



Avrupa

## Taze Meyve ve Sebzeler için Tedarik Zinciri Yönetimi Entegre Kılavuz Bölüm 2: GTIN ile Lokasyon Tanımlaması



## Belge Özeti

Belge Özeti	Mevcut Değer
Belge Başlığı	Taze Meyve ve Sebzeler için Tedarik Zinciri Yönetimi - Entegre Kılavuz Bölüm 2 - Meyve ve Sebze Tedarik Zincirinde GTIN ile Lokasyon Tanımlaması
Son Değişiklik Tarihi	30 Nisan 2014
Mevcut Belge Baskısı	Baskı 1,0
Durum	İlk baskı, GS1 Avrupa Kurulu onaylı
Belge Açıklaması	Bu belge, taze meyve ve sebze sektörü tedarik zincirinde GS1 Standartlarının uygulanmasına yönelik bir kılavuz görevi görmektedir.

## 1. Baskıdaki Değişikliklerin Kaydı

Baskı No	Değişiklik Tarihi	Değiştiren	Değişiklik Özeti
0.1	Temmuz 2013	Klaus Förderer	İlk baskı, birinci taslak
0,9	12 Mart 2014	Klaus Förderer	İlk baskı, son taslak
1.0	30 Nisan 2014	Klaus Förderer	İlk baskı, GS1 Avrupa Kurulu onaylı

## Başvurulan Literatür

Sürüm	Belge	Sürüm Tarihi
Taslak v11	GS1 Küresel - Meyve ve Sebze GTIN Atama Uygulama Kılavuzu	Temmuz 2013
Baskı 13	GS1 Küresel - Genel Şartname	2013
Son	Taze Meyve ve Sebzeler için GS1 Küresel İzlenebilirlik Uygulaması	Temmuz 2009

## Katkıda Bulunanlar

İsim	Kuruluş
Tilo Bolduan	UNIVEG Deutschland GmbH
Tim Brown	GS1 Birleşik Krallık
Emanuela Casalini	GS1 İtalya
Isabelle Chatagnier	GS1 Fransa
Johan den Engelse	Frug I Com
Andre Feldhof	FRESHFEL AVRUPA
Klaus Förderer	GS1 Germany GmbH
Harry Geelen	The Greenery B.V.
Heinz Graf	GS1 İsviçre
Peter Jönsson	GS1 İsveç
Katrin Kranepuhl	REWE Group
Zoltán Krázli	GS1 Macaristan
Hanjörg Lerch	METRO Group
Mikko Luokkamäki	GS1 Finlandiya
Tomas Martoch	GS1 Çek Cumhuriyeti
Axel Moehrke	Dole Fresh Fruit Avrupa
Sarina Pielaat	GS1 Hollanda
Reinier Prenger	GS1 Hollanda
Alaster Purchase	GS1 Birleşik Krallık
Tom Quets	CAPESPAN Continent NV
Norbert Röhl	EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG
Pere Rosell	GS1 İspanya
Greg Rowe	GS1 Küresel Ofis
Gunnar Schierloh	Internationale Fruchtimport Gesellschaft Weichert
Harrj Schmeitz	Frug I Com
Marc-Oliver Steins	GS1 Almanya
Oliver-Martin Wockenfuß	1WorldSync GmbH

## Bu belgenin geliştirilmesinde yer alan ortaklar

### GS1 Avrupa

GS1 Avrupa, 46 adet GS1 üye kuruluşundan oluşan bir işbirliğidir ve Avrupa şirketlerinin arz ve talep zincirinin iyileştirilmesi için uyumlaştırılmış ve kullanıcı odaklı çözümlerin geliştirilip uygulanmasına öncülük etmektedir. GS1 Avrupa ve meyve ve sebze alanındaki faaliyetler hakkında daha fazla bilgi [www.gs1.eu](http://www.gs1.eu) adresinden edinilebilir.

### Frug I Com (Taze Meyve ve Sebze Zinciri Bilgi Kuruluş Platformu)

Frug I Com, Hollanda kökenli eşsiz bir Patates, Meyve ve Sebze Tedarik Zinciri işbirliğidir. Nihai amaç, elektronik mesaj kullanarak üniform etiketleme yoluyla Patates, Meyve ve Sebze Tedarik Zinciri'ndeki katılımcılar arasında elektronik bilgi alışverişinde bulunmaktır. Bilgilendirme standartlarıyla çalışılması, Meyve ve Sebze Tedarik Zinciri şirketlerinin, tedarik zincirinde mevcut bulunan bilgilerden en iyi şekilde yararlanmalarına ve bunu sipariş süreci, ürünlerin takibi, optimum lojistik ve kalite iyileştirme üzerinde uygulamalarına olanak sağlar. Peki ya sonuç? Daha az hata yapmaya meyilli, daha hızlı ve etkili bir tedarik zinciridir. Daha fazla bilgi için bkz. [www.frugicom.nl](http://www.frugicom.nl)

### Sorumluluk Reddi

Bu belgede geçen GS1 standartlarının kullanılmasına yönelik kılavuzların doğru olmasını sağlamak için her türlü çaba gösterilmiş olmakla beraber GS1, GS1 Avrupa ve bu belgenin oluşturulmasında yer alan diğer taraflar, belgenin açık veya gizli herhangi bir doğruluk veya amaca uygunluk garantisi olmadan hazırlandığını BEYAN EDER ve belgenin kullanımından kaynaklanan kayıp veya zarara ilişkin dolaylı veya dolaysız her türlü sorumluluğu REDDEDERLER. Teknolojideki gelişmeler, standartlardaki değişiklikler ya da yeni yasal gerekliliklere bağlı olarak belge üzerinde değişiklik yapılabilir. Bu belgede bahsi geçen çeşitli ürün ve şirket adları, ilgili şirketlerin markaları ve/veya tescilli markaları olabilir.

# İçindekiler

<b>1. Giriş</b>	<b>6</b>
1.1. Bu Bölümün Amacı ve Kapsamı	6
<b>2. Küresel Lokasyon Numarası (GLN) Hakkında</b>	<b>6</b>
2.1. Neden özgün bir Küresel Lokasyon Numarası kullanmalıyım?	6
2.2. Taze Ürün Tedarik Zinciri'nde GLN	8
2.3. Küresel Lokasyon Numarası nedir?	9
2.4. Bir GLN'nin yapısı nasıldır?	9
2.5. Bir GS1 GLN numarasını nereden talep edebilirsiniz?	10
2.6. GLN kullanmanın avantajları nelerdir?	10
<b>3. Tedarik Zincirindeki Roller ve Senaryolar</b>	<b>11</b>
3.1. Meyve ve Sebze Tedarik Zincirindeki Roller ve Aktörler	11
3.2. Farklı Aktörlerin Özellikleri	12
3.3. Meyve ve Sebze Tedarik Zincirindeki Senaryolar	13
<b>4. GLN'nin pratikte kullanımı</b>	<b>19</b>
4.1. GLN'yi hâlihazırda gıda sektöründe kim kullanıyor?	19
4.2. İş ortaklarının kendilerini bir GLN ile tanımlamanın ilk adımı nedir?	19
4.3. Yerel GS1 kuruluşunuzun adresini nereden bulabilirsiniz?	19
4.4. GLN'leri nasıl atarsınız?	19
4.5. GEPIR nedir?	20
4.6. GS1 Standartlarında GLN Uygulaması	22
4.6.1. Barkodlu etiketler üzerinde Küresel Lokasyon Numaralarının kullanılması:	22
4.6.2. Veriler, Küresel Lokasyon Numarası (GLN) ile ilişkilidir	22
4.6.3. GLN artı Uzantı	22
4.7. İnternet Kaynakları	23
<b>5. Ek: Aktör ve Rol detayları</b>	<b>24</b>
5.1. Meyve ve Sebze Tedarik Zincirindeki Roller	24
5.2. Meyve ve Sebze Tedarik Zincirindeki Faaliyetler	25
5.2.1. Arz Tarafı	25
5.2.2. Toptan satış	29
5.2.3. Perakende	30

# 1. Giriş

## 1.1. Bu Bölümün Amacı ve Kapsamı

Taze Gıda sektöründeki şirketler; elektronik veri alışverişi (EDI) ve e-ticaret uygulamaları aracılığıyla ve verimlilik yararlarını gerçekleştirmek için barkod ve RFID gibi teknolojilerin kullanılmasıyla lokasyon tanımlama, ürün tanımlama ve veri taşıma alanlarında iş süreçlerini geliştirme üzerine odaklanmaktadır. Bu kılavuz, meyve ve sebze sektöründeki şirketlerin ve tedarik zinciri ortaklarının, GLN (GSI Küresel Lokasyon Numarası) kullanılarak lokasyonların benzersiz şekilde tanımlanması hakkında aynı bilgileri anlamalarına ve paylaşmalarına yardımcı olur.

