygulamasına ait bir çeşidinin bir barkodudur.
GS1 Küresel Veri Sözlüğü	GS1 üye standart anlaşmalarını tüm işletme birimlerinin kullandığı işletme koşulları ve tanımları üzerine kaydetmek için kullanılan bir depo aracıdır.
GS1®	Brüksel - Belçika ve Princeton - ABD'de bulunmaktadır ve GS1 Sistemini yöneten kuruluştur. Üyeleri GS1 Üye Kuruluşları'dır.
GS1 tanımlama anahtarı	Bir mal sınıfı için (örneğin bir ticari ürün kalemi) veya bir mal örneğinin (örneğin bir lojistik birimi) benzersiz bir tanımlayıcısıdır.
GS1 Tanımlama Anahtarları	Ticari ürün kalemlerini, lojistik birimlerini, lokasyonları, tüzel kişileri, varlıkları, hizmet ilişkilerini, gönderileri, sevkiyatları ve daha fazlasını tanımlamak için Tüm GS1 İşletme Birimleri tarafından kullanılan küresel olarak yönetilen bir numaralandırma sistemidir. GS1 üye şirket tanımlayıcıları (GS1 Şirket Ön Kodu) ile referans numaralarını tahsis etmek için standartlara dayalı kurallarla birleştiren herhangi bir tanımlama numarası bir anahtardır.
GS1 Üye Kuruluşu	Ülkesinde (veya atanan bölgede) GS1 Sistemini yönetmekten sorumlu olan bir GS1 üyesidir. Bu görev, marka sahiplerinin GS1 Sistemini doğru bir şekilde kullanmasını sağlamayı, öğrenim, eğitim, tanıtım ve uygulama desteğine erişmesini ve GSMP'de etkin rol oynamaya erişimi olmasını içerir ancak bunlarla sınırlı değildir.
GS1 Ön Kodu	GS1 Küresel Ofis tarafından yayınlanan ve GS1 Şirket Ön Kodları düzenlemek için GS1 Üye Kuruluşlarına tahsis edilmiş ya da diğer belirli alanlara tahsis edilmiş iki veya daha fazla basamaktan oluşan benzersiz bir dizidir.
GS1 sistemi	GS1 tarafından yönetilen şartname, standart ve kılavuzlar.
GTIN uygulama formatı	Bir GTIN uygulaması sabit bir alan uzunluğu kullandığı zaman örneğin bir GTIN-13, Uygulama Tanımlayıcı (01)'i kullanarak sembolojide kodlandığında kullanılan bir GTIN-8, GTIN-12 veya GTIN-13 için bir formattır.
GTIN-12	Ticari ürün kalemlerini tanımlamak için kullanılan bir UPC Şirket Ön Kodu, Ürün Kalemi Referansı ve Kontrol Basamağından oluşan 12 basamaklı GS1 Tanımlama Anahtarıdır.
GTIN-13	Bir GS1 Şirket Ön Kodu ve ticari ürün kalemlerini tanımlamak için kullanılan Ürün Kalemi Referansı ve Kontrol Basamağından oluşan 13 basamaklı GS1 Tanımlama Anahtarıdır.
GTIN-14	Bir Gösterge Basamağı (1-9), GS1 Şirket Ön Kodu ve ticari ürün kalemlerini tanımlamak için kullanılan Ürün Kalemi Referansı ve Kontrol Basamağından oluşan 14 basamaklı GS1 Tanımlama Anahtarıdır.
GTIN-8	Bir GS1-8 Ön Kodu ve ticari ürün kalemlerini tanımlamak için kullanılan Ürün Kalemi Referansı ve Kontrol Basamağından oluşan 8 basamaklı GS1 Tanımlama Anahtarıdır.
okunabilir açıklama (HRI)	İnsanlar tarafından okunabilen ve GS1 standart yapısı ve formatıyla sınırlandırılmış GS1 AIDC veri taşıyıcılarında kodlanmış harf ve rakam gibi karakterlerdir. Okunabilir Açıklama, kodlanmış verilerin bire bir gösterimidir. Bununla birlikte, okunabilir açıklamada başlatma, durdurma, kaydırma ve fonksiyon karakterlerinin yanı sıra sembol kontrol karakteri gösterilmez.
baştaki sıfır(lar)	GTIN-8, GTIN-12 veya GTIN-13, 14 basamaklı bir GS1 AIDC veri taşıyıcısında kodlandığında (bkz. GTIN Uygulama Formatı) ya da GRAI gibi diğer veri yapılarında aynı amaca yönelik kullanıldığında bir veri dizisinin en solundaki konumlarına yerleştirilen basamaklardır (her zaman sıfırlar).
lojistik birim	Tedarik zinciri boyunca idaresi gereken taşıma ve/veya depolama için hazırlanmış her türlü ürün kompozisyonudur. Bir SSCC ile tanımlanır.
ambalajsız ürün	Meyve ve sebzeler mağazaya ambalajsız, kutu veya kasa içinde teslim edildikten sonra bir torbaya konur veya müşterinin satın alması için ayrı ayrı seçilir.

HRI olmayan metin	Personel tarafından okunabilen, GS1 AIDC veri taşıyıcılarında kodlanabilen veya kodlanamayan ve GS1 standartlarına dayalı bir yapı ve format ile sınırlı olmayan harf ve sayı gibi karakterlerdir (örneğin, GS1 standartlarına dayanan bir format ve ulusal bir formatta ifade edilen bir tarih kodu, GS1 AIDC veri taşıyıcısı, marka sahibi adı ve tüketici beyannamelerinde bir veri alanını kodlamak için kullanılabilen ulusal bir formatta ifade edilen bir tarih kodu).
satış noktası (POS)	Doğrusal veya 2B matris barkodlarının görüntü tabanlı tarayıcılarda kullanıldığı çok hızlı taramayı veya düşük hacimli kasa kontrolünü etkinleştirmek için çok yönlü barkodların kullanılması gerektiği perakende kasayı ifade eder.
fiyat kontrol basamağı	EAN/UPC sembolojisini kullanarak kodlanmış değişken ölçümlü bir sayıda fiyat ögesinden hesaplanan bir basamaktır. Verilerin doğru şekilde oluşturulduğunu kontrol etmek için kullanılır.
Kısıtlanmış Dolaşım Numarası (RCN)	Yerel GS1 Üye Kuruluşu tarafından tanımlanan (örneğin, bir ülke, şirket, endüstri içinde sınırlandırılmış) kısıtlanmış ortamlarda özel uygulamalar için kullanılan bir GS1 tanımlama numarasını belirtir. Ülkelerdeki iş ihtiyaçlarına dayalı olarak atamalar için şirketler tarafından dâhili olarak GS1 tarafından veya GS1 Üye Kuruluşlarına tahsis edilirler (örneğin değişken ölçümlü ürün tanımlaması, kupon).
Seri Sevkiyat Konteyner Kodu	Lojistik birimleri tanımlamak için kullanılan GS1 tanımlama anahtarıdır. Anahtar; bir uzantı basamağı, GS1 Şirket Ön Kodu, seri referans ve kontrol basamağından oluşur.
sevkiyat	Bir irsal bildirimi ve/veya Konşimento ile bir müşteriye (alıcı) giden malların satıcısı (göndereni) tarafından birleştirilip tanımlanan lojistik ve taşıma birim grubudur.
sembol	Gizli Bölge, başlatma ve durdurma karakterleri, veri karakterleri ve diğer yardımcı desenleri de içeren, tam bir taranabilir varlık oluşturan birlikte bir semboloji örneği ve bir veri yapısı oluşturan belirli semboloji tarafından gereken sembol karakterleri ve özelliklerinin kombinasyonudur.
sembol karakteri	Tek bir birim olarak kodlanmış bir sembolde çubuk ve boşluk grubudur. Tek bir rakam, harf, noktalama işareti, kontrol göstergesi veya birden fazla veri karakterini temsil edebilir.
semboloji	Bir çeşit barkod, bir barkodda sayısal veya alfabetik karakterleri temsil eden tanımlı bir yöntemdir.
semboloji ögesi	Sembolün kendisinin bütünlüğünü ve işlenmesini tanımlamak için kullanılan bir barkoddaki karakter(ler) (örneğin, başlatma ve durdurma kalıpları). Bu ögeler, baş üstü sembolojilerdir ve barkod tarafından iletilen verilerin bir parçası değildir.
semboloji tanımlayıcı	Verilerin çözüldüğü sembolojiyi tanımlayan dekoder tarafından üretilen (ve dekoder tarafından iletilen) çözülmüş verilerin önüne eklenen) bir dizi karakterdir.
ticari ürün gruplaması	Satış noktası taramasına yönelik olmayan önceden tanımlanmış ticari ürün kalemi bileşimidir. Bir GTIN-14, GTIN-13 veya GTIN-12 ile tanımlanır.
ticari ürün kalemi	Önceden tanımlanmış bilginin toplanmasına ihtiyaç duymayan ve tedarik zincirinde herhangi bir noktada fiyatlandırılan, sipariş edilen veya faturalandırılan bir ürün kalemini (ürün veya hizmeti) ifade eder.
değişken ölçümlü ticari ürün kalemi	Ağırlığı veya uzunluğu gibi önceden tanımlanmış bir ölçüm olmadan satılabilen ticari bir ürün kalemidir.

