



# GS1 Avrupa Kozmetik Ürünlerin Seçici Dağıtım Kılavuzu

A collection of various cosmetic products arranged on a yellow surface. The items include a large eyeshadow palette with multiple shades of purple, blue, green, and pink; several tubes of lipstick in different colors like pink, black, and gold; a clear tube of lip gloss; a gold-colored foundation bottle; a clear glass bottle of liquid product; a round compact of powder; a black brush; and a small bowl filled with round, brown, pill-like objects. A small blue circular logo with a white and purple stylized figure is visible in the bottom right corner.



## Belge Özeti

| Belge Ögesi           | Mevcut Değer                                                                                                              |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Belge Başlığı         | GS1 Avrupa Kozmetik Ürünlerin Seçici Dağıtım Kılavuzu                                                                     |
| Son Değişiklik Tarihi | Eylül 2014                                                                                                                |
| Mevcut Belge Baskısı  | Baskı 1,0                                                                                                                 |
| Durum                 | İlk baskı                                                                                                                 |
| Belge Açıklaması      | Bu belge, Kozmetik ürünlerin seçici dağıtımında GS1 Standartlarının uygulanmasına yönelik bir kılavuz görevi görmektedir. |

## 1. Baskıdaki Değişikliklerin Kaydı

| Baskı No | Değişiklik Tarihi | Değiştiren                                                                                | Değişiklik Özeti                                                                                    |
|----------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                   | Alexandre Rieucan, GS1 Fransa                                                             |                                                                                                     |
| 0,1      | Eylül 2014        | Şule Tarım, GS1 Türkiye<br>Jakub Cihlár, GS1 Çek Cumhuriyeti<br>Xavier Pujol, GS1 İspanya | İlk baskı, birinci taslak                                                                           |
| 0,2      | Kasım 2014        | Tüm çalışma grubu ve şirketler                                                            | Katılan şirketler, bu kılavuzu mümkün olduğunca kullanıcı odaklı yapmak için girdilerini vermiştir. |
| 0,3      | Kasım 2014        | Tüm çalışma grubu                                                                         | Şirketlerin yorumları ve GS1 uzmanlarının incelemesi doğrultusunda son düzeltmeler                  |
| 0,4      | Aralık 2014       | Grafik tasarımcı                                                                          |                                                                                                     |

## Başvurulan Literatür

| Sürüm | Belge                          | Sürüm Tarihi |
|-------|--------------------------------|--------------|
| Son   | ŞİMDİKİ                        | 2008         |
| 15    | GS1 Küresel Kullanıcı Kılavuzu | Mayıs 2014   |
| 1,19  | GS1 Datamatrix                 | Mayıs 2014   |

## Katkıda bulunanlar (GS1 Üye Kuruluş personeli + perakendeciler + üreticiler)

| İsim                     | Kuruluş                                 |
|--------------------------|-----------------------------------------|
| Nathalie Maujean         | Beauté Prestige International (Fransa)  |
| Christophe Jacquart      | Beauté Prestige International (Almanya) |
| Marie-Claude Nassar      | Beauté Prestige International (Almanya) |
| Arnaud Caurier           | Coty Group                              |
| Karen Arkesteyn          | GS1 Belçika ve Lüksemburg               |
| Jakub Cihlar             | GS1 Çek Cumhuriyeti                     |
| Alexandre Rieucan        | GS1 Fransa                              |
| Bettina Bartz            | GS1 Almanya                             |
| Giada Necci              | GS1 İtalya                              |
| Hein Gorter de Vries     | GS1 Hollanda                            |
| Anna Gawrońska-Błaszczak | GS1 Polonya                             |
| Marianna Revallova       | GS1 Slovakya                            |
| Ivka Sazdova             | GS1 Slovenya                            |
| Xavier Pujol             | GS1 İspanya                             |
| Alice Mukaru             | GS1 İsveç                               |
| Şule Tarım               | GS1 Türkiye                             |
| Karine Ferme Duval       | Guerlain                                |
| Mauro Maiocco            | L'Oréal (İtalya)                        |
| Dominique Martini        | Millenium Fragrances (Fransa)           |
| Patrick Gentine          | Sephora Group                           |

## Bu belgenin geliştirilmesinde yer alan ortaklar

### GS1 Avrupa

GS1 Avrupa, 45 adet GS1 üye kuruluşundan oluşan bir işbirliğidir ve Avrupa şirketlerinin arz ve talep zincirinin iyileştirilmesi için uyumlaştırılmış ve kullanıcı odaklı çözümlerin geliştirilip uygulanmasına öncülük etmektedir. GS1 Avrupa ve kozmetik ürünlerin seçici dağıtım alanındaki faaliyetler hakkında daha fazla bilgi [www.gs1.eu](http://www.gs1.eu) adresinden edinilebilir.

### Sorumluluk Reddi

Bu belgede geçen GS1 standartlarının kullanılmasına yönelik kılavuzların doğru olmasını sağlamak için her türlü çaba gösterilmiş olmakla beraber GS1, GS1 Avrupa ve bu belgenin oluşturulmasında yer alan diğer taraflar, belgenin açık veya gizli herhangi bir doğruluk veya amaca uygunluk garantisi olmadan hazırlandığını BEYAN EDER ve belgenin kullanımından kaynaklanan kayıp veya zarara ilişkin dolaylı veya dolaysız her türlü sorumluluğu REDDEDERLER. Teknolojideki gelişmeler, standartlardaki değişiklikler ya da yeni yasal gerekliliklere bağlı olarak belge üzerinde değişiklik yapılabilir. Bu belgede bahsi geçen çeşitli ürün ve şirket adları, ilgili şirketlerin markaları ve/veya tescilli markaları olabilir.

# İçindekiler

|                                                                             |           |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Giriş</b>                                                             | <b>5</b>  |
| 1.1. Kozmetik Ürünlerin Seçimli Dağıtımı                                    | 5         |
| 1.2. Kapsam                                                                 | 5         |
| 1.3. Terim Sözlüğü                                                          | 6         |
| <b>2. Ticari ürün kalemleri</b>                                             | <b>9</b>  |
| 2.1. Ürün tanımlayıcısı                                                     | 9         |
| 2.2. Ürün güncellemeleri                                                    | 10        |
| 2.3. Ürünlere barkod atama                                                  | 10        |
| <b>3. Ticari ürün gruplaması</b>                                            | <b>12</b> |
| 3.1. Ticari ürün kalemi gruplama tanımlaması                                | 12        |
| 3.2. Ürün güncellemeleri                                                    | 14        |
| <b>4. Lojistik birimler</b>                                                 | <b>15</b> |
| 4.1. Karton tipi lojistik birim tanımlama                                   | 15        |
| 4.2. Palet tipi lojistik birimi için tanımlama                              | 17        |
| 4.3. Palet muhafazası                                                       | 17        |
| 4.4. Diğer lojistik birim tanımlama                                         | 17        |
| 4.5. Piktogramlar                                                           | 17        |
| 4.5.1. Sektörle ilgili düzenlemeler tarafından gerekli görülen piktogramlar | 17        |
| 4.5.2. Malların taşınmasına yönelik piktogramlar - genel                    | 18        |
| 4.5.3. Malların taşınmasına yönelik piktogramlar - özel durumlar            | 19        |
| <b>5. Referanslar</b>                                                       | <b>20</b> |
| 5.1. GS1 Küresel Kullanıcı Kılavuzu                                         | 20        |
| 5.2. GS1 Lojistik Etiketi                                                   | 20        |
| 5.3. GS1 Datamatrix Sembolojisine Genel Bakış                               | 20        |
| <b>6. Ek</b>                                                                | <b>21</b> |