## 2. Küresel Lokasyon Numarası (GLN) Hakkında

### 2.1. Neden özgün bir Küresel Lokasyon Numarası kullanmalıyım?

Gıda güvenliği ve izlenebilirliği için yürürlükteki mevzuat ve düzenlemeler gittikçe üreticinin (yetiştirici, paketlemeci, işlemci vs.) ve/veya tedarikçisinin (dağıtımçı, tüccar, ithalatçı, aracı, tacir) tanımlanmasını talep etmektedir. Daha fazla ticaret ortağı, müşteri, belgelendirme kurumu, kalite kuruluşu ve devlet kurumu, faaliyetin gerçekleştiği zincirde veya yerdeki (ziraat tarlası, sera, paketleme istasyonu, dağıtım merkezi, yükleme platformu, vs.) belirli eylemlerden sorumlu olmanı bilmek istemektedir.

Her şirket, işletimsel gerekliliklerini kapsayan tüm lokasyonları tanımlamak için kendi iç sistem ve kod yapısını tasarlayabilir. Farklı şirketlere ait bilgisayarlar arasında bilgi alışverişi yapıldığı zaman dâhili bir çözüm en kolay ve hızlısı gibi görünmesine rağmen GLN yerine dâhili numaralama sistemleri kullanıldığında bu durum çeşitli sorunlara neden olabilir.

**GS1 GLN'yi kullanarak aşağıdakilerden sakınabilirsiniz:**

**Tekrar:**

İki veya daha fazla ticaret ortağının lokasyonlarını belirlemek için aynı kodu kullanabilmesi.

**Karmaşıklık:**

Dâhili kodların, uygulama programlamasını daha karmaşık hâle getirip uygulama maliyetini artıran çeşitli yapı ve formatlara sahip olması.

**Önem dolayısıyla sorunlar:**

Kod yapısının kendisindeki lokasyon ile ilgili bilgileri içeren lokasyon kodlarının, kodlama yapısı yeni anlamlar içermek üzere geliştikçe ele alınmasının zorlaşması.

**Paketleme ve etiketleme ile ilgili problemler:**

Paketlemedeki alanın sınırlı olması.

Çözüm, farklı kurum ve süreçler için kullanılabilen aynı sayıdadır. GS1 Sistemi'nin kullanılmasındaki temel direklerden biri olan lokasyon tanımlaması için dünya genelinde kullanılan bir standart olan GS1 GLN'yi kullanmak en belirgin olmandır. Diğer çeşitli kuruluşlar tarafından da tanınır ve bu durumda onların dâhili numaralama sisteminin yerini alır.

GLN, adı üstünde, GS1 Lokasyon Tanımlama Anahtarıdır. GLN, tedarik zincirinde iletişimin verimliliğini artırmak amacıyla önceden tanımlanmış bilgileri almak için gereken fiziksel lokasyonları ve tüzel kişileri tanımlamakta kullanılabilir. Küresel Lokasyon Numaraları, elektronik iletişimin ya da ürün ana verileri için Küresel Veri Senkronizasyon Ağ'ından gelen bilgilere erişmenin bir önkoşuludur.

Müşteriler, kuruluşları dışındaki tedarikçiler ve diğer ticaret ortaklarıyla ticari işlemler gerçekleştirdiklerinde GLN'lerini kullanmaktadır. GLN; tüm tedarikçiler, grup satın alma organizasyonları (GPO) vs. ile kuruluşunuzu tüm tedarik zinciri boyunca benzersiz şekilde tanımladığı için ticari iletişime ait bir tanımlama numarasıdır. Bunun kullanılmasına yönelik bazı örnekler şunlardır:

- Ürün sipariş verme ve dağıtma;
- Tedarikle ilgili sipariş ve faturalandırma sorgularını işleme;
- Üretici indirimlerini talep etme;
- Ticaret ortakları ile iletişim kurma;
- Üreticiler, kooperatifler, tedarikçiler, dağıtımcılar, toptancılar ve perakendeciler ile olan diğer tüm standart ticari işlemler için.

Meyve ve sebze zincirinde herhangi bir rol veya faaliyete sahip herhangi bir taraf, tanımlama amacıyla GS1 Küresel Lokasyon Numaralarını kullanabilir.

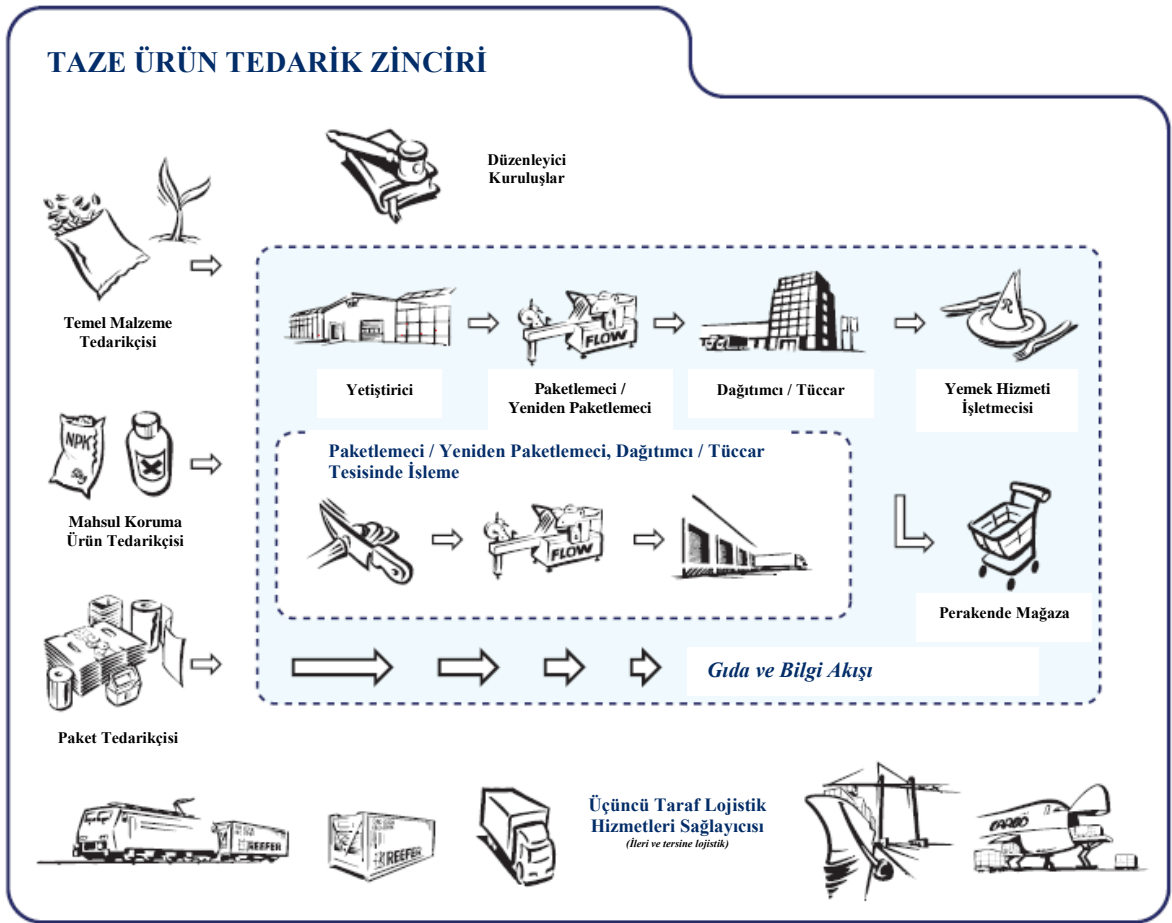
**Yorum:**

Modern teknoloji, GLN'nin B2C süreçlerinde, örneğin bir B2C akıllı telefon uygulamasında yetiştiricileri tanımlamak için de kullanılmasını mümkün kılar.