5.3. GS1 DataBar

GS1 DataBar ailesi 7 farklı çeşitten oluşur ve sadece 4 tanesi satış noktası için geçerlidir.

Doğru GS1 DataBar sembolünü ve boyutunu seçin:

1. Etiket ve kodlanacak verilerde barkod için ayrılmış alanı kontrol edin. Bu, doğru GS1 DataBar türünü seçmenizi sağlayacaktır.

- Sadece GTIN: GS1 DataBar Çok Yönlü. Az yer varsa GS1 DataBar İstiflenmiş Çok Yönlü
- GTIN artı ağırlık: GS1 DataBar Genişletilmiş. Az yer varsa GS1 DataBar Genişletilmiş İstiflenmiş

2. X boyutunu seçin. Bu, 0,264 mm ile 0,660 mm arasında olmalıdır; ambalajsız ürün 0,203 mm olabilir ve daha sonra yavaş tarama performansına neden olabilir. Daha fazla detay için GS1 Genel Şartnamesi Bölüm 5, Sembol Şartnamesi Tablo 1'e bakınız.

Tarayıcı tarafından iletilen veriler

GS1 DataBar ailesinin sembolleri, sembolü tanımlayıcılarıyla birlikte kullanılmak üzere tasarlanmış ve amaçlanılmıştır ve ayrıca ISO standardında da belirtilmiştir. GS1 DataBar ailesinin sembolleri normalde "Je0" sembolü tanımlayıcı ön koduyla aktarılır. Örneğin, AI (01) Öğe Dizisini kodlayan bir GS1 DataBar Sembolü, iletilen veri dizesi "Je00104012345000016"ı üretir.

GS1 DataBar Genişletilmiş Sembolleri, uygulama tanımlayıcılarını kodlar. Genel Şartname bölüm 3.2'de gösterilen önceden tanımlı "3.2-1. GS1 Uygulama Tanımlayıcıları" tablosunda belirtilmeyen değişken uzunluklu ve sabit uzunlukta olmayan tüm Öğe Dizileri, tek bir barkodda başka bir Öğe Dizisinin ardından geldiğinde sınırlandırılmalıdır. Sınırlandırıcı, bir Fonksiyon 1 Sembol Karakteri'dir (FNC1). Bu, bir sembolün son karakteri olmadıkça bir <GS> (ASCII 29) olarak iletilir; aksi durumda iletilmez.

GS1 DataBar nasıl kullanılır

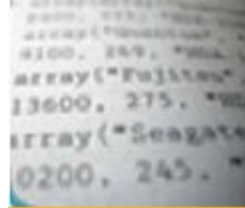
Daha fazla bilgi için bakınız: <http://www.gs1.org/barcodes/databar>



GS1 DataBar
Genel Bakış



GS1 DataBar
Hazır Tarayıcılar



GS1 DataBar
Kodlayıcı / Çözücü Yazılım

Tedarikçiler ve perakendecilere yönelik hazırlık kontrol listesi için Satış Noktasında Satılan GS1 AIDC Taze Gıdalar Uygulama Kılavuzuna bakınız.

<http://www.gs1.org/fresh-foods/implementation-guidelines>

Satış Noktası referans GS1 Genel Şartnamesi, Bölüm 5, Sembol Şartnamesi Tablo 1 için GS1 DataBar Sembollerine yönelik sembol şartnamelerinde GS1 Genel Şartnamesi, GS1 barkodlarının ve tanımlamanın nasıl gerçekleştirildiğini açıklayan GS1 Sisteminin çekirdek standart belgeleridir.

<http://www.gs1.org/genspecs>

5.4. AB'de Meyve ve Sebzelerin Etiketlerine yönelik Yasal Gereklilikler

İş ortakları arasındaki gerekliliklerin yanı sıra 1169/2011 sayılı AB veya 543/2011 sayılı AB gibi ilgili AB yönetmeliklerine ve bunların ulusal uygulamalarına göre tüketici birimleri ve ticari birimlere yönelik etiketler üzerinde doğru bilgilerin bulunması gerekir. Bir işletme görüşüne dayanarak aşağıdaki tablolarda meyve ve sebze sektöründeki şirketlerin ve iş ortaklarının yasal gerekliliklerle ilgili aynı anlayışa sahip olmaları ve hukuki bir bakış açısıyla gerekli olan etiket bilgileri hakkında rehberlik etmeleri amaçlanmaktadır.

İşlenmemiş Meyve ve Sebzeler - Tüketici Ürün Kalemleri için Etiket Gereklilikleri

	Önceden ambalajlanmış tekil emtia		Önceden ambalajlanmış çeşitli paket (taze meyve ve sebzelerin farklı türlerinin karışımları)	Önceden ambalajlanmamış, ambalajsız	Ek açıklamalar	İlgili Tüzük (Kaynak)
	Açık paket A	Kapalı paket B	C	D		
						