# 1. Giriş

## 1.1. Kozmetik Ürünlerin Seçimli Dağıtımı

Avrupa lüks kozmetik ürün sektörü, kendisini hızlı tüketim malları sektöründen oldukça farklı kılan spesifik özelliklere sahiptir. Avrupa'da bu sektörle ilgili bazı rakamlar aşağıda sıralanmıştır:

- Ortalama olarak yalnızca ürün kalemi başına bir örnek (SKU), ürün kalemi başına ortalama 2 örnek stok ile 2 ayda bir kez satılır (yani, yılda her ürün kaleminden 6 örnek).
- 2000 markadan ürünler ile haftada mağaza başına 2 palet teslim edilmektedir.
- Bir mağazada 7.000 ila 10.000 arası SKU bulunabilir.
- SKU'ların 1/3'ü her yıl değişir.
- Markanın bütünlüğü, pazarda sahip olduğunuz tüm ticari ürün kalemlerinden daha fazla önemlidir. Bir ürünle ilgili olarak tüketicilere satılmasını uygunsuz hâle getirecek bir sorun olması durumunda tüm mağazalardan tam bir geri çekme talep edip ardından yararlı addedilirse uygunsuz ürün kalemlerini içeren bu partilerin geri alınması ve sonrasında güvenilir ürün kalemlerinin ikmalî yapılarak marka ve tüketiciyi korumak için gereken her şey yapılacaktır.

Bu özellikleri göz önünde bulundurarak GS1 Standartlarının kullanılması, lüks kozmetik ürün tedarik zincirinin verimliliği ve rekabet edebilirliği gittikçe iyileştirilebilir.

Ayrıca Avrupa'da sahtecilikle mücadele hususları, elektronik ve mobil ticaret gibi gelecek eğilimler hem Avrupa kozmetik ürün sektörü hem de GS1 Üye Kuruluşlar için öncelikli konulardır.

Buna ek olarak kozmetik ürünler hakkında 1223/2009 sayılı yeni tüzük 11 Temmuz 2013 tarihinde yürürlüğe girmiştir ve ana amacı, Avrupalı tüketicilerin güvenliğini güçlendirmektir. Bu tüzük, üreticiler ile perakendecileri tüm tedarik zinciri boyunca kozmetik ürünleri daha iyi tanımlamaya ve izlemeye mecbur kılmaktadır. Sonuç olarak tedarik zinciri arasında geri çekme ve geri alma prosedürleri de uygulanmalıdır.

## 1.2. Kapsam

Bu belge, tedarik zinciri yönetimine yönelik GS1 küresel standartlarına dayanan ürün tanımlamayı uygulamaya dair en iyi uygulama kılavuzu görevi görmektedir. Bu standartlar, dünya çapındaki tedarik zincirleri genelinde ticaret uygulamalarını optimize etmek için sektör tarafından geliştirilmiştir.

Bu uygulama kılavuzunun mevcut baskısı, tedarik zincirindeki tüm sonraki adımlar için kritik önemde olan Ürün Tanımlama ile Barkodlar ve Etiketleme üzerine odaklanmaktadır. Kılavuz; süreçler, elektronik iletişim İzleme ve Takip dâhil bu sektörde GS1 standartlarının uygulanmasına yönelik rehberlik sağlamak amacıyla kozmetik ürünlerin seçici dağıtımına yönelik GS1 Avrupa grubu tarafından geliştirilen yol haritası doğrultusunda gelecekte genişleyecektir.

### 1.3. Terim Sözlüğü\*

| Terim                                            | Tanım                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aktör                                            | Aktör, bir sistemle ilgili olarak kullanıcının oynadığı bir roldür.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Uygulama Tanımlayıcısı (AI)                      | Bir Öge Dizisinin formatını ve anlamını özel olarak tanımlayan ve o dizinin başında yer alan iki veya daha fazla basamaktan oluşan alandır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Parti/Lot Numarası                               | Parti veya lot numarası, bir ticari ürün kalemini üreticinin ürün kalemin izlenebilirliği için uygun gördüğü bilgiler ile ilişkilendirir. Veriler, ticari ürün kaleminin kendisini veya içinde bulunduğu kalemleri ifade edebilir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Tüketici Birimi (ayrıca bkz. Ticari Ürün Kalemi) | Perakende satış noktasında satılan boyut olarak ticaret ortakları tarafından kararlaştırılan ürün veya ürünlerin paket boyutudur.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Veri Taşıyıcısı                                  | Öge Dizilerinin otomatik olarak okunmasını mümkün kılmak için kullanılan makinece okunur bir formdaki verileri temsil etme yoludur.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Harici İzlenebilirlik                            | Harici İzlenebilirlik, bir İzlenebilir Ürün Kalemi örnekleri fiziksel olarak bir İzlenebilirlik Ortağından (İzlenebilir Ürün Kalemi kaynağı) bir diğer İzlenebilirlik Ortağına (İzlenebilir Ürün Kalemi alıcısı) teslim edildiğinde gerçekleşir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| GLN (Küresel Lokasyon Numarası)                  | Fiziksel lokasyonları veya tüzel kişileri tanımlamak için kullanılan GS1 Tanımlama Anahtarıdır. Anahtar; bir GS1 Şirket Ön Kodu, Lokasyon Referansı ve Kontrol Basamağından oluşur.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| GTIN (Küresel Ticari Ürün Numarası)              | Ticari ürün kalemlerini tanımlamak için kullanılan GS1 Tanımlama Anahtarıdır. Anahtar; bir Ürün Kalemi Referansının ardından gelen bir GS1 Şirket Ön Kodu ve bir Kontrol Basamağından oluşur.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| GTIN-8                                           | Bu, bir ürün kalemi referansı ve bir kontrol basamağından oluşan 8 basamaklı GS1 Tanımlama Anahtarıdır. GS1-8 Ön Kodu, GTIN-8'lerin oluşturulması için ya da Kısıtlanmış Dolaşım Numaraları (RCN) için GS1 Üye Kuruluşlara tahsis edilen GS1 tarafından idare edilen bir, iki veya üç basamaklı bir indeks numarasıdır. GTIN-8 daha önceden EAN-8 olarak bilinmekteydi.                                                                                                                                                                                           |
| GTIN-13                                          | GS1 sisteminin uluslararası 13 basamaklı ürün kalemi numaralandırma kodudur. GS1 şirket ön kodu, ürün kalemi referans numarası ve kontrol karakterinden oluşur. Herhangi bir ticari birimi, özellikle de tüketici birimleri / ticari ürün kalemini, ürün-hizmetleri ve sevkiyatları tanımlamakta da kullanılabilir. GTIN-13 daha önceden EAN-13 olarak bilinmekteydi.                                                                                                                                                                                             |
| GTIN-14                                          | GS1 sisteminin uluslararası 14 basamaklı ürün kalemi numaralandırma kodudur. Perakende satışa yönelik olmayan ticari birimleri tanımlamakta kullanılır. GTIN-14 daha önceden EAN-14 olarak bilinmekteydi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| GS1-128                                          | Her bir ürün kalemi tanımlayıcısından önce gelmek üzere sabit veya değişken uzunluklu bilgilere sahip bir veya birden çok ürün kaleminden oluşan yapılandırılmış alfa-nümerik karakter dizisidir. Uygulama tanımlayıcıları, öne sürdükleri verilerin yapısı ve uzunluğu ile birlikte GS1 tarafından tanımlanmıştır. GS1-128 terimi, bu verilerin aktarıldığı barkodu ifade eder. Bu nedenle aşağıdakilerden herhangi biri, GS1-128 formatına aktarılabilir: ardışık paket numarası veya SSCC, UCC/EAN-13 kodu veya GTIN-14 kodu, lot numarası, tarih, ağırlık vs. |
| Gruplama birimleri / Ticari ürün kalemi gruplama | Lojistik amaçlar için tüketici birimleri içeren bir birimdir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| GS1 Sistemi                                      | GS1 tarafından yönetilen şartname, standart ve kılavuzlar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Tanımlama                                        | GLN, GTIN veya SSCC'yi ifade eder.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Dâhili Süreç                                     | Bir kuruluş ya da bir sonuca çıkan bir kuruluş bünyesinde bir dizi faaliyet, değişiklik veya fonksiyonu ifade eder.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