## 2.2. Taze Ürün Tedarik Zinciri'nde GLN

Her lokasyon, benzersiz bir kimlik numarası ile tahsis edilir. GLN'ler, veritabanlarından bilgi almaya yönelik referans anahtarlarıdır:

- Faaliyet / Rol ve bunlarla ilişkili Yetiştirici, (Yeniden-)Paketlemeci, Tüccar, İthalatçı, İhracatçı, Satıcı, Aracı, Perakendeci, Alıcı, Nakliyecisi, Teslimat Noktası / Adres, Alıcı, Satıcı gibi iş ortaklarının ilgili verileri.
- Lokasyon türü (ziraat tarlası, sera, paketleme istasyonu, dağıtım merkezi, yükleme platformu, üretim merkezi, depo, genel merkez vs.);
- Banka hesap bilgileri;
- Bilgi sağlayıcı (örneğin, bir Veri Senkronizasyon Ağı'nda).





## 2.3. Küresel Lokasyon Numarası nedir?

GLN, ticaret ortaklarıyla iletişimin verimliliğini artırmak ve ilgili ticaret ortaklarının yanı sıra tüketicilere de değer katmak üzere tasarlanmıştır. Küresel Lokasyon Numarası (GLN), tedarik zinciri tarafları ve/veya lokasyonlarına ait 13 basamaklı bir numaradır. İlişkili ad, adres ve ticaret sınıfı, her bir benzersiz numaraya "bağlıdır" ve dünyadaki yalnızca kesin ve çok hassas bir lokasyona özeldir. GLN, bir işletme senaryosunda anlam taşıyan herhangi bir fiziksel lokasyon veya tarafı tanımlayan benzersiz bir numaradır.

- **Fiziksel lokasyonlar:** Bir sera, yetiştirme tarlası, paketleme istasyonu, paketleme hattı, bir binadaki belirli bir oda, depo, depo kapısı, yükleme rıhtımı, teslim noktası vs. gibi fiziksel bir adrese sahip tek bir erişim noktası.
- **Taraflar:**  
Bu, bir işletme senaryosunda tanımlanması gereken bir tüzel kişi ve/veya belirli bir görev veya etkinlik olabilir. Örnekler aşağıdaki gibidir:

- bütün şirketler, bağlı kuruluşlar veya bölümler, kooperatifler, tüccarlar, dağıtımıcılar, nakliyeciler, toptancılar, perakendeciler vs. ile birlikte tüzel kişiler bünyesindeki satın alma departmanları, muhasebe departmanları, iade departmanları, temizlik istasyonları, servisler vs.
- Yetiştirici, paketlemeci, tüccar vs. gibi roller;
- İş süreçlerine dayanan ve EDI iletişimde yansıtılan spesifik roller: örneğin Fatura Düzenleyici / Alıcı, Ödeyici, Alacaklı, Sevkiyat Yeri / Sevkiyat Kaynağı, Mesaj Gönderici / Alıcı.

GS1 Küresel Lokasyon Numarası ve GS1'in internet sitesinde GLN'lerin atanması hakkında daha ayrıntılı bilgi bulabilirsiniz ([www.gs1.org/1/glnrules](http://www.gs1.org/1/glnrules)): [GS1 Tahsis Kuralları](#)

## 2.4. Bir GLN'nin yapısı nasıldır?

GS1 GLN'lerin, örneğin bir barkod etiketi gibi herhangi bir tanımlama anahtarıyla karıştırılmamalarını sağlayan özel özellikleri vardır. GLN, 13 basamaklı bir sayısal veri yapısına sahiptir ve genellikle aşağıdakilerden oluşur:

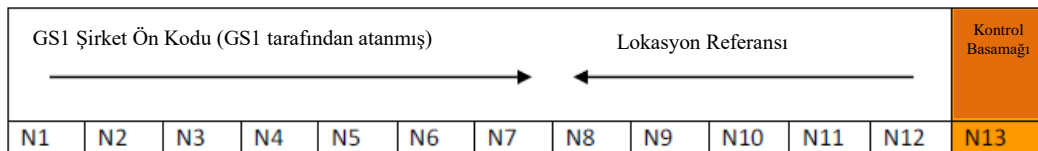
GS1 Şirket Ön Kodu:  
yerel GS1 Üye Kuruluşunuz tarafından atanır

Lokasyon Referansı:  
şirket tarafından belirli bir lokasyona tahsis edilen

Kontrol Basamağı:  
standart algoritmaya göre hesaplanmış

GS1 GLN'nin yönetimi, 111'den fazla ülkede kurulmuş olan GS1 Üye Kuruluşları tarafından yerel olarak yürütülür. GS1 Üye Kuruluşları, kendi üye şirketlerinin GS1 Tanımlama Anahtarlarını oluşturmalarını mümkün kılmak için onlara GS1 Şirket Ön Kodları tahsis etmek için kendilerinin atadıkları ön kodu kullanırlar.

Bir GLN'nin genel yapısı aşağıdaki şekildedir:



### Bir GLN yapısının örneği:

The Greenery B.V.  
Dierensteinweg 30  
2991 XJ BARENDRECHT  
Hollanda

GS1 Hollanda tarafından atanmış GLN (GS1 Şirket Ön Kodu)

GS1 Şirket Ön Kodu (GS1 tarafından atanmış)							Şirketiniz tarafından atanmış Lokasyon Referansı (serbest)					Kontrol Basamağı
N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10	N11	N12	N13
8	7	1	0	1	4	7	0	0	0	0	0	1



### Not:

Şirket ön kodunun uzunluğu, istenen numaralama kapasitesine ve ülkeye göre değişir. Yalnızca tam 13 basamaklı kod benzersizdir.

Ayrıca, bazı ülkelerde sözde Bir kerelik GLN'ler yayınlanır; bu, bir şirkette 13 basamaklı tek bir GLN yayınlandığı anlamına gelir. Bu numaraların, örneğin işlerini tanımlamak için yalnızca bir GLN'ye ihtiyaç duyan küçük şirketlere hizmet etme dışında kendinden atanmış GLN'ler için herhangi bir imkânı yoktur. GLN tahsisi ve GS1 Şirket Ön Kodu modelleri hakkında ayrıntılı bilgi için yerel MO ile iletişime geçin.

## 2.5. Bir GS1 GLN numarasını nereden talep edebilirsiniz?

Kendi GLN veya GS1 Şirket Ön Kodunuzu almak için yerel GS1 kuruluşunuz ile iletişime geçin:

[www.gs1.eu/index.php?european](http://www.gs1.eu/index.php?european).

GS1 Şirket Ön Kodu sadece GLN oluşturmanıza izin vermez. GS1 tanımlama anahtarlarını, diğer bir deyişle ürün kalemlerinin tanımlanmasını GTIN, örneğin tüketici veya ticaret birimleri için (bkz. "Her şey doğru GTIN'ye bağlı" broşürü ya da işbu Entegre Kılavuzun GTIN bölümü), hizmetleri, lokasyonları, lojistik birimleri, iade edilebilir konteynerleri vs. kullanarak tüm uygulamalara erişmenizi sağlar. GS1 Şirket Ön Kodu, GS1 veri yapılarının bir parçasıdır ve GS1 Ön Kodu (GS1 Küresel Ofis tarafından bir GS1 Üyesi Kuruluşu için tahsis edilmiş) ve ilgili kullanıcı şirketine GS1 Üyesi Kuruluşu tarafından tahsis edilen bir Şirket Numarasından oluşur.

## 2.6. GLN kullanmanın avantajları nelerdir?

GS1 Küresel Lokasyon Numaralarının (GLN) kullanılması, şirketlerin kendi şirketlerinin içinde ve dışındaki lokasyonları tanımlama yöntemini sağlar, yani:

- **Basit:**  
Verilerin işlenmesini ve aktarılmasını kolaylaştıran, bütünlük kontrolüne sahip kolayca tanımlanmış bir veri yapısı.
- **Benzersiz:**  
GLN'ler, GS1 GLN Tahsis Kurallarına göre kullanıldığında küresel olarak benzersizdir.
- **Çok sektörlü:**  
GLN, dünyanın herhangi bir yerindeki faaliyetine bakılmaksızın herhangi bir şirket için herhangi bir lokasyonun tanımlanmasına olanak sağlar. Bu, GLN'nin birçok endüstri sektöründe kullanılmasına olanak sağlar.
- **Küresel:**  
Dünyada uygulanmakta ve 111'den fazla ülkeyi kapsayan GS1 Üye Kuruluşlarının uluslararası ağı tarafından desteklenmektedir.