Açıklama	Önceden ambalajlanmış açık bir paket, içeriğin pakete zarar vermeden değiştirilebileceği bir pakettir.	Önceden ambalajlanmış kapalı bir paket, içeriğin pakete zarar vermeden değiştirilemediği bir pakettir.	Önceden ambalajlanmış çeşitli paketi, farklı meyve ve sebze türde bileşenlerden oluşur. Farklı türlerdeki karışık ambalajlara ancak ağırlıkları 5 kg ve düzgün şekilde etiketlenmeleri durumunda izin verilir.	Tekli ürünleri kapsayan koruyucu filmler, AB 2011/543'e göre bir ön ambalaj olarak değerlendirilmemektedir.	İşlenmiş ve işlenmemiş meyve ve sebzeler için bu tanımlar sadece etiketleme işlemi için geçerlidir. Bunlar, diğer tüzüklerde başka amaçlar için hazırlanan diğer tanımlardır. Hazırlanmış ve işlenmiş ürün arasındaki ayrım AB 852/2004'te tanımlanmıştır ve AB 1169/2011, işlenmiş ürünlere yönelik bilgi gerekliliklerini tanımlamaktadır.	AB 852/2004; AB 543/2011 Ek VI işlenmiş ürün kategorilerini içermektedir; AB 1169/2011.
Genel	Ticaret aşamasında açık ambalajlarda tüketici kalemleri için etiketleme şartı bulunmamaktadır. Etiketleme işlem paketi üzerinde yapılır (E veya F sütununda).	Düzenlemeler, aynı türe sahip karışımlar (örneğin üç renkli dolma biber, marul karışımları, elma çeşitleri vs.) için de geçerlidir.	İşlenmiş gıda maddeleri içeren karma ambalajlar için, işlenmiş ve hazır gıda konusundaki yönetmelik uygulanır (bkz. J sütunu).	Ticaret aşamasında veya tüketici aşamasında ambalajsız ürünler için herhangi bir etiketleme şartı bulunmamaktadır. İşlem paketi üzerinde etiketleme yapılır (E veya F sütununda).	Bir tüketici ürün kalemi üzerindeki mecburi bilgiler, bir kutuya konulduğunda görünür olmadığı zaman aynı bilgi kutusunda da görüntülenmelidir.	AB 543/2011 madde 5 ve 6; U 1169/2011 madde 9 bölüm 1, a 12 ve 13.
Ürünün niteliği = Tanzim edilmiş ürün adı	Açık ambalajlar için geçerli değildir. Veri alışverişi durumunda, ticari ambalaj üzerinde belirtildiği üzere düzenlenmiş ürün adı olarak ürünün niteliği kullanılmalıdır.	Ürünün niteliği mecburidir. Ürüne bağlı olarak ürünün niteliği çeşit ve ticari tür içerir.	Ürünün niteliği mecburidir. Ürüne bağlı olarak ürünün niteliği çeşit ve ticari tür içerir. Paketteki her ürün için ürün niteliğinin beyan edilmesi zorunludur.	Ambalajsız ürün kalemleri için geçerli değildir. Veri alışverişi durumunda, ticari ambalaj üzerinde belirtildiği üzere düzenlenmiş ürün adı olarak ürünün niteliği kullanılmalıdır.	Bir ürün belirli bir durumdaysa bu, son tüketiciyi yanıltmaktan kaçınmak için ürünün adında bulunmalıdır. Örnek: Kuru incirler, dilimlenmiş ve küp küp doğranmış mangolar	AB 1169/2011 madde 17.
Dil	Açık ambalajlar için geçerli değildir.	AB, etiket üzerindeki metnin AB üyesi bir devletin resmi dillerinden biriyle yazılmasını ve tüketici tarafından anlaşılabilir olmasını şart koşar.	AB, etiket üzerindeki metnin AB üyesi bir devletin resmi dillerinden biriyle yazılmasını ve tüketici tarafından anlaşılabilir olmasını şart koşar.	Ambalajsız ürün kalemleri için geçerli değildir.	Belçika, Fransa, Hollanda ve Almanya gibi birçok ülkede etiket üzerindeki dilin, o ülkenin resmi dillerinden biri olmasına dair ulusal bir gereklilik bulunmaktadır.	AB 1169/2011 madde 15; AB 543/2011 (ticari birimler).
Minimum Punto	Açık ambalajlar için geçerli değildir.	1,2 mm (etiket < 80 cm ² ise 0,9 mm).	1,2 mm (etiket < 80 cm ² ise 0,9 mm).	Ambalajsız ürün kalemleri için geçerli değildir.		AB 1169/2011 madde 13 bölüm 2-3.
Menşe Ülke	Açık ambalajlar için geçerli değildir. Mağazada menşei ülke, rafa yakın bir yerde gösterilmelidir.	Menşe ülkesinin ya tam adı ya da genel adı ile beyan edilmesi mecburidir. Paket, farklı ülkelerden biber karışımı gibi aynı ürün çeşitlerinin bir karışımı içeriyorsa her bir ürün kaleminin menşei, etiket üzerinde belirtilmelidir.	Menşe ülkesinin ya tam adı ya da genel adı ile beyan edilmesi mecburidir. Beyan, uygun olduğu şekilde aşağıdaki şartlardan biri ile değiştirilebilir: a) AB meyve ve sebzelerinin karışımı b) AB dışı meyve ve sebzelerin karışımı c) AB ve AB dışı meyve ve sebzelerin karışımı ya da benzer şekilde gösterimler. Zorunludur. Paketlemeci veya Tüccarın tam adı ve adresidir. Alternatif olarak, "Paketleme amacı:" ya da eşdeğer bir ifade ile yakından ilişkili olarak gösterilen Birlik içinde kurulu bir satıcının (perakendeci) adı ve adresi ile belirtilebilir.	Ambalajsız ürün kalemleri için geçerli değildir. Mağazada menşei ülke, rafa yakın bir yerde gösterilmelidir.	Büyük Britanya için UK ya da Almanya için DE gibi ISO kodlarına veya kısaltmalara izin VERİLMEMEKTEDİR.	AB 543/2011 madde 7 ve Ek 1; AB 1169/2011 (madde 26); AB 1308/2013 madde 113/1.
Paketlemeci veya diğer ilgili tarafların tanımlaması	Açık ambalajlar için geçerli değildir.	Zorunludur. Paketlemeci veya Tüccarın tam adı ve adresidir. Alternatif olarak, "Paketleme amacı:" ya da eşdeğer bir ifade ile yakından ilişkili olarak gösterilen Birlik içinde kurulu bir satıcının (perakendeci) adı ve adresi ile belirtilebilir.	Önceden ambalajlanmış paketteki miktar, net ağırlık (gram veya kilogram olarak) ifade edilir. Ürün kalemlerinin adedi dışarıdan açıkça görünür olması ya da adedin etiket üzerinde bahsinin geçmesi şartıyla genellikle adetle satılan ürünler için net ağırlık zorunlu değildir.	Ambalajsız ürün kalemleri için geçerli değildir.	"Paketleme amacı" isminin kullanıldığı durumlarda etiketleme, paketlemeci ve/veya sevkiyatçıyı temsil eden bir kod işaretini de içerecektir. Satıcı, bu kod işaretinin anlamına ilişkin olarak muayene kuruluşunun gerekli görebileceği tüm bilgileri verecektir.	AB 543/2011 Ek 1 bölüm A; AB 1169/2011 madde 8
Miktar: Adet veya net ağırlık cinsinden ifade edilen net içerik	Açık ambalaj için geçerli değildir. Bununla birlikte, tüketiciyi bilgilendirmek için gram veya kilogram cinsinden net ağırlık olarak ifade edilen miktar, ürünün yakınında bulunan mağazada verilmelidir.	Önceden ambalajlanmış paketteki miktar, net ağırlık (gram veya kilogram olarak) ifade edilir. Ürün kalemlerinin adedi dışarıdan açıkça görünür olması ya da adedin etiket üzerinde bahsinin geçmesi şartıyla genellikle adetle satılan ürünler için net ağırlık zorunlu değildir.	Önceden ambalajlanmış paketteki miktar, net ağırlık (gram veya kilogram olarak) ifade edilir. Ürün kalemleri adedinin dışarıdan açıkça görünür olması ya da adedin etiket üzerinde bahsinin geçmesi şartıyla genellikle adetle satılan ürünler için net ağırlık zorunlu değildir. Karşımdaki her bir ürünün miktarları etikette belirtilmelidir.	Ambalajsız ürün kalemleri için geçerli değildir.	Bazı ürünler, ağırlıklarının veya hacimlerinin önemli bir miktarını kaybeder. Ön paketler ya sabit ya da değişken ağırlıkta pazarlanabilir. Birinci durumda ağırlık, tedarik zinciri boyunca yaşanan büzülme (su kaybı) yansıtmalıdır. AB 543/2011, AB 1169/2011'den üstün gelir.	AB 1169/2011 - madde 23 + Ek X; AB 543/2011 madde 6