Bu terim sözlüğündeki çoğu tanım, [apps.gs1.org/gdd](https://apps.gs1.org/gdd) adresindeki Küresel Veri Sözlüğünden alınmıştır.

| Terim                               | Tanım                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dâhili İzlenebilirlik               | Dâhili İzlenebilirlik, bir veya birden fazla izlenebilir ürün kalemi örnekleri çıktı olarak tamamlanmadan önce bir İzlenebilirlik ortağının, bir veya birden fazla izlenebilir ürün kalemi örneklerini dâhili süreçlere tabi olan girdi olarak alıp kabul ettiği zaman gerçekleşir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Lokasyon                            | İzlenebilir ürün kaleminin bulunduğu veya bulunabileceği yerdir [ISO/CD 22519]. Üretim, taşıma, depolama ve/veya satış yeridir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Lojistik Birim                      | Tedarik zinciri boyunca idaresi gereken taşıma ve/veya depolama için hazırlanmış her türlü ürün kompozisyonudur. Bir SSCC ile tanımlanır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Ana Veriler                         | Veri Senkronizasyon bağlamında çoklu ticari işlemler sırasında uygulanabilir olan verilerdir. Ana Veriler, Tedarik Zinciri Süreçlerine dâhil her bir Ürün Kalemini veya Tarafı tanımlar. Küresel Ticari Ürün Numarası (GTIN) ya da Küresel Lokasyon Numarası (GLN) her bir veri kümesini benzersiz şekilde tanımlar. Ana Veriler, tarafsız ve ilişkiye bağlı verilere ayrılabilir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Taraf                               | Taraf (veya) Lokasyon, tedarik zincirinin herhangi bir noktasında bulunan ve önceden tanımlanmış bilginin toplanmasına ihtiyaç duyan her türlü tüzel veya gerçek kişiyi ifade eder. Taraf, Küresel Lokasyon Numarası (GLN) ile benzersiz bir şekilde tanımlanır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Süreç                               | GS1 bağlamında bu, iş sürecini ifade eder. Bu, bir kuruluşun amaçlarını karşılamaya yardımcı olmak için bir girdiyi bir çıktıya dönüştüren eylem veya işlev dizisidir. Girdi ve çıktılar; örnekleri siparişten tahsilata, katılımcı planlama, depo yönetimi ve çapraz yükleme olan veri, fiziksel girdi veya her ikisinin bileşimi olabilir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Ürün Açıklaması                     | GS1 Küresel tanımı: Bir tanımlama numarası ile ilgili bir özelliği yansıtan bir bilgi parçasıdır (örnek olarak son geçerlilik tarihi ya da GTIN ile ilgili ürün açıklaması).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Seri Sevkiyat Konteyner Kodu (SSCC) | Lojistik birimleri tanımlamak için kullanılan GS1 Tanımlama Anahtarıdır. Anahtar; bir Uzantı basamağı, GS1 Şirket Ön Kodu, Seri Referans ve Kontrol Basamağından oluşur.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Paylaşma                            | Bir kişi veya izlenebilir ürün kalemi hakkında başka bir Ticaret Ortağı ile yapılan bilgi alışverişidir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Sevkiyat                            | Bir irsal bildirimi ve/veya Konşimento ile bir müşteriye (alıcı) giden malların satıcısı (göndereni) tarafından birleştirilip tanımlanan lojistik ve taşıma birim grubudur.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Sevkiyat Referans Numarası          | Bir sevkiyata atanan referans numarasıdır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| İzlenebilirlik                      | [ISO 9001: 2000] İzlenebilirlik, ilgilenilen ürünün tarihçesi, uygulaması ve lokasyonunu izleyebilme kabiliyetidir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| İzlenebilirlik Verileri             | İzlenebilir bir ürün kaleminin tarihçesi, uygulaması veya lokasyonu hakkında ya Ana Veri ya da İşlemsel Veri olmak üzere her türlü bilgidir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| İzlenebilir Ürün Kalemi             | Tarihçesi, uygulaması veya lokasyonu konusunda bilgi alma ihtiyacının ortaya çıkabileceği ticari bir ürün kalemi olabilen ya da olmayabilen fiziksel bir nesnedir. İzlenebilir ürünün tanımlı olduğu seviye, (örneğin bir ürün ambalajı veya lojistik hiyerarşi dâhilinde) gereken kontrol seviyesi ve sektöre bağlıdır. Takip edilebilir, izlenebilir, geri çağırılabilir veya geri çekilebilir. Aynı anda birden fazla lokasyonda mevcut olabilir (örneğin, ticari ürün kalemi veya parti düzeyinde tanımlanmışsa). İzlenebilir bir ürün kalemi, başka bir izlenebilir ürünle ilgili olabilir. İzlenebilir ürün kalemi için hangi tanımlama düzeyini (GTIN veya Lot/Parti veya seri numarası gibi) kullanma tercihi İzlenebilirlik Ortağı'na aittir. Ayrıca, süreç tanımına da bakınız. |

| Terim              | Tanım                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ticari Ürün Kalemi | Önceden tanımlanmış bilginin toplanmasına ihtiyaç duymayan ve tedarik zincirinde herhangi bir noktada fiyatlandırılan, sipariş edilen veya faturalandırılan bir ürün kalemini (ürün veya hizmeti) ifade eder.                                                                                            |
| Ticaret Ortağı     | Tedarik zinciri boyunca mal akışı üzerinde doğrudan etkiye sahip Tedarik Zinciri Ortağıdır. Örnekler arasında Üçüncü Şahıs Lojistik Sağlayıcısı, Üretici, Perakendeci ve Yetiştirici bulunur.                                                                                                            |
| Nakliyecisi        | Bir veya birden fazla izlenebilir ürün kalemi alan, taşıyan ve izlenebilir ürün kalem(ler)ini dönüştürmeden bir noktadan başka bir noktaya teslim eden İzlenebilirlik Ortağıdır. Tipik olarak izlenebilir ürün kalemini sadece elinde, gözetiminde veya kontrolünde bulundurur ancak sahibi de olabilir. |





## 2. Ticari ürün kalemleri

### 2.1. Ürün tanımlayıcısı

Bir depo veya satış noktasında standart (kısa menzilli) terminaller kullanılarak okunabilmesi ve barkodun altında okunabilir açıklamayla görsel olarak okunabilmesi için satış amaçlı olarak sipariş verilen her bir ürün GTIN ile kodlanmalı ve bir barkod (EAN-8, EAN-13 veya UPC) ile markalanmalıdır.

Kendi GTIN'nizi almak için şirketinizin bulunduğu ülkeye bağlı olarak bir GS1 Üye Kuruluşu tarafından tahsis edilmiş bir Küresel Şirket Ön Koduna ("GCP") ihtiyacınız vardır. Size en yakın GS1 ofisini bulun. Şu bağlantıyı kullanınız:

<http://www.gs1.org/contact>

Kozmetik ürünlerin seçici dağıtımınca potansiyel olarak kabul edilmiş 3 GTIN formatı vardır (bir perakendeciden bir diğerine değişiklik gösterebilir). Üniorm 14 basamaklı bir format gerektiren uygulamalar için baştaki sıfırların eklenmesi gerekir.

