



The Global Language of Business

GS1 Ürün Görseli Tanımlama Standardı

Ürünlerle ilgili dijital görsellerin saklanması için kurallar koyar ve dijital görsel saklamanın her yönüyle ilgili ayrıntılarını sunar.

Sürüm 3.3, Onaylandı, Şubat 2019

Belgenin Özeti

Belge Öçe	Mevcut Değer
Belge Adı	GS1 Ürün Görseli Tanımlama Standardı
Belge tarihi	Şubat 2019
Belge Sürümü	3.3
Belge Düzenlenme Tarihi	
Belge Statüsü	Onaylandı
Belgenin Açıklaması	ürünlerle ilgili dijital görsellerin saklanması için kurallar koyar ve dijital görsel saklamanın her yönüyle ilgili ayrıntılarını sunar.

Katkıda Bulunanlar

Ad	Organizasyon
Dan Bauer	3M
Pierre Brault	A. Lassonde
Randy Burd	MultiAd Kwikkee
David Buckley	GS1 Global Office
Nancy Call	Lowes
Kim Chalk	McCormick Kanada
Jean-Luc Champion	GS1 Global Ofis
Dan Clark	GS1 Kanada
Matthew Deeter	Deeterworks
Arne Dicks	GS1 Almanya
Colleen Dooley	Lawtons
Nordine Eddaoudi	GS1 Fransa
Jean-Christophe Gilbert	GS1 Fransa
Rick Gill	Ana Depo
Neil Gray	GS1 BK
Stephen Jefferies	Inovis
Maik Hoffmann	GS1 Almanya
Grant Kille	Agentrics
Bruce Laffee	Gladson
Rita Laur	GS1 Kanada
Melanie Ligons	GXS
Wendy Martin	Boots
Justin Middleton	GS1 Avustralya
Steve Moris	Terazi Reklam
Olivier Mouton	Carrefour
Reinier Prenger	GS1 Hollanda
Glenn Pride	1Sync

Ad	Organizasyon
Jane Rosati	GS1 Kanada
Thomas Smith	GS1 ABD
Robert Tarrant	Brandbank
Gina Tomassi	PepsiCo
Steve Wallace	Brandbank
Jay Yanko	Big Hammer

VICS Katkıda Bulunanlar

Ad	Organizasyon
Dan Bauer	3M
John DeMarco	3M
Patti Read	3M
Ed Sopia	Black & Decker
Gregg Manqialardi	Bosch
Bob Bieszka	Brass Craft
Mark Newton	ECCC
Mike Sadiwnyk	ECCC
Bruce Laffee	Gladson
Michael Chotiner	Hanlet Wood
Dave Pucciarella	Ana Depo
Nate Perryman	Home Depot
Tim Knudson	Ana Depo
Mae Kemp	Lowes
Alex Dye	Master Lock
Randy Burd	MultiAd
Tom Boston	National Manufacturing
David Cieslik	Robert Bosch
Steve Moris	Scales Advertising
Richard Richardson	UCC
Jackie Jones	UCCnet
Jennifer Xiques	UCCnet
Susan Brozas	UCCnet
Frank Nash	UDEX
Bruce Hawkins	Wal-Mart

Değişiklik Günlüğü

Sürüm	Değişiklik Tarihi	Değiştiren	Değişikliğin Özeti
29.06.2006	29 Haziran 2006	D. Buckley	'VICS Ürün Görseli Tanımlama' GS1-GSMP şablon formatına dönüştürüldü
11.06.2006	11 Temmuz 2006	R. Laur	GSMP'ye CR sunumu için bilgiler güncellendi

1	8 Aralık 2006	GDSN/GSMP Görsel Tanımlama Çalışma Grubu	Analiz belgesine bakın.
2	11 Ocak 2007	GDSN/GSMP Görsel Tanımlama Çalışma Grubu	GSMP Genel İncelemeden yorum çözümleme belgesine bakın
2.1	7 Şubat 2007	GDSN/GSMP Görsel Tanımlama Çalışma Grubu	Örnekleri düzeltmek için Errata.
2.2	13 Şubat 2007	GDSN BRG	Örneklerin netleştirilmesi 4-2, 4-3, 4-4
2.3	26 Şubat 2008	D.Clark	Vitrin teşhir programı adlandırma yapısının açıklanması 2.1.4
2.4	30.08.2013	GDSN/GSMP Görsel Tanımlama Çalışma Grubu	WR # 12-046; 12-244; 12-253; 12-254; 12-255; 12-256; 12-257; 12-258; 12-259; 12-310; 12-312; 12-313; 12-322; 13-018; 13-040; 13-105
2.5	11.03.2014	Errata	İfadelerde düzeltme ve örnek ekleme
2.6	01.10.2014	GDSN/GSMP Görsel Tanımlama Çalışma Grubu	
2.7	02.03.2015	GDSN/GSMP Görsel Tanımlama Çalışma Grubu	WR # 15-004 render edilmiş görseller
2.8	Eylül 2015	D.Buckley & D.Clark	Yayımlanmadan önce GS1 markalaması ve WR # 14-071 uygulandı (Meta veri eklendi); 14-184 (her birinin altındaki yüzey seviyesini belirlemek için stil sayfası); 14-200 ve 14-201 (GDTI Tabanlı Adlandırma eklendi); 15-154 (durağan çekimli tekli & çoklu GTIN için görsel çekimi türlerine tanımlar eklendi)
3.0	Haziran 2017	D.Buckley & D.Clark	WR 16-219'ya dayanan yeniden belge tasarımı
3.1	Kasım 2017	D.Clark	WR 17-083: Yeni Bölüm 2.5.5 Numune Ekleme (Prototip) Görsel türü I ve WR17-196 Ürün Etiket Görselleri için Güncelleme
3.2	Temmuz 2018	D.Clark	Bölüm 3.2 ve 18-088'de WR 18-054 güncellemeleri: saydam arka planlarla kaydedilmiş görseller için Bölüm 2.2 ve 2.8'de
3.3	Şubat 2019	D.Buckley & D.Clark	Tüketici Ürün Değişkenine (CPV) Göre WR 18-228 Güncellemeleri GS1 Mobile Ready Hero Görselleri Kılavuzunu temel alan WR 18-321 güncellemeleri