Son Kullanma / Son Geçerlilik Tarihi	Taze meyve ve sebzeler için geçerli değildir.	Taze meyve ve sebzeler için mecburi değildir. Filizlenen sebzeler (tomurcuk, sürgün ve fideler) için son kullanma tarihinin beyan edilmesinin mecburi olduğuna dikkat ediniz.	Taze meyve ve sebzeler için mecburi değildir. Filizlenen sebzeler (tomurcuk, sürgün ve fideler) için son kullanma tarihinin beyan edilmesinin mecburi olduğuna dikkat ediniz.	Taze meyve ve sebzeler için geçerli değildir.	Taze işlenmemiş meyve ve sebzeler için mecburi olmamasına rağmen son kullanma tarihinin kullanılması teşvik edilir.	AB 1169/2011 - bölüm 24 + Ek X.
Ürün Lot Numarası	Açık ambalajlar için geçerli değildir.	Tüketici paketi üzerinde (Kasa, Karton, Kutu) bir üretim tanımlaması veya parti numarasının bulunması zorunludur.	Tüketici paketi üzerinde (Kasa, Karton, Kutu) bir üretim tarafı tanımlaması veya lot numarası olması mecburidir.	Ambalajsız ürün kalemleri için geçerli değildir.	Lot numarasına alternatif olarak açıkça tanımlanmış Son Kullanma Tarihi ya da Üretim Tarihi kullanılabilir. Aksi takdirde lot numarası, büyük "L" harfiyle başlaması gerekir	AB 91/2011.
İçindekiler Listesi	Açık ambalajlar için geçerli değildir.	Taze meyve ve sebzeler için geçerli değildir.	Yalnızca Meyve ve Sebze Karışımı paketlendiğinde geçerli değildir. Ek gıdalara sahip meyve ve sebzeler paketlendiğinde tüm içerik belirtilmelidir.	Ambalajsız ürün kalemleri için geçerli değildir.	Ne hazırlanmamış taze meyve ve sebzeler için ne de yalnızca 1 içerik maddesi bulunan ve ürün adında o tek içerik maddesine sahip olan ürünler için içindekiler listesi gerekli değildir. (Kiraz domatesi domates içerir)	AB 1169/2011 madde 18 - bölüm 1 ve 21. AB 1169/2011 Ek VII madde 19 bölüm 1 a ve e.
Alerjen beyanı	Meyve & Sebze anlamında yalnızca Kereviz (yaprak, sap ve kökleri) için geçerlidir. Alerjenin adı düzenlenmiş ürün adının bir parçası olduğunda bu zorunlu değildir. Bu daima ürünün niteliğini içerdigi için alerjen beyanı bu durumda kesinlikle mecburi olmayacaktır.	Meyve & Sebze anlamında yalnızca Kereviz (yaprak, sap ve kökleri) için geçerlidir. Alerjenin adı düzenlenmiş ürün adının bir parçası olduğunda bu zorunlu değildir. Bu daima ürünün niteliğini içerdigi için alerjen beyanı bu durumda kesinlikle mecburi olmayacaktır.	Kereviz, karışımdaki öğelerden biri olduğu zaman etikette bir alerjen olarak bildirilmesi zorunludur. Etiketle ya içindekiler listesinde alerjen beyanı bulunacak ya da etiketin herhangi bir yerde alerjenin adından sonra "İçerir" ibaresi bulunacaktır.	Meyve & Sebze anlamında yalnızca Kereviz (yaprak, sap ve kökleri) için geçerlidir. Alerjenin adı düzenlenmiş ürün adının bir parçası olduğunda bu zorunlu değildir. Bu daima ürünün niteliğini içerdigi için alerjen beyanı bu durumda kesinlikle mecburi olmayacaktır.	İçindekiler listesinde alerjen ürünlerin beyanı vurgulanacaktır (örneğin BÜYÜK HARFLE, koyu veya <i>sağa yatık</i> şekilde). Turp gibi diğer alerjenlerin isteğe bağlı olarak beyanı teşvik edilir.	AB 1169/2011.
Besin değerleri beyanı	Taze meyve ve sebzeler için geçerli değildir.	Taze meyve ve sebzeler için geçerli değildir.	Pakette farklı gıda kategorileri (örneğin soslu marul) bulunduğu besin değerlerinin beyanı zorunludur. Bkz. işlenmiş.	Taze meyve ve sebzeler için geçerli değildir.	Hazırlanmış ve işlenmiş ürün arasındaki ayrım, AB 852/2004'te tanımlanmıştır. AB 1169/2011, işlenmiş ürünlere yönelik bilgi gerekliliklerini tanımlamaktadır.	AB 852/2004 madde 2 bölüm 1: AB 1169/2011 işlenmiş ve işlenmemiş ürünlerin tanımı.
Balmumları dâhil katkı maddeleri	Taze meyve ve sebzeler için geçerli değildir.	Taze meyve ve sebzeler için geçerli değildir.	Taze meyve ve sebzeler için geçerli değildir.	Taze meyve ve sebzeler için geçerli değildir.	AB 1169/2011 Ek VII bölüm C, tüm katkı maddesi kategorilerini içerir. Meyveler üzerinde kullanılan balmumları da katkı maddeleri sayılır. Aroma, aynısının geçerli olduğu ayrı bir kategoridedir. AB, pozitif katkı maddesi ve balmumu listelerini ve kullanılabilen miktarlarını yayınlamıştır. Katkı maddelerinin, hazırlanmamış meyve ve sebzeler için geçerli olmayan içindekiler listesinde beyan edilmesi gerektiğine dikkat ediniz. Maviyemiş, liçi ve sofralık üzüm gibi meyve paketlerine maksimum 10 mg/kg sülfüt uygulanabilir. Bu değerin aşılması, bir alerjen olarak beyan edilmelidir! Koruyucu ortam için kullanılan gazın türüne açıkça AB 1333/2008'de izin verilmelidir.	AB 1333-2008; AB 1169/2011 Ek VII bölüm C. AB 543/2011 Ek
Hasat Sonrası Arıtma	Açık ambalajlar için geçerli değildir.	Turuncgöl meyveleri üzerinde yapılan bir hasat sonrası arıtma işleminde eklenen küf giderici maddeler paketin üzerinde belirtilmelidir.	Turuncgöl meyveleri üzerinde yapılan bir hasat sonrası arıtma işleminde eklenen küf giderici maddeler paketin üzerinde belirtilmelidir.	Ambalajsız ürün kalemleri için geçerli değildir.		1169/2011 Ek III; AB 1333/2008.
Koruyucu Ortam	Açık ambalajlar için geçerli değildir.	Raf ömrünü uzatmak için ambalaj gazı içeriyorsa etiket üzerinde "Koruyucu ortamda paketlenmiştir" ibaresi bulunmalıdır.	Raf ömrünü uzatmak için ambalaj gazı içeriyorsa etiket üzerinde "Koruyucu ortamda paketlenmiştir" ibaresi bulunmalıdır.	Ambalajsız ürün kalemleri için geçerli değildir.	Özel pazarlama standartlarına sahip ürünler şunlardır: elma, turuncgöl, şeftali ile nektarin, çilek, tatlı biber, sofra meyvesi, kivi, marul, kıvrıcık yapraklı ve geniş yapraklı hindiba, üzüm, domates UNECE Standartları'nın kapsamındaki diğer tüm ürünler için bu bilgilerin sağlanması önerilmektedir.	AB 543/2011 Ek I ve madde 3; AB 1243/2007 madde 113/1.
Ürüne bağlı bilgi gereksinimi	Belirli pazarlama standartlarının geçerli olduğu ürünler için Kalite, Sınıf, Boyut, Çeşit veya Ticari Tür ve Hasat Sonrası Arıtma hakkında ek bilgiler, ilgili UNECE ürün standardına uygun olarak ya ürünün üzerinde ya da yakınlarında (rafta) beyan edilmelidir.					