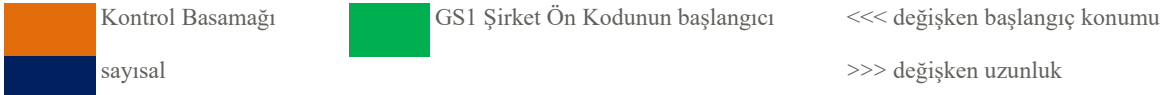
- GTIN-8: 000000nnnnnnnn (burada "n" bir rakamdır)
- GTIN-12: 00nnnnnnnnnnnnnn
- GTIN-13: 0nnnnnnnnnnnnnn

#### GTIN



GS1 Şirket Ön Kodu >>>

<<< Ürün Kalemi Referansı



GS1 standartlarına göre bir ürün (tüketici birimi veya ticari ürün kalemi) bir GTIN-8, GTIN-12 veya GTIN-13 ile tanımlanabilir. Perakendeci ve üreticiler GTIN-13'ün kullanılmasını tavsiye etmektedir.

Yeni bir ürün için GTIN'nin tekrar kullanılması, sektöre özgü kurallar ve belirli ürünlerden dolayı yasaktır.

Bir ticari ürün kalemi için bir GTIN'nin değiştirilmesi önerildiği durumları tanımlamak için uluslararası kurallar kabul edilmiştir. Bu tavsiyeler, bu adreste 20 dilde mevcuttur:

<http://www.gs1.org/1/gtinrules/>

#### Ürünle ilgili bilgiler:

Bir üretici ürünlerinde bir son kullanım tarihi gösterdiğinde bu tarih, toplama kontrol amaçları için platform, ambar vs. yerlerin yanı sıra müşteri tarafından da ürün üzerinde kolayca okunabilir olmalıdır. Bu tarihin, lojistik birimlerin dağıtıcıya teslim edilmesinin ardından üzerlerinde açıkça görünür olması esastır.

Teslimat zamanında ürünün son geçerlilik tarihi, Genel Satın Alma Şartlarının bir parçası olarak taraflar arasında görüşülen raf ömrüne uygun olmalıdır aksi takdirde teslimat reddedilecektir.

## 2.2. Ürün güncellemeleri

Tedarikçi, herhangi bir ürünün kullanım süresi sırasında ve ideal olarak değiştirilmiş ürünün tesliminden ideal olarak en az iki ay önce ürün özelliklerinde herhangi bir değişikliği perakende zincirine önceden bildirmelidir.

Bu önceden bildirim, şunlarla ilgili (sınırlı olmamak üzere) aşağıdakileri içerecektir:

- sipariş verme amacıyla bilindiği kadarıyla dağıtımının kullanacağı paketleme (tam ambalaj ve gruplama, önceden dış ve iç ambalaj olarak bilinirdi);
- tedarikçinin ürün referans numarası;
- ürünü tanımlamak için çeşitli yöntemler (GTIN/UPC) (her bir ticari ürün kalemi düzeyinde: <http://www.gs1.org/1/gtinrules/>).

Depo faaliyetlerine yönelik önemli sonuçlar dikkate alındığında tam paket kavramında değişikliklere yönelik bu ön bildirime, yeni paketlerindeki ürünlerin teslimi için öngörülen tarih eşlik etmelidir.

Tedarikçi (uyarı prosedürleri - bekleyen sipariş kararı ile) aşağıdakiler konusunda elinden geleni yapacaktır:

- belirli bir tüketici birimi için eski ve yeni tam ambalajı içeren herhangi bir teslimatı önlemek;
- yeni tam ambalajla ilk teslimin ardından bir etiket aracılığıyla yeni tam ambalajı tanımlamak ya da belirli bir iletişim adresi veya e-posta yoluyla teslimattan önce bildirim vermek.

## 2.3. Ürünlere barkod atama

Uygun barkodları almak için şu bağlantıdaki 10 adımı izleyin: <http://www.gs1.org/barcodes/implementation> Okunmasının zor olduğu belirtilen ya da barkodu eksik herhangi bir ürün, tedarikçinin onayı ile yeniden etiketlenebilir ya da tedarikçi tarafından geri çekilip değiştirilebilir. Barkod, şu internet sitesinde ve 20 dilde mevcut incelenen GS1 standardındaki kurallara göre entegre olmalıdır: <http://www.gs1.org/1/gtinrules/> Kozmetik ürünlerin seçici dağıtımındaki tüketici birimleri için yalnızca aşağıdaki barkodlar kabul edilir (bir perakendeciden bir diğerine değişiklik gösterebilir):

### ÖRNEKLER:



1. GTIN-13 kodları için EAN-13 barkodları Aşağıdaki bileşenleri içerir:

- Bir GS1 Şirket Ön Kodu ve şirketiniz tarafından atanan bir Ürün Kalemi Referansını içeren on iki basamak
- Kontrol Basamağını temsil eden bir basamak



2. GTIN-8 kodları için EAN-8 barkodları Aşağıdaki bileşenleri içerir:

- GS1 tarafından atanmış Ürün Kalemi Referansını içeren yedi basamak
- Kontrol Basamağını temsil eden bir basamak



3. GTIN-12 için UPC-A barkodları<sup>1</sup> (ABD'de bulunan üreticiler için zorunludur)  
Aşağıdaki bileşenleri içerir:

- Bir UPC Şirket Ön Kodu ve şirketiniz tarafından atanan bir Ürün Kalemi Referansını içeren on bir basamak
- Kontrol Basamağını temsil eden bir basamak

4. GTIN-12 için UPC-E barkodları<sup>1</sup> (ABD'de bulunan üreticiler için zorunludur)  
Aşağıdaki bileşenleri içerir:

- 12 sayısal, sıfırlar kurallara göre ortadan kalkar ve yalnızca 8 basamak görünür
- Baştaki "0" ve Uygulama Seçimine sahip GTIN-12

<sup>1</sup> UPC tipi barkodlar için özellikle GS1 ABD internet sitesine bakınız:  
<https://www.gs1us.org/contact-us>

## 3. Ticari ürün gruplaması

### 3.1. Ticari ürün kalemi gruplama tanımlaması

Ticari ürün kalemi gruplaması; lif levha kasa, kapalı veya bantlı bir palet, film kaplı bir tepsi vs. gibi çok çeşitli fiziksel formlarda söz konusu olabilir.

Aynı veya farklı birimlerin ticari ürün kalemi gruplaması, bir GTIN ile belirlenebilir.

**NOT:** Bir GTIN ile ticari ürün kalemi gruplamasının tanımlanması, kozmetik ürünlerin seçici dağıtımında yaygın bir uygulama değildir. Bu sektördeki bir üretici, kendi ticari ürün kalemini bir GTIN ile tanımlamak isterse GS1, bunun bir GTIN-12, GTIN-13 veya GTIN-14 ile tanımlanması gerektiğini tavsiye etmektedir. Bu amaçla lojistik uygulamalara yönelik GS1 Küresel Kullanıcı Kılavuzunu şu bağlantıdan indirebilirsiniz: <http://tinyurl.com/GS1-Global-User-Manual>

Yukarıdaki koşullara ve dâhili ihtiyaçlara bağlı olarak üretici, aşağıdaki barkod sembollerini kullanabilir.

#### GS1-128

Bu semboloji türü, kozmetik ürünlerin seçici dağıtımında çokça kullanılmaktadır. GTIN'nin yanı sıra "son kullanma tarihleri" gibi ek bilgiler de kodlanabilir.