## 3. Tedarik Zincirindeki Roller ve Senaryolar

Bu kısımda, meyve ve sebze tedarik zincirindeki temel senaryoların yanı sıra roller ve bilgi akışları da tanıtılmaktadır. Bu temel senaryolar, bu kılavuzun müteakip kısımları için referans niteliğindedir.

### 3.1. Meyve ve Sebze Tedarik Zincirindeki Roller ve Aktörler

Meyve ve sebze tedarik zincirindeki farklı sorumlulukları birbirinden ayırırız; diğer bir deyişle ana sorumluluklar rollerde, uzmanlaşmış sorumluluklar farklı aktörlerce yansıtılır. Bir kuruluş, faaliyetlerini yukarıda belirtilen roller ile birlikte yürütebilir.

Aşağıdaki çizelgede ana sorumluluklar sol tarafta ve tipik aktör örnekleri sağda gösterilmektedir. Meyve ve sebze tedarik zincirindeki her bir kuruluş, tanımlanan dört rolden birini veya daha fazlasını yerine getirir.

<i>Ana Sorumluluklar (Roller)</i>	<i>Uzmanlaşmış Sorumluluklar (Aktörler)</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Yetiştirici</li><li>■ Paketlemeci</li><li>■ Tüccar</li><li>■ Perakendeci</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Tarım Kooperatifi</li><li>■ Aracı</li><li>■ Dağıtımçı</li><li>■ İthalatçı / İhracatçı</li><li>■ Lojistik Hizmet Sağlayıcı</li><li>■ Peşin Parayla Çalışan Market</li><li>■ Yemek Hizmeti Dağıtımçısı</li><li>■ Vadeli İşlemler Piyasası</li><li>■ e-Perakendeci</li></ul>

**Not:**

Gıda İşlemcileri ve Uygunluk sektörü, diğer düzenleme ve farklı iş süreçleri geçerli olduğu için kapsam dışındadır.

**Not:**

Ekte roller ve aktörlerin yanı sıra tipik senaryolar daha da açıklanmaktadır.

## 3.2. Farklı Aktörlerin Özellikleri

İşletmeler arası (B2B) ticaret faaliyetlerinin ayırt edici özellikleri şunlardır:

Rol/Aktör	B2B Ticaret Faaliyetleri				Gümrük
	Mal Sahibi	Stok Adına	Ticaret Alım/Satım	Taşıma	
<b>Tedarik</b>					
<b>Tarım Kooperatifi</b>		x	S		
<b>Aracı</b>			A/S		
<b>Dağıtımçı</b>		x		x	
<b>Yetiştirici</b>	x		S		
<b>İthalatçı / İhracatçı</b>	x		A/S		x
<b>Lojistik Hizmet Sağlayıcı</b>		x		x	
<b>Paketlemeci</b>		x	S		
<b>Tüccar</b>	x		A/S	x	
<b>Toptan satış:</b>					
<b>Peşin Parayla Çalışan Market</b>	x		A/S		
<b>Yemek Hizmeti Dağıtımçısı</b>	x		A/S	x	
<b>Vadeli İşlemler Piyasası</b>	x		A/S		
<b>Perakende</b>					
<b>Perakendeci</b>	x		B		
<b>e-Perakendeci</b>	x		B		

Tedarik zincirindeki farklı aktörler farklı roller üstlenirler. Aşağıdaki açıklamalar, taze meyve ve sebze tedarik zincirinde ve faaliyetlerinde yer alan farklı aktörleri göstermektedir:

### Yetiştirici

Yetiştirici, paketlenme istasyonuna gönderilen tarla ve ürünler hakkında uygun bilgilerin üretilmesi, hasadı ve sevkiyatının yanı sıra kaydedilmesi ve bir ithalatçıya veya Tarım Kooperatifine gönderilmesinden sorumludur.

### Paketlemeci / Yeniden Paketlemeci

Paketlemeci üreticiden ticari malı alır; ithalatçı veya başka bir paketlemeci bunları kutulara koyup paketler ve bunları paletlere yerleştirebilir. Bundan sonra, paketlemeci malları toptancı veya perakendeci gibi üçüncü bir tarafa gönderir.

### Tarım Kooperatifi

Bir kooperatif, müşterek sahip olunan ve demokratik olarak kontrol edilen bir girişim aracılığıyla ortak ekonomik, sosyal ve kültürel ihtiyaç ve isteklerini yerine getirmek için gönüllü olarak bir araya gelen kişilerin özerk bir birleşimidir. Tarım Kooperatifleri, tüm ilgili yetiştiricilerden gelen malları alır ve ithalatçı, toptancı, paketlemeci veya perakendeci gibi tedarik zincirindeki bir sonraki adıma gönderilmek üzere hazırlar.

### Tüccar, Aracı, Tacir

Meyve ve sebzeler için bir tüccar, aracı veya tacir, ürünleri alıp taşımadan satan bir kişi veya şirkettir.

### Toptancı

Bir toptancı, mallarını üreticilerinden veya ithalatçılarından büyük miktarlarda alır ve daha sonra halka satacak olan perakendecilere küçük miktarlarda satar.

**İthalatçı**

İthalatçı, bir ülkeye ürün ithal eden ve orada satan bir kişi veya şirkettir. İthalatçı, bir tarım kooperatifi veya bir paketlemeciden mal alabilir ve onu bir paketlemeci, toptancı veya perakendeciye gönderebilir.

**Perakendeci, e-Perakendeci**

Perakendeci, üretici veya ithalatçılardan doğrudan ya da toptancı aracılığıyla büyük miktarlarda mal veya ürün satın alır ve tekli ürün kalemi veya küçük miktarda ürünü mağaza da denilen bir alışveriş yerinde kamuya veya son kullanıcı müşterilerine satar. Perakendeciler tedarik zincirinin sonundadır.

### 3.3. Meyve ve Sebze Tedarik Zincirindeki Senaryolar

Yukarıda da belirtildiği gibi, Küresel Lokasyon Numarası (GLN), bir işletme veya organizasyonel varlığın içindeki tarafların (tüzel kişiliklerin ve/veya faaliyetlerin/rollerin) yanı sıra fiziksel lokasyonlarını tanımlamak için kullanılan küresel olarak benzersiz GSI Sistemi tanımlama anahtarıdır. Her bir lokasyona / partiye tek bir tanımlama numarası tahsis edilir. Bir GLN, iş süreçlerinde ayırt etmeye gerek duyulmadığı takdirde, farklı roller / işlevler tanımlayabilir.

Meyve ve sebze tedarik zincirinde uygulanan iki senaryo vardır: basit senaryo ve karmaşık senaryo.




Basit senaryolar, tipik bir küçük veya orta boyutlu şirketi yansıtır ve iş süreçlerinde bir GLN ile farklı konumları veya rolleri ayırmaya gerek yoktur.

Daha büyük kuruluşlar için karmaşık senaryo, farklı lokasyonlar veya işlevler için çeşitli GLN'leri (genellikle aynı şirket ön kodundan) kullanarak ticari süreçleri dâhili olarak ve ticaret ortakları ile daha iyi organize etme olanaklarını gösterir.

Kaç GLN'ye ihtiyaç olması iş ihtiyaçlarınıza, rolünüze, tedarik zincirindeki konunuza ve iş ortaklarınızla yapılan anlaşmalara bağlıdır. Meyve ve sebze tedarik zincirinde 1 lokasyonda yalnızca 1 veya 2 rolü olan bir KOBİ olduğunuz zaman 1 GLN'nin kuruluşunuzu tanımlamak için yeterli olduğuna karar verebilirsiniz (kabul edebilirsiniz). Ancak kalite faaliyetlerinizi lojistik faaliyetlerinizden ayırmak istiyorsanız 2 veya daha fazla GLN kullanmaya karar verebilirsiniz. Karmaşık bir senaryoda her bir rol ve faaliyetin kendi GLN numarasıyla tanımlanması tavsiye edilir.



## Senaryo 1: Bir Role Sahip Küçük veya Orta Boyutlu İşletme (KOBİ)

1. Senaryo'da başka faaliyet göstermeyen yetiştirici olarak sadece bir rol alan bir yetiştiricinin tipik bir örneği gösterilmektedir. Şirketini belirlemek için bir GLN gerekir.