İşlenmemiş Meyve ve Sebzeler - Ticari Ambalajlar için Etiket Gereklilikleri

	 Tüketici ürün kalemlerini içeren açık ticari ambalaj (kasa) E	 Tüketici ürün kalemlerini içeren kapalı ticari ambalaj (kasa) F	 Yığın/ambalajsız malları içeren kapalı ticari ambalaj (kasa) G	 Ticari ambalaj (kasa) tüketici aşamasında önceden paketlenmiş ve tüketici birim kasası olarak satılmaktadır H	Ek açıklamalar	İlgili Tüzük (Kaynak)
Açıklama	Önceden ambalajmış tüketici ürün kalemleri üzerindeki etiket, ticari ambalajın dışından görünebilir.	Önceden ambalajmış tüketici ürün kalemleri üzerindeki etiket, ticari ambalajın dışından görünebilir.	Ambalajsız ürün kalemleri içeren ticari ambalajlar örneğin kâğıt, karton veya folyo ile kaplanabilir.	Tüketici ürün kalemleri ve ticari ambalajlar için tüm düzenlemeler geçerlidir.	İşlenmiş ve işlenmemiş meyve ve sebzeler için bu tanımlar sadece etiketleme işlemi için geçerlidir. Bunlar, diğer tüzüklerde başka amaçlar için hazırlanan başka tanımlardır. Hazırlanmış ve işlenmiş ürün arasındaki ayrım AB 852/2004'te tanımlanmıştır ve AB 1169/2011, işlenmiş ürünlere yönelik bilgi gerekliliklerini tanımlamaktadır.	AB 852/2004; AB 543/2011 Ek VI işlenmiş ürün kategorilerini içermektedir; AB 1169/2011.
Genel	Dışarıdan görülebilen etiketli tüketici birimleri içerdiği bir ticari ambalajın etiketlenmesi gerekli değildir.	Tüketici ürün kalemlerine uygulanan tüm mecburi bilgiler ticari ambalajda (Kasa, Karton, Kutu) ayrıca beyan edilmeli veya etiketlenmelidir.	Ticari ambalaj üzerinde bilgi zorunludur.	Ticaret aşamasında ambalajın etiketlenmesi gerekir. Farklı türlerde meyve ve sebzelerin karışımlarını içeren ambalajların pazarlanmasına, net ağırlıkları 5 kg veya daha az olması koşuluyla izin verilir.	Bir tüketici ürün kalemi üzerindeki mecburi bilgiler, bir kutuya konulduğunda görünür olmadığı zaman aynı bilgi kutusunda da görüntülenmelidir.	AB 543/2011 madde 5 ve 6; U 1169/2011 madde 9 bölüm 1, a 12 ve 13.
Ürünün niteliği = Tanzim edilmiş ürün adı	Açıkça görünür tüketici ambalaj etiketlerine sahip açık ticari paketler için geçerli değildir.	Bir ortak ve genel ad kullanılmalıdır. Bu ad, ürünün niteliğini tarif eder.	Bir ortak ve genel ad kullanılmalıdır. Bu ad, ürünün niteliğini tarif eder.	Bir ortak ve genel ad kullanılmalıdır. Bu ad, ürünün niteliğini tarif eder.	Bir ürün belirli bir durumdaysa bu, son tüketiciyi yanıltmaktan kaçınmak için ürünün adında bulunmalıdır. Örnek: Kuru incirler, dilimlenmiş ve küp küp doğranmış mangolar	AB 1169/2011 madde 17.
Dil	Açıkça görünür tüketici ambalaj etiketlerine sahip açık ticari paketler için geçerli değildir.	AB, etiket üzerindeki metnin AB üyesi bir devletin resmi dillerinden biriyle yazılmasını ve tüketici tarafından anlaşılabilir olmasını şart koşar.	AB, etiket üzerindeki metnin AB üyesi bir devletin resmi dillerinden biriyle yazılmasını ve tüketici tarafından anlaşılabilir olmasını şart koşar.	AB, etiket üzerindeki metnin AB üyesi bir devletin resmi dillerinden biriyle yazılmasını ve tüketici tarafından anlaşılabilir olmasını şart koşar.	Belçika, Fransa, Hollanda ve Almanya gibi birçok ülkede etiket üzerindeki dilin, o ülkenin resmi dillerinden biri olmasına dair ulusal bir gereklilik bulunmaktadır.	AB 1169/2011 madde 15; AB 543/2011 (ticari birimler).
Minimum Punto	İlgisiz.	Ticari ambalajların üzerinde minimum yazı tipi boyutuna yönelik herhangi bir düzenleme yoktur.	Ticari ambalajların üzerinde minimum yazı tipi boyutuna yönelik herhangi bir düzenleme yoktur.	1,2 mm (etiket < 80 cm ² ise 0,9 mm).		AB 1169/2011 madde 13 bölüm 2-3.
Menşe Ülke	Açıkça görünür tüketici ambalaj etiketlerine sahip açık ticari paketler için geçerli değildir.	Menşe ülkesinin tam adı, etiket üzerinde beyan edilmelidir. Ürünün, çeşitli ülkelerden gelen bileşenler içermesi durumunda etikette her bir bileşenin miktarını ve menşe ülkesini ayrıntılarıyla belirten bir içindekiler listesi bulunacaktır.	Menşe ülkesinin tam adı, paket etiketi üzerinde beyan edilmelidir.	Menşe ülkesinin tam adı, etiket üzerinde beyan edilmelidir. Ürünün, çeşitli ülkelerden gelen bileşenler içermesi durumunda etikette her bir bileşenin miktarını ve menşe ülkesini ayrıntılarıyla belirten bir içindekiler listesi bulunacaktır.	Büyük Britanya için UK ya da Almanya için DE gibi ISO kodlarına veya kısaltmalara izin VERİLMEMEKTEDİR.	AB 543/2011 madde 7 ve Ek 1; AB 1169/2011 (madde 26); AB 1308/2013 madde 113/1.
Paketlemeci veya diğer ilgili tarafların tanımlaması	Açıkça görünür tüketici ambalaj etiketlerine sahip açık ticari paketler için geçerli değildir.	Paketlemecinin adı ve adresi beyan edilmelidir. Bu, "Paketlemeci ve/veya Gönderen" (veya eşdeğer kısaltmaları) atfıyla yakın ilişkili olarak gösterilen ve Paketlemeci ve/veya göndereni temsil eden resmi olarak yayınlanmış veya kabul edilmiş kod işareti ile değiştirilebilir.	Paketlemecinin adı ve adresi beyan edilmelidir. Bu, "Paketlemeci ve/veya Gönderen" (veya eşdeğer kısaltmaları) atfıyla yakın ilişkili olarak gösterilen ve Paketlemeci ve/veya göndereni temsil eden resmi olarak yayınlanmış veya kabul edilmiş kod işareti ile değiştirilebilir.	Zorunludur. Paketlemeci veya tüccarın tam adı ve adresidir. Alternatif olarak, "Paketleme amacı:" ya da eşdeğer bir ifade ile yakın ilgili olarak gösterilen Birlik içinde kurulu bir satıcının (perakendeci) adı ve adresi ile belirtilebilir.	"Paketleme amacı" isminin kullandığı durumlarda etiketleme, paketlemeci ve/veya sevkiyatçıyı temsil eden bir kod işaretini de içerecektir. Satıcı, bu kod işaretinin anlamına ilişkin olarak muayene kuruluşunun gerekli görebileceği tüm bilgileri verecektir.	AB 543/2011 Ek 1 bölüm A; AB 1169/2011 madde 8
Miktar: Adet veya net ağırlık cinsinden ifade edilen net içerik	Açıkça görünür tüketici ambalaj etiketlerine sahip açık ticari paketler için geçerli değildir.	Belirli pazarlama standartlarının geçerli olması için ürünlerin boyutu (sınıflama), ilgili standarda göre tanımlanmalıdır.	Belirli pazarlama standartlarının geçerli olması için ürünlerin boyutu (sınıflama), ilgili standarda göre tanımlanmalıdır.	Ambalajdaki miktar genellikle net ağırlık (gram veya kilogram olarak) ifade edilir. Ürün kalemleri adedinin dışarıdan açıkça görünür olması ya da adedin etiket üzerinde bahsinin geçmesi şartıyla genellikle adetle satılan ürünler için net ağırlık zorunlu değildir.	Bazı ürünler, ağırlıklarının veya hacimlerinin önemli bir miktarını kaybeder. Ön paketler ya sabit ya da değişken ağırlıkta pazarlanabilir. Birinci durumda ağırlık, tedarik zinciri boyunca yaşanan bütülmeyi (su kaybı) yansıtmalıdır. AB 543/2011, AB 1169/2011'den üstün gelir.	AB 1169/2011 - madde 23 + Ek X; AB 543/2011 madde 6
Son Kullanma / Son Geçerlilik Tarihi	Taze meyve ve sebzeler için geçerli değildir.	Taze meyve ve sebzeler için geçerli değildir.	Taze meyve ve sebzeler için geçerli değildir.	Taze meyve ve sebzeler için geçerli değildir.	Taze işlenmemiş meyve ve sebzeler için mecburi olmamasına rağmen son kullanma tarihinin kullanılması teşvik edilir.	AB 1169/2011 - bölüm 24 + Ek X.
Ürün Lot Numarası	Açıkça görünür tüketici ambalaj etiketlerine sahip açık ticari paketler için geçerli değildir.	Ticari ambalaj üzerinde (Kasa, Karton, Kutu) bir üretim tarafı tanımlaması veya lot numarası olması mecburidir.	Ticari ambalaj üzerinde (Kasa, Karton, Kutu) bir üretim tarafı tanımlaması veya lot numarası olması mecburidir.	Ticari ambalaj üzerinde (Kasa, Karton, Kutu) bir üretim tarafı tanımlaması veya lot numarası olması mecburidir.	Lot numarasına alternatif olarak açıkça tanımlanmış Son Kullanma Tarihi ya da Üretim Tarihi kullanılabilir. Aksi takdirde lot numarası, büyük "L" harfiyle başlaması gerekir	AB 91/2011.
İçindekiler Listesi	Açıkça görünür tüketici ambalaj etiketlerine sahip açık ticari paketler için geçerli değildir.	Ticari ambalajlar için geçerli değildir.	Ticari ambalajlar için geçerli değildir.	Ticari ambalajlar için geçerli değildir.	Ne hazırlanmamış taze meyve ve sebzeler için ne de yalnızca 1 içerik maddesi bulunan ve ürün adında o tek içerik maddesine sahip olan ürünler için içindekiler listesi gerekli değildir. (Kiraz domatesi domates içerir)	AB 1169/2011 madde 18 - bölüm 1 ve 21. AB 1169/2011 Ek VII madde 19 bölüm 1 a ve e.
Alerjen beyanı	Açıkça görünür tüketici ambalaj etiketlerine sahip açık ticari paketler için geçerli değildir.	Ticari ambalajlar için geçerli değildir.	Ticari ambalajlar için geçerli değildir.	Meyve & Sebze anlamında yalnızca Kereviz (yaprak, sap ve kökleri) için geçerlidir. Alerjenin adı düzenlenmiş ürün adının bir parçası olduğunda bu zorunlu değildir. Bu daima ürünün niteliğini içerdiği için alerjen beyanı bu durumda kesinlikle mecburi olmayacaktır.	İçindekiler listesinde alerjen ürünlerin beyanı vurgulanacaktır (örneğin BÜYÜK HARFLE, koyu veya <i>sağa yatık</i> şekilde). Turp gibi diğer alerjenlerin isteğe bağlı olarak beyanı teşvik edilir.	AB 1169/2011.
Besin değerleri beyanı	Açıkça görünür tüketici ambalaj etiketlerine sahip açık ticari paketler için geçerli değildir.	Taze meyve ve sebzeler için geçerli değildir.	Taze meyve ve sebzeler için geçerli değildir.	Taze meyve ve sebzeler için geçerli değildir.	Hazırlanmış ve işlenmiş ürün arasındaki ayrım, AB 852/2004'te tanımlanmıştır. AB 1169/2011, işlenmiş ürünlere yönelik bilgi gerekliliklerini tanımlamaktadır.	AB 852/2004 madde 2 bölüm 1: AB 1169/2011 işlenmiş ve işlenmemiş ürünlerin tanımı.
Balmumları dâhil katkı maddeleri	Hazırlanmamış meyve ve sebzelere sahip ticari ambalajlar için geçerli değildir.	Hazırlanmamış meyve ve sebzelere sahip ticari ambalajlar için geçerli değildir.	Hazırlanmamış meyve ve sebzelere sahip ticari ambalajlar için geçerli değildir.	Hazırlanmamış meyve ve sebzelere sahip ticari ambalajlar için geçerli değildir.	AB 1169/2011 Ek VII bölüm C, tüm katkı maddesi kategorilerini içerir. Meyveler üzerinde kullanılan balmumları da katkı maddeleri sayılır. Aroma, aynısının geçerli olduğu ayrı bir kategoridedir. AB, pozitif katkı maddesi ve balmumu listelerini ve kullanılabilen miktarlarını yayınlamıştır. Katkı maddelerinin, hazırlanmamış meyve ve sebzeler için geçerli olmayan içindekiler listesinde beyan edilmesi gerektiğine dikkat ediniz. Maviyemiş, liçi ve sofralık üzüm gibi meyve paketlerine maksimum 10 mg/kg sülfit uygulanabilir. Bu değerın aşılması, bir alerjen olarak beyan edilmelidir!	AB 1333-2008; AB 1169/2011 Ek VII bölüm C.
Hasat Sonrası Arıtma	Açıkça görünür tüketici ambalaj etiketlerine sahip açık ticari paketler için geçerli değildir.	Turunçgil meyveleri üzerinde yapılan bir hasat sonrası arıtma işleminde eklenen küf giderici maddeler ticari ambalajın üzerinde belirtilmelidir.	Turunçgil meyveleri üzerinde yapılan bir hasat sonrası arıtma işleminde eklenen küf giderici maddeler ticari ambalajın üzerinde belirtilmelidir.	Turunçgil meyveleri üzerinde yapılan bir hasat sonrası arıtma işleminde eklenen küf giderici maddeler paketin üzerinde belirtilmelidir.		AB 543/2011 Ek
Koruyucu Ortam	Ticari ambalajlar için geçerli değildir.	Ticari ambalajlar için geçerli değildir.	Ticari ambalajlar için geçerli değildir.	Ticari ambalajlar için geçerli değildir.	Koruyucu ortam için kullanılan gazın türüne açıkça AB 1333/2008'de izin verilmelidir.	1169/2011 Ek III; AB 1333/2008.
Ürüne bağlı bilgi gereksinimi	Belirli pazarlama standartlarının geçerli olduğu ürünler için Kalite, Sınıf, Boyut, Çeşit veya Ticari Tür ve Hasat Sonrası Arıtma hakkında ek bilgiler, ilgili UNECE ürün standardına uygun olarak ya ürünün üzerinde ya da yakınlarında (rafta) beyan edilmelidir.				Özel pazarlama standartlarına sahip ürünler şunlardır: elma, turunçgil, şeftali ile nektarin, çilek, tatlı biber, sofra meyvesi, kivi, marul, kıvrıkcık yapraklı ve geniş yapraklı hindiba, üzüm, domates UNECE Standartları'nın kapsamındaki diğer tüm ürünler için bu bilgilerin sağlanması önerilmektedir.	AB 543/2011 Ek I ve madde 3; AB 1243/2007 madde 113/1.