#### EAN/UPC

Üretici, bir kasanın üzerine yerleştirilen ayrı bir etikete baskı yapıyorsa ya da şirket, doğrudan yüksek kaliteli kasa malzemesinin üzerine baskı yapıyorsa kullanılır. Bu barkodda yalnızca bir GTIN içerir.

#### ITF-14

Üretici, lif levha ve belli mukavva türleri gibi doğrudan kötü kalite üzerine baskı yapıyorsa kullanılır. Bu barkodda yalnızca bir GTIN içerir.

GTIN-14, bir Gösterge basamağından (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 veya 8) oluşan 14 basamaklı GS1 Tanımlama Anahtarıdır ve gruplama birimlerini tanımlamak için kullanılabilir. Bu gruplama birimleri, aynı bileşime sahip aynı birimlerden oluşur. Perakende satış noktasında satılmazlar.

#### Şekil 2.1.2.6.2 - 1. GTIN-14 Veri Yapıları

|                 |                | Öge Dizisinin Formatı                                                        |                |                |                |                |                |                |                |                 |                 |                 |                 |                     |
|-----------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------|
|                 |                | Küresel Ticari Ürün Numarası (GTIN)                                          |                |                |                |                |                |                |                |                 |                 |                 |                 |                     |
|                 | Gösterge       | Kapsama Giren Ticari Ürün Kalemlerinin GTIN'si<br>(Kontrol Basamağı Olmadan) |                |                |                |                |                |                |                |                 |                 |                 |                 | Kontrol<br>Basamağı |
| GTIN-8 tabanlı  | N <sub>1</sub> | 0                                                                            | 0              | 0              | 0              | 0              | N <sub>7</sub> | N <sub>8</sub> | N <sub>9</sub> | N <sub>10</sub> | N <sub>11</sub> | N <sub>12</sub> | N <sub>13</sub> |                     |
| GTIN-12 tabanlı | N <sub>1</sub> | 0                                                                            | N <sub>3</sub> | N <sub>4</sub> | N <sub>5</sub> | N <sub>6</sub> | N <sub>7</sub> | N <sub>8</sub> | N <sub>9</sub> | N <sub>10</sub> | N <sub>11</sub> | N <sub>12</sub> | N <sub>13</sub> | N <sub>14</sub>     |
| GTIN-13 tabanlı | N <sub>1</sub> | N <sub>2</sub>                                                               | N <sub>3</sub> | N <sub>4</sub> | N <sub>5</sub> | N <sub>6</sub> | N <sub>7</sub> | N <sub>8</sub> | N <sub>9</sub> | N <sub>10</sub> | N <sub>11</sub> | N <sub>12</sub> | N <sub>13</sub> | N <sub>14</sub>     |

Bu 14 basamaklı GTIN'ler, bir gösterge ve her bir gruplamada bulunan tüketici biriminin GTIN'sini bünyesinde barındırır. Önündeki göstergelerin herhangi bir anlamı yoktur. Basamaklar, ardışık sırada kullanılmak zorunda değildir ve bazıları hiç kullanılmayabilir. GTIN-14 yapısındaki gösterge, ekstra numaralama kapasitesi oluşturur. Göstergeler yeniden kullanılabilir. Her bir GTIN-14 için Kontrol Basamağı, GTIN ve gösterge esasına göre yeniden hesaplanır.

Gösterge, 1 ile 8 arasında bir değere sahip bir basamaktır. Tanımlama numarasını oluşturan şirket tarafından gereğince atanır. Kozmetik gruplarını tanımlamak için en fazla sekiz ayrı GTIN-14'e kadar destekleyebilir.

Bir ticaret ürün kaleminin GTIN'si perakende amaçlar için değiştiğinde ürün kaleminin ticari gruplama tanımlaması üzerinde sonuçları olacaktır. Uluslararası GTIN atama kurallarına başvurunuz: <http://www.gs1.org/1/gtinrules/>

GS1 Genel Şartnamelerinde daha fazla bilgi bulabilirsiniz:  
<http://www.gs1.org/docs/gsm/barcodes/GS1 General Specifications.pdf>

Bu amaçla lojistik uygulamalara yönelik GS1 Küresel Kullanıcı Kılavuzunu şu bağlantıdan indirebilirsiniz:  
<http://tinyurl.com/GS1-Global-User-Manual>

#### **Kozmetik ürünlerin seçici dağıtımında gruplama birimleri için Veri Taşıyıcıları:**

Sektör, GS1-128 barkod semboljisine öncelik vermektedir. GS1-128, tanımlama kodları ve tarih, ağırlık ve parti numaraları gibi ek bilgiler içerebilen kasa ve paletlerde kullanılan bir barkoddur. GS1-128 Uygulama Tanımlayıcılı (01) Semboloji, ticari ürün kalemlerini tanımlayan bir GTIN-12, GTIN-13 veya GTIN-14'ü kodlamak için kullanılabilir. Bu semboljinin seçilmesi, tanımlama numarasına ek olarak nitelik bilgilerini kodlamaya ihtiyaç duyulması durumunda özellikle ilgilidir.

**NOT: GS1-128 barkodunda, GTIN gerekirse başta "0" ile daima 14 basamaklıdır.**

Diğer sembolji türleri de uygulanabilir:

■ EAN/UPC Semboloji ailesi (UPC-A, UPC-E ve EAN-13), ticari ürün kalemi gruplamasının GTIN-12 veya GTIN-13'ünü kodlamak için kullanılabilir. Kullanılırsa, GTIN-8 bir EAN-8 barkodunda kodlanır. GTIN-8, yalnızca diğer tüm paket boyutu kısıtlama şartları karşılandığında kullanılabilir.

■ ITF-14 Sembolleri, baskı koşullarının daha az zahmetli bir semboljinin uygulanmasını gerektirdiği kozmetik ticari ürün kalemi gruplamasında kullanılabilir. ITF-14 Sembolleri, ticari ürün kaleminin GTIN-12, GTIN-13 veya GTIN-14'ünü kodlayabilir.

**NOT: ITF-14 barkodunda, GTIN gerekirse başta "0" ile daima 14 basamaklıdır.**

#### **Semboloji ÖRNEKLERİ:**

##### **GS1-128 Sembolü**



##### **ITF-14 Sembolü**



##### **EAN-13 Sembolü**



Tedarikçi, herhangi bir ürünün kullanım süresi sırasında ve ideal olarak değiştirilmiş ürünün tesliminden ideal olarak en az iki ay önce ürün özelliklerinde herhangi bir değişikliği perakende zincirine önceden bildirmelidir.

Bu önceden bildirim, şunlarla ilgili (sınırlı olmamak üzere) aşağıdakileri içerecektir:

- sipariş verme amacıyla bilindiği kadarıyla dağıtımının kullanacağı paketleme (tam ambalaj ve gruplama, önceden dış ve iç ambalaj olarak bilinirdi);
- tedarikçinin ürün referans numarası;
- ürünü tanımlamak için çeşitli yöntemler (GTIN/UPC) (her bir ticari ürün kalemi düzeyinde: <http://www.gs1.org/1/gtinrules/>).

Depo faaliyetlerine yönelik önemli sonuçlar dikkate alındığında tam paket kavramında değişikliklere yönelik bu ön bildirime, yeni paketlerdeki ürünlerin teslimi için öngörülen tarih eşlik etmelidir.

Tedarikçi (uyarı prosedürleri - bekleyen sipariş kararı ile) aşağıdakiler konusunda elinden geleni yapacaktır:

- belirli bir tüketici birimi için eski ve yeni tam ambalajı içeren herhangi bir teslimatı önlemek;
- yeni tam ambalajla ilk teslimin ardından bir etiket aracılığıyla yeni tam ambalajı tanımlamak ya da belirli bir iletişim adresi veya e-posta yoluyla teslimattan önce bildirim vermek veya eklemek.