<b>SENARYO 1</b>
<b>KOBİ - YETİŞTİRİCİ</b> <b>Bir fiziksel lokasyon - Bir rol - Bir GLN</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bir tüzel kişi</li><li>• Bir fiziksel lokasyon</li><li>• Bir rol</li></ul> <i>Yetiştirme (hasat ve sınıflamayı içeren üretim birimi) Herhangi bir paketlenme faaliyeti yok</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sonuç: Bir GLN</li></ul>
<b>BİR FİZİKSEL LOKASYON</b> 
<b>BİR ROL</b> 
<b>BİR GLN</b>  <b>GLN</b> <b>5012345000008</b>

## Senaryo 2: İki Role Sahip Küçük veya Orta Boyutlu İşletme (KOBİ)

2. Senaryo'da ek olarak paketlenen ve dolayısıyla bir lokasyonda bir paketlemecinin rolünü de yerine getiren küçük bir yetiştirici gösterilmektedir. Bu durumda ticaret, tanımlama amacıyla yalnızca bir GLN kullanılabilir.

<h3>SENARYO 2</h3>
<h4>KOBİ - YETİŞTİRİCİ VE PAKETLEMECİ</h4> <p>Bir fiziksel lokasyon - İki rol - Bir GLN</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bir tüzel kişi</li><li>• Bir fiziksel lokasyon</li><li>• İki rol</li></ul> <p><i>Rol A - Yetiştirme (hasat ve sınıflamaya içeren üretim birimi)</i> <i>Rol B - Paketleme</i></p> <p>• Sonuç: Bir GLN, çünkü diğer KOBİ'ler için herhangi bir paketlenme faaliyeti yapmamaktadırlar</p>
<h4>BİR FİZİKSEL LOKASYON</h4>

<h4>İKİ ROL</h4>

<h4>BİR GLN</h4>
<b>1A + 1B</b>
<b>GLN</b> <b>840000100009</b>

## Senaryo 3: Üç GLN'ye Sahip Küçük veya Orta Boyutlu İşletme (KOBİ)

3. Senaryo'da, şirket / çiftçi, kendi ürünleri için bir lokasyonda yetiştirici ve paketlemeci olarak görev yapar fakat aynı zamanda diğer yetiştiriciler için de paketlemeci olarak görev yapmaktadır. Paketlemeci olarak iki rolün ayrılması önerilir. Ana GLN dışında paketleme faaliyetleri nedeniyle iki ayrı GLN de atanmalıdır.

### SENARYO 3

#### KOBİ - YETİŞTİRİCİ VE PAKETLEMECİ

**Bir fiziksel lokasyon - İki rol - Üç GLN**  
Her bir GLN, aynı Küresel Şirket Ön Koduna (GCP) dayanmaktadır.


- Bir tüzel kişi
- Bir fiziksel lokasyon
- İki rol

Rol A - Yetiştirme (hasat ve sınıflamayı içeren üretim birimi)  
Rol B - Paketleme

Sonuç: Üç GLN, çünkü diğer KOBİ'ler için paketleme faaliyeti de yapmaktadırlar

#### BİR FİZİKSEL LOKASYON




1

**GLN no. 1 (ana)**  
**3027000001001**


  

#### İKİ ROL

A



B



#### ÜÇ GLN

1A

**GLN no. 2**  
**3027000001018**




1B

**GLN no. 3**  
**3027000001025**



## Senaryo 4: Dört GLN'ye Sahip Küçük veya Orta Boyutlu İşletme (KOBİ)

4. Senaryo, 3. Senaryo'ya benzer ancak şirket, iki fiziksel lokasyona dayanmaktadır ve paketleme faaliyetleri, diğer yetiştiriciler için sadece bir fiziksel lokasyonda yürütülmektedir. Bu senaryoda, iş süreçlerini yansıtmak için 4 farklı GLN kullanılması önerilmektedir.

<b>SENARYO 4</b>		
<b>KOBİ - YETİŞTİRİCİ VE PAKETLEMECİ</b> <b>İki fiziksel lokasyon - İki rol - Dört GLN</b> Her bir GLN, aynı Küresel Şirket Ön Koduna (GCP) dayanmaktadır. <ul style="list-style-type: none"><li>• Bir tüzel kişi</li><li>• İki fiziksel lokasyon</li><li>• İki rol</li></ul> <small>Rol A - Yetiştirme (hasat ve sınıflamayı içeren üretim birimi) Rol B - Paketleme Fiziksel lokasyon no. 1'de herhangi bir paketleme faaliyeti yoktur</small> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sonuç: Dört GLN çünkü diğer KOBİ'ler için paketleme faaliyeti yapmaktadırlar</li></ul>		
<b>BİR TÜZEL KURULUŞ</b>		
		
<b>GLN no. 1 (ana)</b> <b>8712345000004</b>		
<b>İKİ FİZİKSEL LOKASYON</b>		
		
<b>İKİ ROL</b>		
		
<b>DÖRT GLN</b>		
<b>1A</b> GLN no. 2 8712345000011	<b>1B</b> GLN no. 3 8712345000028	<b>2A</b> GLN no. 4 8712345000035

## Senaryo 5: Daha büyük kuruluşlar için Karmaşık Senaryo

Büyük kuruluşlarda, iş süreçlerini optimize etmek için tüm ilgili rolleri ve lokasyonları farklı GLN'ler ile ayırmak makuldür:

Faaliyetler, birden fazla kuruluş birimi arasında farklılaştırılır ve bilgilerin yönlendirilmesi otomatikleştirilir. Her bir role ve/veya faaliyete kendi GSI Küresel Lokasyon Numarasını atmanız önerilir. Tedarik zincirindeki bu kişilikleri ayırmaya ihtiyaç duyulursa her farklı kişiliğin kendi GLN'si ile atanması gerekir.

Aşağıdaki senaryo yalnızca bir örnektir. Farklı kişilikler / lokasyonlar için GLN'lerin tahsisi, şirketin ihtiyaçlarına ve iş senaryolarına göre değişir. GLN'lerin tahsisi için bir başka örnek; faturalama departmanı, Almanya'daki satış departmanı, Hollanda'daki satış departmanı ve Avusturya'daki satış departmanı için bir GLN olabilir ya da GLN'ler farklı teslimat noktalarına tahsis edilebilir. Detaylar için kısım 2.3'e bakınız.

### SENARYO KOOPERATİF / TÛCCAR

Başka roller için organizasyon ağacı Her bir GLN, aynı Küresel Şirket Ön Koduna (GCP) dayanmaktadır.



#### ÇOKLU ROLLER - FİZİKSEL LOKASYONLAR - TÜZEL KURULUŞLAR



## 4. GLN'nin pratikte kullanımı

GS1 Standartları, tedarik zincirinin herhangi bir noktasında ürünler, şirketler, lokasyonlar, varlıklar, lojistik birimler veya müşteriler için benzersiz bir tanımlama numarası seti kullanarak küresel olarak iş yapmayı kolaylaştırmaktadır. Bir işletmenin merkezi dünyanın neresinde olursa olsun ya da hangi dili kullanırsanız kullanın ticaret ortakları, bu standartları kullanarak birbirlerini her zaman anlayabilirler. GLN, fiziksel lokasyonların ve tüzel kişiliklerin tanımlanması için küresel tedarik zinciri çözümü sunmaktadır.

GLN'ler günlük olarak gıda, kimya, elektronik, bankacılık, sağlık, perakende ve kendin-yap (DIY) sektörleri dâhil olmak üzere çeşitli işletme faaliyetlerinde bulunan 1.000.000'un üzerinde GS1 kullanıcı şirketi tarafından yaygın şekilde kullanılmaktadır.

GLN, UN/EDIFACT'ten sorumlu Birleşmiş Milletler çalışma tarafı ve Uluslararası Standart Örgütü (ISO 6523) tarafından tanınmaktadır.

### 4.1. GLN'yi hâlihazırda gıda sektöründe kim kullanıyor?

Gıda sektöründe GLN, çoğu perakendeci, tedarikçi ve üretici tarafından kullanılmaktadır ve ayrıca hükümet ve düzenleyici kuruluşlar GLN'yi kullanmaktadır. Ticaret ortakları GLN'yi karşılıklı dijital bilgi alışverişinde kullanmaktadır.