Hazırlanmış veya İşlenmiş Meyve ve Sebzeler - Tüketici Ürün Kalemleri ve Ticari Ambalajlar için Etiket Gereklilikleri								
	 Taze Kesilmiş, Hazırlanmış / İşlenmemiş: Kesilmiş, Temizlenmiş, Küp Küp Doğranmış, İkiye Bölünmüş, Soyulmuş, Dilimlenmiş I	 Hazırlanmış ve İşlenmiş: Pişirilmiş, Kurutulmuş, Tütsülenmiş, Katkı maddeleri ve diğer gıda maddeleri ile karışımlarının eklenmesi dâhil dönüştürülmüş J	 İşlenmiş tüketici ürün kalemini içeren ticari ambalaj (kasa) K	Ek açıklamalar			İlgili Tüzük (Kaynak)	
Açıklama	İşlenmemiş meyve ve sebzeler - Bütün taze meyve ve sebzeler; - Dilimlenmiş, kesilmiş ve kıyılmış meyve ve sebzeler; - Donmuş meyve ve sebzeler.	İşlenmiş meyve ve sebzeler - Kurutulmuş meyve ve sebzeler; - Sirke, yağ veya tuzlu suda meyve ve sebzeler; - Meyveler ve sebze hazırlıkları; - Reçel, jöle, marmelat ve benzeri ürünler; - İşlenmiş patates ürünleri; - Isıtarak fume edilmiş, pişirilmiş veya başka şekilde dönüştürülen ürünler; - Konserve ve şişede ürünler.	İşlenmiş ve işlenmemiş meyve ve sebzeler için bu tanımlar sadece etiketleme işlemi için geçerlidir. Bunlar, diğer tüzüklerde başka amaçlar için hazırlanan başka tanımlardır. Hazırlanmış ve işlenmiş ürün arasındaki ayırım AB 852/2004'te tanımlanmıştır ve AB 1169/2011, işlenmiş ürünlere yönelik bilgi gerekliliklerini tanımlamaktadır.	İşlenmiş ve işlenmemiş meyve ve sebzeler için bu tanımlar sadece etiketleme işlemi için geçerlidir. Bunlar, diğer tüzüklerde başka amaçlar için hazırlanan başka tanımlardır. Hazırlanmış ve işlenmiş ürün arasındaki ayırım AB 852/2004'te tanımlanmıştır ve AB 1169/2011, işlenmiş ürünlere yönelik bilgi gerekliliklerini tanımlamaktadır.			AB 852/2004; AB 543/2011 Ek VI işlenmiş ürün kategorilerini içermektedir; AB 1169/2011.	
Genel	Her bir tüketici ürün kalemi; bir görüş hattında ürün kaleminin açıklaması, net ağırlık ve son kullanma ya da son geçerlilik tarihi ile açıkça etiketlenir.	Her bir tüketici ürün kalemi; bir görüş hattında ürün kaleminin açıklaması, net ağırlık ve son kullanma ya da son geçerlilik tarihi ile açıkça etiketlenir. 1169/2011 tüm bilgi gereklilikleri geçerlidir.	Tüketici ürün kalemine uygulanan tüm zorunlu bilgiler ticari biriminde (Kasa, Karton, Kutu) de görüntülenmelidir.	Bir tüketici ürün kalemi üzerindeki mecburi bilgiler, bir kutuya konulduğunda görünür olmadığı zaman aynı bilgi kutusunda da görüntülenmelidir.			AB 543/2011 madde 5 ve 6; U 1169/2011 madde 9 bölüm 1, a 12 ve 13.	
Ürünün niteliği = Tanzim edilmiş ürün adı	Bir ortak ve genel ad kullanılmalıdır. Bu ad, ürünün niteliğini tarif eder.	Bir ortak ve genel ad kullanılmalıdır. Bu ad, ürünün niteliğini tarif eder.	Bir ortak ve genel ad kullanılmalıdır. Bu ad, ürünün niteliğini tarif eder.	Bir ürün belirli bir durumdaysa bu, son tüketiciyi yanıltmaktan kaçınmak için ürünün adında bulunmalıdır. Örnek: Kuru incirler, dilimlenmiş ve küp küp doğranmış mangolar			AB 1169/2011 madde 17.	
Dil	AB, etiket üzerindeki metnin AB üyesi bir devletin resmi dillerinden biriyle yazılmasını ve tüketici tarafından anlaşılabilir olmasını şart koşar.	AB, etiket üzerindeki metnin AB üyesi bir devletin resmi dillerinden biriyle yazılmasını ve tüketici tarafından anlaşılabilir olmasını şart koşar.	Dil için herhangi bir gereklilik yoktur.	Belçika, Fransa, Hollanda ve Almanya gibi birçok ülkede etiket üzerindeki dilin, o ülkenin resmi dillerinden biri olmasına dair ulusal bir gereklilik bulunmaktadır.			AB 1169/2011 madde 15; AB 543/2011 (ticari birimler).	
Minimum Punto	1,2 mm (etiket < 80 cm² ise 0,9 mm).	1,2 mm (etiket < 80 cm² ise 0,9 mm).	Ticari ambalajların üzerinde minimum yazı tipi boyutuna yönelik herhangi bir düzenleme yoktur.				AB 1169/2011 madde 13 bölüm 2-3.	
Menşe Ülke	Ürünlerin menşe ülkesinin tam adı beyan edilmelidir aksi takdire bu tüketici için yanıltıcı olabilir. Ürünün adı ile karışmayacak şekilde ürünün menşeyinin ihtiyari bir ifadesi yapılmalıdır (örneğin, İspanyol domateslerinden yapılmış İtalyan domates sosu).	Ürünlerin menşe ülkesinin tam adı beyan edilmelidir aksi takdire bu tüketici için yanıltıcı olabilir. Ürünün adı ile karışmayacak şekilde ürünün menşeyinin ihtiyari bir ifadesi yapılmalıdır (örneğin, İspanyol domateslerinden yapılmış İtalyan domates sosu).	Menşe ülkesinin tam adı, paket etiketi üzerinde beyan edilmelidir.	Büyük Britanya için UK ya da Almanya için DE gibi ISO kodlarına veya kısaltmalara izin VERİLMEKTEDİR.			AB 543/2011 madde 7 ve Ek 1; AB 1169/2011 (madde 26); AB 1308/2013 madde 113/1.	
Paketlemeci veya diğer ilgili tarafların tanımlaması	Üreticinin tam adı ve adresi ya marka sahibinin ya da ürünü piyasaya süren satıcının ticari unvanı ve adresidir. AB üyesi olmayan bir ülkeden bir ürün geldiğinde ve AB'de kurulu olmayan bir ticari şirket söz konusu olduğunda ithalatçının adı ve adresidir.	Üreticinin tam adı ve adresi ya marka sahibinin ya da ürünü piyasaya süren satıcının ticari unvanı ve adresidir. AB üyesi olmayan bir ülkeden bir ürün geldiğinde ve AB'de kurulu olmayan bir ticari şirket söz konusu olduğunda ithalatçının adı ve adresidir.	Üreticinin tam adı ve adresi veya marka sahibinin ya da ürünü piyasaya süren satıcının ticari unvanı ve adresidir. AB üyesi olmayan bir ülkeden bir ürün geldiğinde ve AB'de kurulu olmayan bir ticari şirket söz konusu olduğunda ithalatçının adı ve adresidir.	"Paketleme amacı" isminin kullanıldığı durumlarda etiketleme, paketlemeci ve/veya sevkiyatçıyı temsil eden bir kod işaretini de içerecektir. Satıcı, bu kod işaretinin anlamına ilişkin olarak muayene kuruluşunun gerekli görebileceği tüm bilgileri verecektir.			AB 543/2011 Ek 1 bölüm A; AB 1169/2011 madde 8	