#### **Referanslar:**

Lojistik uygulamalara yönelik GS1 Küresel Kullanıcı Kılavuzunu şu bağlantıdan indirebilirsiniz:

<http://tinyurl.com/GS1-Global-User-Manual>

## 4. Lojistik birimler

### 4.1. Karton tipi lojistik birim tanımlama

Günümüzde kozmetik ürünlerinin seçici dağıtımında en çok kullanılan lojistik birimi karton tipi bir birimdir.

Mümkün olduğunda, lojistik birimleri bir SSCC (Seri Sevkiyat Konteyner Kodu - seri paket numarası) ile tanımlanmalıdır. Tüm ambalajlar için tanımlama gereklidir.

Her bir ambalaja yalnızca bir sipariş / sevkiyat etiketi yapıştırılmalıdır. Standart, üniform bir lojistik ünitesi için (tam bir pakette), sipariş / sevkiyat etiketi, önceki bölümde tanımlanan barkodlama tavsiyelerinin yanına, ambalajın görülebilen kısmına yapıştırılmalıdır.

GS1 standartlarına uygun olarak bu "sipariş / sevkiyat" etiketi, GS1 lojistik etiketinin "müşteri" ve "taşıma" bölümlerine karşılık gelir. Bu iki bölüm, malların alıcıya düzgün bir şekilde ulaştırılması için kullanılır. Bu bölümler farklı zamanlarda oluşturulabilir, basılıp yapıştırılabilir. Bir veya iki etikete iliştilerilebilirler.

"Müşteri" ve "Taşıma" bölümleri genellikle sipariş hazırlanırken veya sevk edilirken iliştilir. İdeal olarak, "ürün" bölümünün üzerine (altına değil) yapıştırılmalıdır.

"Sipariş / sevkiyat" etiketi, sektör önerileri temelinde aşağıdaki bilgileri içermelidir:

|                                                                     | Okunabilir | Barkod    |
|---------------------------------------------------------------------|------------|-----------|
| Tedarikçinin adı ve adresi                                          | X*         |           |
| Teslimat platformunun adı ve adresi                                 | X**        |           |
| Çapraz yükleme ya da doğrudan perakende satış yerine teslimat için: |            |           |
| Hedef perakende satış yerinin adı, numarası ve adresi               | X          | opsiyonel |
| Ambalajla birlikte verilen dağıtımıcının sipariş numarası.          | X          |           |
| Ambalajın SSCC kodu                                                 |            | XX        |
| Sevkiyattaki ambalajın ardışık numarası                             | X          |           |
| Ambalajın brüt ağırlığı                                             | X          |           |
| Sevkiyat tarihi (eğer toplama yoksa)                                | X          |           |
| Tedarikçinin teslim beyanının numarası                              | X          |           |
| Yorumlar için bir alan (faaliyetler, başlatma, kampanya vs.)        | X          |           |

\* opsiyonel (güvenlik nedenleriyle)

\*\* çapraz yükleme için opsiyonel

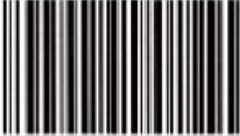
Lojistik etiketi, üç tür bilgi içerir: ürün, müşteri ve ürün taşıması. Standart etiket seçenekleri hakkında fazlası için Standart Uluslararası Lojistik Etiketi ("STILL") broşürüne bakınız: <http://tinyurl.com/GS1-Logistics-Label>.



**Ürünle ilgili bilgiler:**

Bir üretici ürünlerinde bir son kullanım tarihi gösterdiğinde bu tarih, toplama kontrol amaçları için platform, ambar vs. yerlerin yanı sıra müşteri tarafından da ürün üzerinde kolayca okunabilir olmalıdır. Bu tarihin, lojistik birimlerin dağıtıcıya teslim edilmesinin ardından üzerlerinde açıkça görünür olması esastır.

Teslimat zamanında ürünün son geçerlilik tarihi, Genel Satın Alma Şartlarının bir parçası olarak taraflar arasında görüşülen raf ömrüne uygun olmalıdır aksi takdirde teslimatın reddedilmesine neden olur.

|                                                                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                      |             |                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------|
| Posta Kodu veya Yönlendirme Hizmetler                                                                                 | → | Carrier (transporteur) :<br>Transport DUVAL<br>St-Brieux                                                                                                                                                                                      | Service:<br><b>FRAIS</b>                                                                             | <b>FR59</b> | <b>TAŞIMA BÖLÜMÜ</b>  |
| Taşıyıcı adı                                                                                                          | → | FROM (Exp.)<br>GSI France<br>2100 Mazotou-Harimari<br>92137 Issy-les-Moulineaux                                                                                                                                                               | TO (Dest) : <b>Sté SUPERQUEST</b><br>Z.I. de la Grange 58 rue Nationale<br><b>59000 LILLE FRANCE</b> |             |                       |
| Gönderici                                                                                                             | → | Depart. date : 21/05/2003                                                                                                                                                                                                                     | Delivery date : 22/05/2003                                                                           |             |                       |
| Alıcı                                                                                                                 | → | Observations:<br>Shipping unit<br>gross weight                                                                                                                                                                                                | Route:<br><b>621</b>                                                                                 |             |                       |
| Toplam tarihi                                                                                                         | → | Shipment ( N° expédition ) : 01234512345678912                                                                                                                                                                                                |                                                                                                      |             | <b>MÜŞTERİ BÖLÜMÜ</b> |
| Talep edilen teslim tarihi                                                                                            | → | <br>(403)621                                                                                                                                                |                                                                                                      |             |                       |
| Yönlendirme kodu, harf ve sayılarla (sivah zemin üzerine bevaz)                                                       | → | CUSTOMER SECTION                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                      |             | <b>ÜRÜN BÖLÜMÜ</b>    |
| Sevkiyat numarası                                                                                                     | → | Order Number (N° de commande) :                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                      |             |                       |
| Barkod formatında yönlendirme kodu<br>GS1-12H (AI 403)                                                                | → | COMMENTS<br>Example: logo, product description, internal product code<br><b>SSCC : 03453120000002527</b><br><b>GTIN (EAN) : 03453120001209</b> <b>LOT : 1234</b><br><b>USE BY (D.L.C.) : 2025-12-31</b>                                       |                                                                                                      |             |                       |
| Sipariş numarası                                                                                                      | → | <br>(01)03453120001209(17)051231(10)1234<br><br>(00)03453120000002527 |                                                                                                      |             |                       |
| Yorumlar bölümü; marka adı, ürünün açıklaması, dâhili kod vs. gibi bilgileri metin olarak yazmak için kullanılabilir. | → |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                      |             |                       |
| Anahtar kelimeler İngilizce olmak üzere barkodlara kaydedilen verilerin metin çevirisi                                | → |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                      |             |                       |
| GS1-128'deki barkod(lar)                                                                                              | → |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                      |             |                       |



## 4.2. Palet tipi lojistik birimi için tanımlama

Kozmetik ürünlerin seçici olarak dağıtımında, en yaygın lojistik birim bir kasa olduğu için paletin lojistik birim olarak tanımlanması (bir SSCC kodunun yapılandırılmasıyla) yaygın değildir. GS1 tavsiyelerini palet tanımlamasına uygulama kararı her bir şirkete aittir.