Gittikçe daha fazla sayıda kamu ve özel Kalite Kontrol ve Sertifikasyon Kurumu, GLN'yi kendi uygulamalarında kullanmaktadır; kendi tanımlama anahtarlarının yerini GLN'nin almasına olanak sağlamaktadır; örnek olarak Hollanda devlet Kalite Kontrol Bürosu KCB (Kwaliteits-Controle-Bureau), kurum içi KCB numarası yerine GLN'yi de kabul etmektedir.

### 4.2. İş ortaklarının kendilerini bir GLN ile tanımlamanın ilk adımı nedir?

Bir şirket, atanmış bir GS1 GLN veya GS1 Şirket Ön Koduna sahip değilse üyelik başvurusu almak için ülkenizdeki GS1 Üyesi Kuruluşu'na başvurunuz. Bir şirket hâlihazırda bir GS1 GLN veya GS1 Şirket Ön Koduna sahipse şirket artık atamaya başlayabilir!

### 4.3. Yerel GS1 kuruluşunuzun adresini nereden bulabilirsiniz?

GS1'in ([www.gs1.org/contact](http://www.gs1.org/contact)) ya da GS1 Avrupa'nın (<http://www.gs1.eu/?european>) internet sitesinden [yerel GS1 kuruluşunuzu](#) bulun.

### 4.4. GLN'leri nasıl atarsınız?

Genel Lokasyon Numaraları tarafsız olmalıdır ve sırayla tahsis edilmeli ve "sınıflandırma" unsurları içermemelidir. GLN tahsis kuralları hakkında detaylı bilgi için bkz. [GS1 GLN Tahsis Kuralları](#): (<http://www.gs1.org/1/glnrules/>).

Bir GS1 GLN veya [GS1 Şirket Ön Kodu](#) aldıktan sonra bir şirket, tanımlama numaraları atamaya başlamaya hazırdır.

Süreç oldukça basittir. [Her bir numarayı nasıl biçimlendireceğinizi](#) ve sonrasında atadığınız referans numaralarıyla birlikte GS1 Şirket Ön Kodunu nasıl kullanacağınızı öğrenirsiniz. Yerel [GS1 Üye Kuruluşunuz](#), GS1 Şirket Ön Kodunuzun uzunluğuna bağlı olarak kaç numara atayabileceğiniz hakkında size özel bilgi verebilir.

Kontrol basamağı GLN'nin son basamağıdır ve belirli bir algoritma ile hesaplanır. Kontrol basamaklarını hesaplamak için <http://www.gs1.org/barcodes/support/checkdigitcalculator> adresine bakın (GTIN 13 kontrol basamağı hesaplayıcısı, bu sitede aynı algoritmaya dayalı olduğu için kullanılabilir).

## 4.5 GEPIR nedir?

- GEPIR (Küresel Elektronik Taraf Bilgilendirme Tescili), GSI üyesi şirketler için temel iletişim bilgilerine erişim sağlayan benzersiz ve internet tabanlı bir hizmettir. Bu üye şirketler; ürünlerini, fiziksel lokasyonlarını veya sevkiyatlarını tanımlamak için GSI'in küresel olarak benzersiz numaralandırma sistemini kullanmaktadır.

GSI tanımlama numarasını GEPIR'e girerek herkes mal sahibinin iletişim bilgilerini kolayca bulabilir. GEPIR arama; GLN (Lokasyon Tanımlama), GTIN (Ürün Tanımlama), SSCC (Sevkiyat Tanımlama) ile çalışır veya şirket adına göre arama yapar.

GEPIR aramaları, sisteminize ve akıllı telefonlardan (örneğin iGEPIR Uygulaması) entegre olmak için yukarıda belirtilen internet sitesi aracılığıyla ve GEPIR web hizmeti aracılığıyla yapılabilir.

Yerel GSI kuruluşunuzun internet sitesinde GEPIR bağlantısını göreceğiniz ya da [GSI.org \(www.gepir.org\)](http://www.gepir.org) internet sitesinde GEPIR bağlantısını bulabilirsiniz:



Contact your local GSI office Extranet

**GS1** The global language of business

Home About Us Products & Solutions Services Sectors & Collaborations

**GEPIR**

- all searches
- search by barcode
- search by SSCC
- search by location
- search by name

More info

- Contact
- About

**GEPIR: Global Electronic Party Information Registry**

GEPIR is a unique, internet-based service that gives access to basic contact information for companies that are members of GSI.

More about GEPIR >>

Search by Barcode (GTIN)

Search by Container Code (SSCC)

Search by Location Number (GLN)

Search by Company Name

Aşağıda, Hollanda'daki "The Greenery" üzerine bir GEPIR araması örneği görmekteyiz; The Greenery'nin farklı GLN'leri adres ve iletişim dâhil olmak üzere sonuçta gösterilmektedir:

[Hosted MO Login](#)

## Search by Company Name

Locate enterprise by its name and country. In case you receive too many results precise "Street Address", "Zip/Postal Code" or "City" information. "Company name" and "Country" are mandatory fields.

Company Name:	<input type="text" value="The Greenery"/>
Street Address:	<input type="text"/>
Zip/Postal Code:	<input type="text"/>
City:	<input type="text"/>
Country:	<input type="text" value="NETHERLANDS (3.2)"/>
	<input type="button" value="Search"/>

This information is provided on behalf of **GS1 Global Office**.

GLN	COMPANY	CONTACT	LAST CHANGE	GCP	STATUS	PROVIDER GLN
8716125000000	The Greenery B.V. Dierensteinweg 30 2991 XJ BARENDRECHT Netherlands	Tel:+31(0)180-655979 Fax:+31(0)180-655488 h.geelen@thegreenery.com www.thegreenery.com		8716125	0	9501101020023

## 4.6. GS1 Standartlarında GLN Uygulaması

### 4.6.1. Barkodlu etiketler üzerinde Küresel Lokasyon Numaralarının kullanılması:

GLN, Malların etkin bir şekilde gönderilmesini ve yönlendirilmesini sağlamak için binadaki oda, depo, depo kapısı, yükleme rıhtımı, teslimat noktası, dolap, dolap rafı vs. gibi belirli bir yer üzerinden uygun bir Uygulama Tanımlayıcısı kullanılarak örneğin GS1-128 barkod sembolünde fiziksel olarak işaretlenebilir. Buna ek olarak, nakliye bilgileri sağlamak ya da ödeme fişleri üzerindeki tarafları belirlemek için lojistik birimler üzerinde de kullanılabilirler. Bu fiziksel işaretleme için kullanılan barkod sembolü, GLN'nin özellikle kullanıldığı belirli bağlamdaki rolünü tanımlayan standart ön kodlara sahip GS1-128'dir.

GLN ile kullanılan Uygulama Tanımlayıcıları şu şekilde tanımlanmıştır:

- "Teslim edildiği yer" lokasyon AI (410)
- "Fatura kesildiği yer" lokasyon AI (411)
- "Satın alındığı yer" lokasyon AI (412)
- "Sevk edildiği - Teslim edildiği - İletildiği yer" lokasyon AI (413)
- Fiziksel Lokasyon AI (414)
- Faturalayan Tarafın Küresel Lokasyon Numarası AI (415)

### 4.6.2. Veriler, Küresel Lokasyon Numarası (GLN) ile ilişkilidir

GLN, veritabanlarından bilgi almaya yönelik referans anahtarıdır:

- posta adresi
- lokasyon türü (üretim merkezi, depo, satış ofisi, şirket genel merkezi)
- bölge
- telefon, faks numaraları
- irtibat kişisi
- banka hesap bilgileri
- teslimat koşulları veya kısıtlamaları
- bir işletme tarafının diğer sabit nitelikleri

### 4.6.3. GLN artı Uzantı

Genellikle, bir işletme uygulamasıyla ayırt edilmesi gereken her fiziksel lokasyona benzersiz bir GLN atanabilir. Bazı istisnai durumlarda GLN yapısı, ince taneli lokasyon tanımlayıcılar için yeterli kapasite sağlamaz.

GLN artı Uzantı, tek başına GLN ile mümkün olandan daha fazla fiziksel lokasyonu benzersiz şekilde tanımlamanın bir yolunu sağlar. GLN artı Uzantı, bir GLN ile birlikte GS1 Genel Şartnamelerde tanımlandığı üzere bir GLN Uzantısından oluşur. Meyve ve sebze alanında, örneğin tarlalardaki alanlar (hassas tarım) gibi yerlerin tanımlanması gerekiyorsa bu durum söz konusu olabilir.