Miktar: Adet veya net ağırlık cinsinden ifade edilen net içerik	Net içerik, sıvı madde için hacim olarak ve katı madde için ağırlık olarak ifade edilmelidir.	Net içerik, sıvı madde için hacim olarak ve katı madde için ağırlık olarak ifade edilmelidir.	Belirli pazarlama standartlarının uygulandığı taze ürünler kullanıldığında boyut, ilgili standarda uygun olarak belirlenmelidir.	Bazı ürünler, ağırlıklarının veya hacimlerinin önemli bir miktarını kaybeder. Ön paketler ya sabit ya da değişken ağırlıkta pazarlanabilir. Birinci durumda ağırlık, tedarik zinciri boyunca yaşanan büzülmeyi (su kaybı) yansıtmalıdır. AB 543/2011, AB 1169/2011'den üstün gelir.			AB 1169/2011- madde 23 + Ek X; AB 543/2011 madde 6	
Son Kullanma / Son Geçerlilik Tarihi	Tüm işlenmiş ürünlerde son kullanma tarihi gereklidir. Mikrobiyolojik açıdan çok dayanıksız olan ürünler için son geçerlilik tarihinin (nihai tüketim tarihi) tanımlanması zorunludur.	Tüm işlenmiş ürünlerde son kullanma tarihi gereklidir. Mikrobiyolojik açıdan çok dayanıksız olan ürünler için son geçerlilik tarihinin (nihai tüketim tarihi) tanımlanması zorunludur.	Taze meyve ve sebzeler için son kullanma tarihi veya son geçerlilik tarihinin beyan edilmesi zorunlu değildir.	Taze işlenmemiş meyve ve sebzeler için mecburi olmamasına rağmen son kullanma tarihinin kullanılması teşvik edilir.			AB 1169/2011 - bölüm 24 + Ek X.	
Ürün Lot Numarası	Tüketici paketi üzerinde (Kasa, Karton, Kutu) bir üretim tanımlaması veya parti numarasının bulunması zorunludur.	Tüketici paketi üzerinde (Kasa, Karton, Kutu) bir üretim tanımlaması veya parti numarasının bulunması zorunludur.	Ticari ambalaj üzerinde (Kasa, Karton, Kutu) bir üretim tarafı tanımlaması veya lot numarası olması mecburidir.	Lot numarasına alternatif olarak açıkça tanımlanmış Son Kullanma Tarihi ya da Üretim Tarihi kullanılabilir. Aksi takdirde lot numarası, büyük "L" harfiyle başlaması gerekir			AB 91/2011.	
İçindekiler Listesi	Etiketle içindekiler listesi ve azalan sırayla miktarları bulunmalıdır. Bu liste şu kelimeyle başlayacaktır: İçindekiler. İçindekiler listesinde katkı maddeleri de bulunur.	Etiketle içindekiler listesi ve azalan sırayla miktarları bulunmalıdır. Bu liste şu kelimeyle başlayacaktır: İçindekiler. İçindekiler listesinde katkı maddeleri de bulunur.	Ticari ambalajlar için geçerli değildir.	Ne hazırlanmamış taze meyve ve sebzeler için ne de yalnızca 1 içerik maddesi bulunan ve ürün adında o tek içerik maddesine sahip olan ürünler için içindekiler listesi gerekli değildir. (Kiraz domatesi domates içerir)			AB 1169/2011 madde 18 - bölüm 1 ve 21. AB 1169/2011 Ek VII madde 19 bölüm 1 a ve e.	
Alerjen beyanı	İşlenmiş gıdalarda alerjenler kullanıldığı zaman içindekiler listesinde alerjen beyanı bulunacak ya da etiketin herhangi bir yerinde alerjenin adından sonra "İçerir" ibaresi bulunacaktır.	İşlenmiş gıdalarda alerjenler kullanıldığı zaman içindekiler listesinde alerjen beyanı bulunacak ya da etiketin herhangi bir yerinde alerjenin adından sonra "İçerir" ibaresi bulunacaktır.	Ticari ambalajlar için alerjen beyanı gerekli değildir.	İçindekiler listesinde alerjen ürünlerin beyanı vurgulanacaktır (örneğin BÜYÜK HARFLE, koyu veya <i>sağa yatık</i> şekilde). Turp gibi diğer alerjenlerin isteğe bağlı olarak beyanı teşvik edilir.			AB 1169/2011.	
Besin değerleri beyanı	Pakette farklı türde gıda (örneğin zeytinyağlı domates) bulunduğunda besin değerlerinin beyanı mecburidir.	Besin değerleri mecburidir.	Besin değerlerinin beyanı, ticari ambalajlar için geçerli değildir.	Hazırlanmış ve işlenmiş ürün arasındaki ayırım, AB 852/2004'te tanımlanmıştır. AB 1169/2011, işlenmiş ürünlere yönelik bilgi gerekliliklerini tanımlamaktadır.			AB 852/2004 madde 2 bölüm 1: AB 1169/2011 işlenmiş ve işlenmemiş ürünlerin tanımı.	
Balmumları dâhil katkı maddeleri	Belirli bir kategoriye ait olan gıda katkı maddeleri ve gıda enzimleri, kendi özgün adlarının veya uygunsa E numarasının ardından o kategorinin adıyla içindekiler listesinde gösterilmelidir.	Belirli bir kategoriye ait olan gıda katkı maddeleri ve gıda enzimleri, kendi özgün adlarının veya uygunsa E numarasının ardından o kategorinin adıyla içindekiler listesinde gösterilmelidir.	Hazır gıda içeren ticari ambalajlar için katkı maddesi beyannamesi mecburidir.	AB 1169/2011 Ek VII bölüm C, tüm katkı maddesi kategorilerini içerir. Meyveler üzerinde kullanılan balmumları da katkı maddeleri sayılır. Aroma, aynısının geçerli olduğu ayrı bir kategoridedir. AB, pozitif katkı maddesi ve balmumu listelerini ve kullanılabilen miktarlarını yayınlamıştır. Katkı maddelerinin, hazırlanmamış meyve ve sebzeler için geçerli olmayan içindekiler listesinde beyan edilmesi gerektiğine dikkat ediniz. Maviyemiş, liçi ve sofralık üzüm gibi meyve paketlerine maksimum 10 mg/kg sülfat uygulanabilir. Bu değerin aşılması, bir alerjen olarak beyan edilmelidir!			AB 1333-2008; AB 1169/2011 Ek VII bölüm C.	
Hasat Sonrası Arıtma	Katkı maddelerine bakınız	Katkı maddelerine bakınız	Katkı maddelerine bakınız				AB 543/2011 Ek	
Koruyucu Ortam	Raf ömrünü uzatmak için ambalaj gaz içeriyorsa etiket üzerinde "Koruyucu ortamda paketlenmiştir" ibaresi bulunmalıdır.	Raf ömrünü uzatmak için ambalaj gaz içeriyorsa etiket üzerinde "Koruyucu ortamda paketlenmiştir" ibaresi bulunmalıdır.	İlgisiz.	Koruyucu ortam için kullanılan gazın türüne açıkça AB 1333/2008'de izin verilmelidir.			1169/2011 Ek III; AB 1333/2008.	
Ürüne bağlı bilgi gereksinimi	Belirli pazarlama standartlarının geçerli olduğu ürünler için Kalite, Sınıf, Boyut, Çeşit veya Ticari Tür ve Hasat Sonrası Arıtma hakkında ek bilgiler, ilgili UNECE ürün standardına uygun olarak ya ürünün üzerinde ya da yakınlarında (rafta) beyan edilmelidir.			Özel pazarlama standartlarına sahip ürünler şunlardır: elma, turuncu, şeftali ile nektarin, çilek, tatlı biber, sofra meyvesi, kivi, marul, kıvrıkcık yapraklı ve geniş yapraklı hindiba, üzüm, domates UNECE Standartları'nın kapsamındaki diğer tüm ürünler için bu bilgilerin sağlanması önerilmektedir.			AB 543/2011 Ek I ve madde 3; AB 1243/2007 madde 113/1.	