## 4.3. Palet muhafazası

Kozmetik ürünlerin seçici dağıtımı için paletlere bir SSCC atfetmek yaygın değildir. Paletler lojistik amaçlar için kullanıldığında, aşağıdaki en iyi uygulamalar önerilir:

- Yapışkan veya film, kurcalamaya karşı garantili koruma sağlamalıdır.
- Palet tabanı, yükün tabanda kaymasını önleyecek ve tehlikesiz dizilimi temin edecek şekilde filmle sarılmış olmalıdır.
- **KABUL İNCELEMESİ SIRASINDA PAKETLERİN SAYILABİLMESİNİ TEMİN ETMEK İÇİN SİYAH FİLM YASAKTIR.**
- Film uygun bir şekilde gerilir ve ürün perakende ambalajına veya ürünün kendisine zarar vermemesi gerekir.
- Taşıyıcıların ambalaj filmini paletlerden çıkarmaları yasaklanmıştır. Aşağıdaki talimatların görünür olmasını önermekteyiz: "Paletlerden çıkarmayın, film sarılı palet olduğu gibi teslim edilecektir".
- Köşeleri korumak ve tedarikçinin gerekli görmesi hâlinde ürünlerin sağlamlığını temin etmek için geri dönüşümlü lamine mukavvadan üretilen L şeklinde köşe koruyucuları kullanılabilir.
- Herhangi bir anlaşmazlığı önlemek için palet, özelleştirilmiş bir garanti bandı veya kayışı ile sarılmalıdır.

## 4.4. Diğer lojistik birim tanımlama

### Yeni ürünler / Promosyonlar ve promosyonlu ürün kalemleri

İhtiyaç durumunda, karton tip lojistik birimin etiketinde yorum alanında birimin içinde bulunan malın, yeni bir ürün veya promosyonlu ürün kalemi olduğu yönünde bir gösterim bulunmalıdır. Tedarikçinin öncelik işleme talebinde bulunduğu paketler (yeni ürünler, ürün kıtlığı vs.) açıkça görünür olmalıdır.

## 4.5. Piktogramlar

Dış kasalar üzerine görülebilecekleri yere aşağıdaki semboller yerleştirilmelidir.

### 4.5.1. Sektörle ilgili düzenlemeler tarafından gerekli görülen piktogramlar

Üreticilerin, orijinal kartonlarda (tam ambalajlar) veya yenilenmiş kartonlarda (sipariş toplama) piktogramların mecburi olarak görüntülenmesi ile ilgili mevcut standartlara uyması gerekir. Bunlarla sınırlı olmamak üzere ambalajın geri dönüşümü veya tehlikeli malların taşınması ile ilgili bilgileri içerir. Böyle yapmak için yasal süre içinde düzenleyici değişikliklere uyum sağlamak üreticilerin sorumluluğundadır.

UN 1266 veya UN 1250 (tehlikeli ürünlerle ilgili taşıma yönetmelikleri) kapsamındaki ürünler için:

|                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | <b>Tehlike logosu</b><br>- Minimum 141 x 141 mm boyutlar (100 mm kare, baklava şeklinde eklenmelidir).<br>- Paketleme boyutları, logoyu konumlandırmayı imkansız hâle getirirse istisna olarak bir 70 x 70 m etiket (50 x 50 karelik) kullanılabilir.<br>- Zıt zemin üzerinde siyah.<br>- Paletin tamamında görünebilir (mümkün olduğunda). |
|                                  | <b>"Yanıcı" logosu</b><br>- Yalnızca paketin brüt ağırlığı 30 kg'yi aşıyorsa ya da 500 ml'yi aşan bir iç ambalaj söz konusu ise.<br>- Tehlike logosunun bulunduğu yerler.<br>- Minimum 141 x 141 mm boyutlar (100 mm kare, baklava şeklinde eklenmelidir).<br>- Kırmızı bir zemin üzerinde siyah renkle basılır.                            |
| <b>"UN 1266 Parfümeri ürünleri"</b><br><b>veya</b><br><b>"UN 1950 Aerosoller"</b><br><br><b>"Net miktar: x L"</b> | <b>Düzenleyici yazılar</b><br>- Yalnızca paketin brüt ağırlığı 30 kg'yi aşıyorsa ya da 500 ml'yi aşan bir iç ambalaj söz konusu ise.<br>- Ambalajın içeriğine bağlı olarak "UN 1266 Parfümeri ürünleri" veya "UN 1950 Aerosoller".<br>- "Net miktar: x L" (x = karton başına net alkol miktarı).                                            |

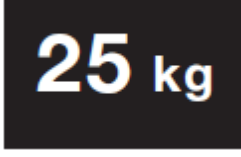
#### 4.5.2. Malların taşınmasına yönelik piktogramlar - genel

Taşıma ve depolama işlemlerini kolaylaştırmak için imalatçılar, malların taşınmasına yönelik resimsel işaretlerde uluslararası NF EN ISO 780 standardına uymak zorundadır.

|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |
| 1: Kırılğan                                                                         | 2: Bu taraf yukarı gelecek                                                          | 3: Nemden uzak tutun                                                                | 6: Azami istiflenmiş palet sayısı                                                    | 7: Azami ve/veya asgari sıcaklık sınırı                                               |
|  |  |  |  |  |
| 8: Maket bıçağı kullanılmaz                                                         | 9: Maket bıçağı kullanılabilir                                                      | 10: Yırtma bandı                                                                    | 11: Geri dönüştürülebilir                                                            | 12: Yeşil nokta                                                                       |

#### 4.5.3. Malların taşınmasına yönelik piktogramlar - özel durumlar

■ Ağır yük:



Ağırlık olarak 15 kg'ı aşan ambalajlar, açıkça görülebilen özel bir etiketle tanımlanmalıdır. Sağda bir örneği verilmiştir.

■ Paketleme istif kapasitesi:



Paketleme istifleme kapasitesi açıkça belirtilmemişse, varsayılan olarak en çok iki katmanda ayarlanır.  
8 sayısı kartonların statik koşullarda istiflenebileceği azami kat sayısını gösterir.



## 5. Referanslar

### 5.1. GS1 Küresel Kullanıcı Kılavuzu

GS1 Küresel Kullanıcı Kılavuzu, uluslararası en iyi uygulamalara göre GS1 lojistik standartlarını uygulamak için gerekli tüm bilgileri toplar.

Bu belgeyi şu bağlantıdan indirebilirsiniz: <http://tinyurl.com/GS1-Global-User-Manual>

### 5.2. GS1 Lojistik Etiketi

GS1 "STILL" belgesi, uluslararası en iyi uygulamalara göre GS1 lojistik etiketini kullanmak için gerekli tüm bilgileri toplar.

Bu belgeyi şu bağlantıdan indirebilirsiniz: <http://tinyurl.com/GS1-Logistics-Label>.

### 5.3. GS1 Datamatrix Sembolojisine Genel Bakış

Otomatik tanımlama neredeyse olgun bir teknoloji olsa da genel sistem etkililiğinin kullanıcı ihtiyaçlarıyla mükemmel bir şekilde uyduğu varsayılır. Yine de kullanıcı ihtiyaçları gelişir ve buna karşılık olarak GS1, GS1 DataMatrix'i mevcut GS1 onaylı doğrusal barkodların yanında standart bir veri taşıyıcısı olarak dâhil etmiştir.