## 4.7. İnternet Kaynakları

Aşağıdaki bağlantılar, GLN tahsisine dair ek kaynakların yanı sıra referanslı gıda pazarlama standartlarına dair detaylı bilgiler sunmaktadır.

**GS1 Avrupa**  
<http://www.gs1.eu/>

**GS1 Avrupa'daki Üye Kuruluşları**  
<http://www.gs1.eu/?european>

**GS1 Küresel Ofis**  
[www.gs1.org](http://www.gs1.org)

**GLN Tahsis Kuralları**  
<http://www.gs1.org/1/glnrules/>

**Kontrol Basamağı Hesaplayıcı**  
[http://www.gs1.org/barcodes/support/check\\_digit\\_calculator](http://www.gs1.org/barcodes/support/check_digit_calculator)

**GS1 Tanımlama Anahtarları (Kimlik Anahtarları)**  
[http://www.gs1.org/barcodes/technical/id\\_keys#gln](http://www.gs1.org/barcodes/technical/id_keys#gln)

**GEPIR - GS1 Küresel Elektronik Taraf Bilgilendirme Tescili**  
<http://www.gepir.org>

**UNECE Taze Meyve ve Sebze (FFV) Standartları**  
[www.unece.org/trade/agr/standard/fresh/FFV-StandardsE.html](http://www.unece.org/trade/agr/standard/fresh/FFV-StandardsE.html)

**UNECE Kuru ve Kurutulmuş Ürün (DDP) Standartları**  
[www.unece.org/trade/agr/standard/dry/DDP-Standards.html](http://www.unece.org/trade/agr/standard/dry/DDP-Standards.html)

**AB 543/2011 sayılı AB Meyve ve Sebze Tüzüğü**  
<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:157:0001:0163:EN:PDF>

## 5. Ek: Aktör ve Rol detayları

Aşağıdaki 5.1 kısmında Yetiştirici, Paketlemeci, Tüccar ve Perakendeci olmak üzere ana roller açıklanmıştır. 5.2 kısmında ilgili roller de dâhil olmak üzere etkinlikler ve aktörler açıklanmaktadır.

### 5.1. Meyve ve Sebze Tedarik Zincirindeki Roller

Rolüm:	Benden ne bekleniyor?
Yetiştirici	Yetiştirici, paketlenme istasyonuna gönderilen mahsul bilgileri gibi tarla ve ürünler hakkında uygun bilgilerin üretilmesi, hasadı ve sevkiyatının yanı sıra kaydedilmesi ve bir ithalatçıya veya Tarım Kooperatifine gönderilmesinden sorumludur.
	Müşterisine (kooperatif, paketlemeci, tüccar, perakendeci) mahsul bilgilerini (yasal zorunluluk) vermek Sertifikasyon: örneğin Ekolojik Üretim, Global Gap, IFS/BRC
	Kooperatif, Tüccar, Paketlemeci, Perakendeci vs. için ikili olarak kabul edilen satış işlemi

Rolüm:	Benden ne bekleniyor?
Paketlemeci	Paketlemeci üreticiden ticari malı alır; ithalatçı veya başka bir paketlemeci bunları kutulara koyup paketler ve bunları paletlere yerleştirebilir. Dolayısıyla, tüzükler uyarınca (UNECE, USDA/FDA, AB) Ticari Birimleri sınıflayarak, sınıflandırarak, paketleyerek ve etiketleyerek oluşturmaktadır.
	Etiket üzerinde yasal olarak kendini tanımlama yükümlülüğü: ad/adres, örneğin GLN gibi opsiyonel tanımlama numarası. Bazı ülkelerde, belirli koşullar altında ad/adres belki paketlemecinin GLN'si ile değiştirilebilir.
	Özel bir etiket senaryosunda etiketleme:  Ticari birim ve/veya özel GTIN etiketli önceden ambalajlanmış son tüketici ambalajı (Perakendeci, kooperatif, tüccar) Tipik etiket: "Sunny Kooperatif için Jim Paketleme tarafından paketlenmiştir"  Paketlemeci GTIN'sini kullanarak senaryoda etiketleme:  GTIN'sini atamak ve ticari birimi ve/veya önceden ambalajlanmış son tüketici ambalajı (markasız ya da marka haklarının sahip olarak) etiketlemek.  Tipik etiket: "Jim Paketleme tarafından paketlenmiştir"



Rolüm:	Benden ne bekleniyor?
<b>Tüccar</b>	Ticari birimleri satın almak ya da ticareti organize etmek
	Ticari birimleri satmak (özel son tüketicilere değil) ya da ticareti organize etmek
	Ticari birimleri saklamak (opsiyonel olarak)
	Ticari birimleri ithalat veya ihracat etmek (opsiyonel olarak)

Rolüm:	Benden ne bekleniyor?
<b>Perakendeci</b>	Perakendeci, üretici veya ithalatçılardan doğrudan ya da toptancı aracılığıyla büyük miktarlarda mal veya ürün satın alır ve tekli ürün kalemi veya küçük miktarda ürünü mağaza da denilen bir alışveriş yerinde kamuya veya son kullanıcı müşterilerine satar. Perakendeciler tedarik zincirinin sonundadır.
	Ticari birimleri almak
	Özel son tüketicilere satmak

## 5.2. Meyve ve Sebze Tedarik Zincirindeki Faaliyetler

### 5.2.1. Arz Tarafı

Ben kimim?	Ana faaliyetim nedir?	İsteğe bağlı olarak neler yapabilirim?	Satış faaliyetim nedir?	Rolüm:
<b>Çiftçi</b>	<b>Yetiştirmek</b> (Hasat ve Saklama dâhil)		Ham ürün (yığın, sınıflanmamış) satmak	<b>Yetiştirici</b>
		Müşteri ihtiyaçlarına göre sınıflamak Yığın sınıflama, önceden sınıflama	Önceden sınıflanmış ham yığın ürünleri satmak	<b>Yetiştirici</b>
		Ticari birimleri tarlada devreye alma ya da sınıflama tesisinde Tüzüğe (uygun olduğu yerde) göre sınıflamak	Önceden ambalajlanmış tüketici birimleri satmak	<b>Paketlemeci</b>
		Ticari birimleri Tüketici Birimi ile tüzüğe (uygun olan yerde) göre sınıflamak	Tüketici Birimine sahip önceden ambalajlanmış ticari birimler olarak satmak	<b>Paketlemeci</b>
		Doğrudan son tüketicieye satmak	Çiftlik Satış Yerinde ya da Çiftlik Pazarında satmak	<b>Kapsam Dışı</b>

Ben kimim?	Ana faaliyetim nedir?	İsteğe bağlı olarak neler yapabilirim?	Satış faaliyetim nedir?	Rolüm:
Paketleme Tesisi	Mevzuata göre <b>Ticaret Birimleri oluşturmak</b> (örneğin, UNECE, USDA, AB) (sınıflama, paketleme, etiketleme, <b>GTIN atama</b> )		Malzemeleri sınıflandırma / ambalajlama / etiketleme ve paketleme hizmetini satmak (isteğe bağlı olarak)	<b>Paketlemeci</b>
		Önceden ambalajlanmış ürün kalemleri (ticari bir ürün kaleminde)	Malzemeleri sınıflandırma / ambalajlama / etiketleme ve paketleme hizmetini satmak (isteğe bağlı olarak)	<b>Paketlemeci</b>
		Almak, yeniden paketlemek, yeniden satmak	Önceden ambalajlanmış tüketici birimleri dâhil/hariç ambalajlı ve etiketli ticari birim olarak satmak	<b>Tüccar</b>

Ben kimim?	Ana faaliyetim nedir?	İsteğe bağlı olarak neler yapabilirim?	Satış faaliyetim nedir?	Rolüm:
Tarım Kooperatifi	Bir üye adına satmak ( <b>ticareti organize etmek</b> )		Etiketlenmemiş ya da paketlemeci etiketine sahip önceden ambalajlanmış tüketici birimleri dâhil/hariç ambalajlı ve etiketli ticari birimleri satmak	<b>Tüccar</b>
		Kendisine ait Özel Etiket Marka adı ile satmak ( <b>GTIN atamak</b> )	Özel etiket ile önceden ambalajlanmış tüketici birimleri dâhil/hariç paketli ve etiketli ticari birimleri satmak	<b>Tüccar</b>
		<b>Mezatları yönetmek</b>	Önceden ambalajlanmış tüketici birimleri dâhil/hariç ambalajlı ve etiketli ticari birim olarak satmak	<b>Tüccar</b>
		Kendi Paketleme Tesisini işletmek	Malzemeleri sınıflandırma / ambalajlama / etiketleme ve paketleme hizmetini satmak (isteğe bağlı olarak)	<b>Paketlemeci</b>