GS1 Avrupa ile yerel olarak iletişime geçin:

GS1 Arnavutluk
+355 4 232073
info@gs1al.org
www.gs1al.org

GS1 Ermenistan
+374 10 272 622
gs1arm@am.org
www.gs1am.org

GS1 Avusturya
+43 1 505 86 01
office@gs1.at
www.gs1.at

GS1 Azerbaycan
+99412 4987405
ean@gs1az.org
www.gs1az.org

GS1 Belarus
+ 375 17 298 09 13
info@gs1by.by
www.gs1by.by

GS1 Belçika ve Lüksemburg
+32 2 229 18 80
info@gs1belu.org
www.gs1belu.org

GS1 Bosna-Hersek
+387 33 258 646
info@gs1bih.com
www.gs1bih.com

GS1 Bulgaristan
+359 2 988 3139
gs1bulgaria@gs1bg.org
www.gs1bg.org

GS1 Hırvatistan
+385 1 48 95 000
info@gs1hr.org
www.gs1hr.org

GS1 Kıbrıs
+357 2 889800
info@gs1cy.org
www.gs1cy.org

GS1 Çek Cumhuriyeti
+ 420 234 633145
info@gs1cz.org
www.gs1cz.org

GS1 Danimarka
+45 39 27 85 27
info@gs1.dk
www.gs1.dk

GS1 Estonya
+372 660 5535
info@gs1.ee
www.gs1.ee

GS1 Finlandiya
+358 75 756 3500
asiakaspalvelu@gs1.fi
www.gs1.fi

GS1 Fransa
+33 1 409 554 10
infos@gs1fr.org
www.gs1fr.org

GS1 Gürcistan
+995 32 29 4724
info@gs1ge.org
www.gs1ge.org

GS1 Almanya
+49 221 947 14 - 0
info@gs1-germany.de
www.gs1-germany.de

GS1 Yunanistan
+30 210 990 4260
info@gs1greece.org
www.gs1greece.org

GS1 Macaristan
+36 1 412 3954
info@gs1hu.org
www.gs1hu.org

GS1 İzlanda
+ 354 511 3011
info@gs1.is
www.gs1.is

GS1 İrlanda
+353 1 208 0660
info@gs1ie.org
www.gs1ie.org

GS1 İsrail
+972 3 519 88 39
sigal@gs1il.org
www.gs1il.org

GS1 İtalya
+39 02 777 2121
info@indicod-ecr.it
www.indicod-ecr.it

GS1 Kazakistan
+7 3272 756578
+7 7272 479348
info@gs1.kz
www.gs1.kz

GS1 Kırgızistan
+996 312 900 521
info@gs1kg.org
www.gs1kg.org

GS1 Letonya
+ 371 67830 822
gs1@gs1lv.org
www.gs1lv.org

GS1 Litvanya
+370 5 2614532
gs1@gs1lt.org
www.gs1lt.org

GS1 Makedonya
+389 2 32 54 250
gs1mk@gs1mk.org.mk
www.gs1mk.org.mk

GS1 Moldova
+373 22 211 669
info@gs1md.org
www.gs1md.org

GS1 Karadağ
+382 20 658 277
office@gs1.me
www.gs1.me

GS1 Hollanda
+31 20 511 3820
info@gs1.nl
www.gs1.nl

GS1 Norveç
+47 22 97 13 20
firmapost@gs1.no
www.gs1.no

GS1 Polonya
+48 61 8504977
gs1pl@gs1pl.org
www.gs1pl.org

GS1 Portekiz
+35 1 21 752 07 40
info@gs1pt.org
www.gs1pt.org

GS1 Romanya
+40 21 3178031
office@gs1.ro
www.gs1.ro

GS1 Rusya
+7 495 730 7103
info@gs1ru.org
www.gs1ru.org

GS1 Sırbistan
+381 11 3132 312
office@gs1yu.org
www.gs1yu.org

GS1 Slovakya
+421 41 565 11 85
info@gs1sk.org
www.gs1sk.org

GS1 Slovenya
+386 1 5898320
info@gs1si.org
www.gs1si.org

GS1 İspanya
+34 93 252 39 00
info@gs1es.org
www.gs1es.org

GS1 İsveç
+46 8 50 10 10 00
info@gs1.se
www.gs1.se

GS1 İsviçre
+41(0)58 800 70 00
mail@gs1.ch
www.gs1.ch

GS1 Türkiye
+90 312 218 20 00
gs1turkey@tobb.org.tr
www.gs1tr.org

GS1 Türkmenistan
+99 312 46 80 21
+99 312 46 80 25
info@gs1tm.org

GS1 Birleşik Krallık
+44 20 7092 3500
info@gs1uk.org
www.gs1uk.org

GS1 Ukrayna
+380 44 486 0734
ean@gs1ua.org
www.gs1ua.org

GS1 Özbekistan
+998 71 252 6604
info@gs1uz.org
www.gs1uz.org

GS1 Avrupa, 47 adet GS1 üye kuruluşundan oluşan bir işbirliğidir. Avrupa şirketlerinin arz ve talep zincirinin iyileştirilmesi için uyumlaştırılmış ve kullanıcı odaklı çözümlerin oluşturulup uygulanmasına öncülük ediyoruz.

GS1 Avrupa Hakkında

GS1 Avrupa, 47 adet GS1 üye kuruluşundan oluşan bir işbirliğidir ve Avrupa şirketlerinin arz ve talep zincirinin iyileştirilmesi için uyumlaştırılmış ve kullanıcı odaklı çözümlerin geliştirilip uygulanmasına öncülük etmektedir. GS1 Avrupa ve meyve ve sebze alanındaki faaliyetler hakkında daha fazla bilgi www.gs1.eu adresinden edinilebilir.

GS1 Avrupa
Tel: +33 (1) 40 95 21 79
E camille.dreyfuss@gs1eu.org
www.gs1.eu