Bu belgeyi şu bağlantıdan indirebilirsiniz: <http://tinyurl.com/GS1-Datamatrix>

### 5.4. GS1 Küresel Veri Sözlüğü

GS1 Küresel Veri Sözlüğü (GDD), tüm GS1 Standartlarında tanımlanan veri öğelerinin bir deposudur. GDD'ye erişmek için şu bağlantıyı kullanın: <http://apps.gs1.org/gdd>

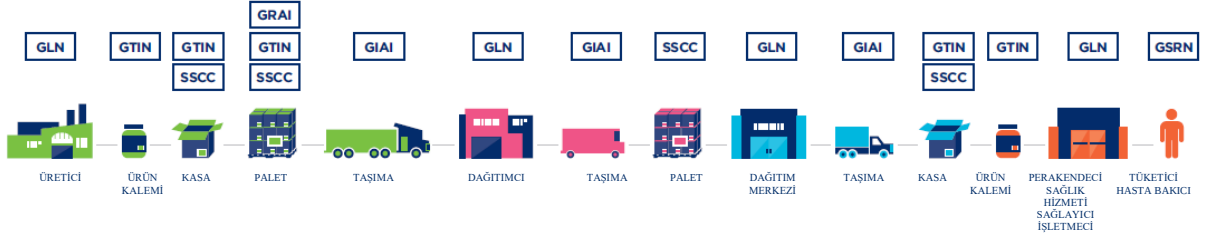


## 6. Ek

GS1 standartları sistemi aşağıdaki şekilde düzenlenmiştir:

### TANIMLAMA: Tanımlama Standartları

GLN Küresel Lokasyon Numarası GTIN Küresel Ticari Ürün Numarası SSCC Seri Sevkiyat Konteyner Kodu GRAI Küresel İade Edilebilir Varlık Tanımlayıcısı GIAI Küresel Bireysel Mal Tanımlayıcısı GSRN Küresel Hizmet İlişkisi Numarası



### YAKALAMA: Barkodlar ve EPC / RFID için GS1 Standartları

#### GS1 BARKODLARI

| EAN/UPC | GS1-128 | ITF-14 | GS1 DataBar | GS1 DataMatrix | GS1 Kare Kodu | GS1 Bileşik Barkodu | EPC HF Gen 2 | EPC UHF Gen 2 |
|---------|---------|--------|-------------|----------------|---------------|---------------------|--------------|---------------|
|         |         |        |             |                |               |                     |              |               |

### PAYLAŞIM: Veri Alışverişi için GS1 Standartları

ANA VERİLER Küresel Veri Senkronizasyon Ağı (GDSN) İŞLEMSEL VERİLER eCom (EDI) OLAY VERİLERİ EPC Bilgilendirme Hizmeti (EPCIS)



# GS1 Avrupa ile yerel olarak iletişime geçin:

**GS1 Arnavutluk**  
+355 4 232073  
info@gs1al.org  
www.gs1al.org

**GS1 Estonya**  
+372 660 5535  
info@gs1.ee  
www.gs1.ee

**GS1 Kırgızistan**  
+996 312 900 521  
info@gs1kg.org  
www.gs1kg.org

**GS1 Slovakya**  
+421 41 565 11 85  
info@gs1sk.org  
www.gs1sk.org

**GS1 Ermenistan**  
+374 10 272 622  
gs1arm@am.org  
www.gs1am.org

**GS1 Finlandiya**  
+358 75 756 3500  
asiakaspalvelu@gs1.fi  
www.gs1.fi

**GS1 Letonya**  
+371 67830 822  
gs1@gs1lv.org  
www.gs1lv.org

**GS1 Slovenya**  
+386 1 5898320  
info@gs1si.org  
www.gs1si.org

**GS1 Avusturya**  
+43 1 505 86 01  
office@gs1.at  
www.gs1.at

**GS1 Fransa**  
+33 1 409 554 10  
infos@gs1fr.org  
www.gs1.fr

**GS1 Litvanya**  
+370 5 2614532  
gs1@gs1lt.org  
www.gs1lt.org

**GS1 İspanya**  
+34 93 252 39 00  
info@gs1es.org  
www.gs1es.org

**GS1 Azerbaycan**  
+99412 4987405  
ean@gs1az.org  
www.gs1az.org

**GS1 Gürcistan**  
+995 32 29 4724  
info@gs1ge.org  
www.gs1ge.org

**GS1 Makedonya**  
+389 2 32 54 250  
gs1mk@gs1mk.org.mk  
www.gs1mk.org.mk

**GS1 İsveç**  
+46 8 50 10 10 00  
info@gs1.se  
www.gs1.se

**GS1 Belarus**  
+ 375 17 298 09 13  
info@gs1by.by  
www.gs1by.by

**GS1 Almanya**  
+49 221 947 14 - 0  
info@gs1-germany.de  
www.gs1-germany.de

**GS1 Moldova**  
+373 22 211 669  
info@gs1md.org  
www.gs1md.org

**GS1 İsviçre**  
+41(0)58 800 70 00  
mail@gs1.ch  
www.gs1.ch

**GS1 Belçika ve Lüksemburg**  
+32 2 229 18 80  
info@gs1belu.org  
www.gs1belu.org

**GS1 Yunanistan**  
+30 210 990 4260  
info@gs1greece.org  
www.gs1greece.org

**GS1 Hollanda**  
+31 20 511 3820  
info@gs1.nl  
www.gs1.nl

**GS1 Türkiye**  
+90 312 218 20 00  
gs1turkey@tobb.org  
www.gs1tr.org

**GS1 Bosna-Hersek**  
+387 33 258 646  
info@gs1bih.com  
www.gs1bih.com

**GS1 Macaristan**  
+36 1 412 3954  
info@gs1hu.org  
www.gs1hu.org

**GS1 Norveç**  
+47 22 97 13 20  
firmapost@gs1.no  
www.gs1.no

**GS1 Birleşik Krallık**  
+44 20 7092 3500  
info@gs1uk.org  
www.gs1uk.org

**GS1 Bulgaristan**  
+359 2 988 3139  
gs1bulgaria@gs1bg.org  
www.gs1bg.org

**GS1 İzlanda**  
+354 511 3011  
info@gs1.is  
www.gs1.is

**GS1 Polonya**  
+48 61 8504977  
gs1pl@gs1pl.org  
www.gs1pl.org

**GS1 Ukrayna**  
+380 44 486 0734  
ean@gs1ua.org  
www.gs1ua.org

**GS1 Hırvatistan**  
+385 1 48 95 000  
info@gs1hr.org  
www.gs1hr.org

**GS1 İrlanda**  
+353 1 208 0660  
info@gs1ie.org  
www.gs1ie.org

**GS1 Portekiz**  
+35 1 21 752 07 40  
info@gs1pt.org  
www.gs1pt.org

**GS1 Özbekistan**  
+998 71 252 6604  
info@gs1uz.org  
www.gs1uz.org

**GS1 Kıbrıs**  
+357 2 889800  
info@gs1cy.org  
www.gs1cy.org

**GS1 İsrail**  
+972 3 519 88 39  
sigal@gs1il.org  
www.gs1il.org

**GS1 Romanya**  
+40 21 3178031  
office@gs1.ro  
www.gs1.ro

**GS1 Çek Cumhuriyeti**  
+420 234 633145  
info@gs1cz.org  
www.gs1cz.org

**GS1 İtalya**  
+39 02 777 2121  
info@indicod-ecr.it  
www.indicod-ecr.it

**GS1 Rusya**  
+7 495 730 7103  
info@gs1ru.org  
www.gs1ru.org

**GS1 Danimarka**  
+45 39 27 85 27  
info@gs1dk  
www.gs1dk

**GS1 Kazakistan**  
+7 3272 756578  
+7 7272 479348  
info@gs1.kz  
www.gs1.kz

**GS1 Sırbistan**  
+381 11 3132 312  
office@gs1yu.org  
www.gs1yu.org

GS1 Avrupa, 45 adet GS1 üye kuruluşundan oluşan bir işbirliğidir. Avrupa şirketlerinin arz ve talep zincirinin iyileştirilmesi için uyumlaştırılmış ve kullanıcı odaklı çözümlerin oluşturulup uygulanmasına öncülük ediyoruz.

**GS1 Avrupa**  
Tel: +33 (1) 40 95 21 79  
E-posta: camille.dreyfuss@gs1eu.org

www.gs1.eu