Ben kimim?	Ana faaliyetim nedir?	İsteğe bağlı olarak neler yapabilirim?	Satış faaliyetim nedir?	Rolüm:
Aracı	Ticari birimleri alıp satmak veya organize etmek (özel son tüketicilere değil)		Önceden ambalajlanmış tüketici birimleri dâhil/hariç ambalajlı ve etiketli ticari birimleri satmak	Tüccar
		Kendisine ait Özel Etiket Marka adı ile satmak ( <b>GTIN atamak</b> )	Özel etiket ile önceden ambalajlanmış tüketici birimleri dâhil/hariç paketli ve etiketli ticari birimleri satmak	Tüccar

Ben kimim?	Ana faaliyetim nedir?	İsteğe bağlı olarak neler yapabilirim?	Satış faaliyetim nedir?	Rolüm:
Dağıtımçı	Ticari birimleri alıp satmak veya organize etmek (özel son tüketicilere değil)		Önceden ambalajlanmış tüketici birimleri dâhil/hariç ambalajlı ve etiketli ticari birimleri satmak	Tüccar
		Kendisine ait Özel Etiket Marka adı ile satmak ( <b>GTIN atamak</b> )	Özel etiket ile önceden ambalajlanmış tüketici birimleri dâhil/hariç paketli ve etiketli ticari birimleri satmak	Tüccar

Ben kimim?	Ana faaliyetim nedir?	İsteğe bağlı olarak neler yapabilirim?	Satış faaliyetim nedir?	Rolüm:
İthalatçı / İhracatçı	Yabancı ülkeden ya da yabancı ülkeye ticari birimleri alıp satmak veya organize etmek (özel son tüketicilere değil)		Önceden ambalajlanmış tüketici birimleri dâhil/hariç ambalajlı ve etiketli ticari birimleri satmak	Tüccar
		Kendisine ait Özel Etiket Marka adı ile satmak ( <b>GTIN atamak</b> )	Özel etiket ile önceden ambalajlanmış tüketici birimleri dâhil/hariç paketli ve etiketli ticari birimleri satmak	Tüccar

Ben kimim?	Ana faaliyetim nedir?	İsteğe bağlı olarak neler yapabilirim?	Satış faaliyetim nedir?	Rolüm:
Lojistik Hizmet Sağlayıcı	Ticari birimleri <b>alıp satmak</b> veya <b>organize etmek</b> (özel son tüketicilere değil)		Önceden ambalajlanmış tüketici birimleri dâhil/hariç ambalajlı ve etiketli ticari birimleri satmak	<b>Tüccar</b>
		Kendisine ait Özel Etiket Marka adı ile satmak ( <b>GTIN atamak</b> )	Özel etiket ile önceden ambalajlanmış tüketici birimleri dâhil/hariç paketli ve etiketli ticari birimleri satmak	<b>Tüccar</b>

Ben kimim?	Ana faaliyetim nedir?	İsteğe bağlı olarak neler yapabilirim?	Satış faaliyetim nedir?	Rolüm:
Tüccar	Ticari birimleri <b>alıp satmak</b> ya da ticareti organize etmek		Ambalajsız ürün ya da önceden ambalajlanmış ticari birim veya tüketici birimlerini satmak	<b>Tüccar</b>
		Kendisine ait Özel Etiket Marka adı ile satmak ( <b>GTIN atamak</b> )	Özel etiket ile önceden ambalajlanmış tüketici birimleri dâhil/hariç paketli ve etiketli ticari birimleri satmak	<b>Tüccar</b>
		Profesyonel şirketlere satmak (B2B)	Ambalajsız ürün veya önceden ambalajlanmış tüketici birimlerini satmak	<b>Tüccar</b>
		Kendi Paketleme Tesisini işletmek	Malzemeleri sınıflandırma / ambalajlama / etiketleme ve paketleme hizmetini satmak (isteğe bağlı olarak)	<b>Paketlemeci</b>
		<b>Yabancı ülkeden ya da yabancı ülkeye ticari birimleri alıp satmak veya organize etmek</b> (İthalat/İhracat özel son tüketicilere değil)	Önceden ambalajlanmış tüketici birimleri dâhil/hariç ambalajlı ve etiketli ticari birimleri satmak	<b>Tüccar</b>

## 5.2.2. Toptan satış

Ben kimim?	Ana faaliyetim nedir?	İsteğe bağlı olarak neler yapabilirim?	Satış faaliyetim nedir?	Rolüm:
Peşin Parayla Çalışan Market		Almak ve satmak; özel tüketiciye değil	Ambalajsız ürün veya önceden ambalajlanmış tüketici birimlerini satmak	Tüccar
		Kendisine ait Özel Etiket Marka adı ile satmak ( <b>GTIN atamak</b> )	Özel etiket ile önceden ambalajlanmış tüketici birimleri dâhil/hariç paketli ve etiketli ticari birimleri satmak	Tüccar

Ben kimim?	Ana faaliyetim nedir?	İsteğe bağlı olarak neler yapabilirim?	Satış faaliyetim nedir?	Rolüm:
Yemek Hizmeti Dağıtıcısı		Almak ve satmak restoran, kafeterya, endüstriyel yemekhane, hastane ve huzurevine değil	Ambalajsız ürün veya önceden ambalajlanmış tüketici birimlerini satmak	Tüccar
		Kendisine ait Özel Etiket Marka adı ile satmak ( <b>GTIN atamak</b> )	Özel etiket ile önceden ambalajlanmış tüketici birimleri dâhil/hariç paketli ve etiketli ticari birimleri satmak	Tüccar

Ben kimim?	Ana faaliyetim nedir?	İsteğe bağlı olarak neler yapabilirim?	Satış faaliyetim nedir?	Rolüm:
Gıda İşlemci		Bir işleme tesisi işletmek, ürün almak ve uzun raf ömrüne sahip veya donmuş gıda üretmek	Uzun raf ömrüne sahip veya donmuş gıda satmak	Kapsam Dışı

Ben kimim?	Ana faaliyetim nedir?	İsteğe bağlı olarak neler yapabilirim?	Satış faaliyetim nedir?	Rolüm:
Vadeli İşlemler Piyasası		Alıp satmak (özel tüketicilere değil)	Önceden ambalajlanmış tüketici birimleri dâhil/hariç ambalajlı ve etiketli ticari birimleri satmak	Tüccar

### 5.2.3. Perakende

Ben kimim?	Ana faaliyetim nedir?	İsteğe bağlı olarak neler yapabilirim?	Satış faaliyetim nedir?	Rolüm:
<b>Perakendeci</b>	Bilhassa özel son tüketicilere <b>alıp satmak</b>		Ambalajsız ürün veya önceden ambalajlanmış tüketici birimlerini satmak	<b>Perakendeci</b>
		Kendisine ait Özel Etiket Marka adı ile satmak ( <b>GTIN atamak</b> )	Özel etiket ile önceden ambalajlanmış tüketici birimleri dâhil/hariç paketli ve etiketli ticari birimleri satmak	<b>Perakendeci</b>
		Profesyonel şirketlere satmak (B2B)	Ambalajsız ürün veya önceden ambalajlanmış tüketici birimlerini satmak	<b>Tüccar</b>

Ben kimim?	Ana faaliyetim nedir?	İsteğe bağlı olarak neler yapabilirim?	Satış faaliyetim nedir?	Rolüm:
<b>e-Perakendeci</b>	Bilhassa özel son tüketicilere <b>çevrimiçi olarak alıp satmak</b>		Ambalajsız ürün veya önceden ambalajlanmış tüketici birimlerini satmak	<b>Perakendeci</b>
		Kendisine ait Özel Etiket Marka adı ile satmak ( <b>GTIN atamak</b> )	Özel etiket ile önceden ambalajlanmış tüketici birimleri dâhil/hariç paketli ve etiketli ticari birimleri satmak	<b>Perakendeci</b>
		Profesyonel şirketlere satmak (B2B)	Ambalajsız ürün veya önceden ambalajlanmış tüketici birimlerini satmak	<b>Tüccar</b>