Feragat

GS1® , IP Politikası çerçevesinde, **GS1 Ürün Görseli Tanımlama Standardını** geliştirilen Çalışma Grubu katılımcılarından, GS1 üyelerine telif ücretine tabi olmayan lisans veya GS1 IP Politikasında belirtilen şekilde, Gerekli Talepler için bir RAND lisansı bahşetmeyi kabul etmelerini isteyerek fikri mülkiyet haklarıyla ilgili belirsizlikleri ortadan kaldırmak niyetindedir. Ayrıca, bu tanımlamanın bir veya birden fazla özelliğinin uygulanmasının Gerekli Talep içermeyen bir patent veya diğer fikri mülkiyet hakkına tabi olabileceği ihtimaline de dikkat edilmelidir. Bu gibi bir patent veya diğer fikri mülkiyet hakkı GS1'in lisans yükümlülüklerine tabi değildir. Ayrıca, GS1 IP Politikası kapsamında lisans verilmesini kabul etmek IP haklarını ve Çalışma Grubuna katılmayan üçüncü tarafların taleplerini kapsamamaktadır.

Buna göre, GS1, bu Tanımlamaya uygun olarak tasarlanacak herhangi bir uygulama geliştiren kurumlara, Tanımlamaya uygun olarak geliştirmekte oldukları belirli bir uygulamayı için geçerli olan herhangi bir patentin olup olmadığını ve bir patent veya diğer bir fikri mülkiyet hakkı kapsamında diğer bir lisans gerekip gerekmediğini kontrol etmelerini tavsiye etmektedir. Bu gibi bir lisans ihtiyacının tespiti, kurumun kendi patent konseyinin danışmanlığı altında, tasarlanan sistemin detayları göz önünde bulundurularak gerçekleştirilmelidir.

BU BELGE “OLDUĞU GİBİ”, HERHANGİ BİR TİCARETE ELVERİŞLİLİK, İHLAL DURUMU OLMAMASI, BELİRLİ BİR DURUMA UYGUNLUK GARANTİSİ VEYA BU TANIMLAMA İLE İLGİLİ DİĞER HERHANGİ BİR GARANTİ BARINDIRMADAN, GARANTİ İÇERMEDEN SUNULMAKTADIR. GS1, işbu Standardın kullanımı veya kötüye kullanımından kaynaklanan, özel, dolaylı, sonuçsal veya telafi edici hasar dahil, herhangi bir hasardan kaynaklanan herhangi bir yükümlülük ve buradaki bilgilerin kullanımı veya bu belgeye güvenilerek hareket edilmesi nedeniyle herhangi bir fikri mülkiyet hakkının ihlali ile ilgili herhangi bir yükümlülük kabul etmemektedir.

GS1 bu belgede istediği zaman, önceden haber vermeksizin değişiklik yapma hakkını saklı tutar. GS1 belgenin kullanımı için hiçbir taahhütte bulunmamakta ve belgedeki hatalarla ilgili sorumluluk kabul etmemekte ve ayrıca burada yer alan bilgileri güncelleme taahhüdünde bulunmamaktadır.

GS1 ve GS1 logosu, GS1 AISBL'nin tescilli ticari markalarıdır.

İçindekiler

1 Giriş	8
1.1 Ön yüzün tespiti	8
1.1.1 Varsayılan ön yüz	8
2 Pazarlama görseli türleri	9
2.1 Fotoğrafik görseller	9
2.2 Render edilmiş görseller	9
2.3 Görsellerin ayrımı	9
2.4 Görsel Ayrıştırma Karar Ağacı	10
2.5 Görsel türleri	10
2.5.1 Pazarlama görsellerinin özellikleri: Destek elemanları olan ve olmayan ürün görseli	11
2.5.2 360 görselleme - 3D etkileşimli görselleme - 3D modelleme	11
2.5.3 Detay görseli	13
2.5.4 Kurgu görseli	13*
2.5.5 Numune (Prototip)/Model Görseli	13
2.5.6 Ürün Ambalaj/Etiket Bilgileri (düz, barkod, besin değerleri paneli ve içindekiler listesi)	14
2.6 Görsel boyutu/Format	15
2.7 Ürünün arka planı	16
2.8 Kırpma yolları	16
3 Dosya adlandırma	17
3.1 GDTI tabanlı dosya adlandırma	17
3.1.1 Destekleyici veriler	17
3.2 GTIN tabanlı dosya adlandırma	17
3.2.1 Destekleyici veriler	23
4 Vitrin teşhir planı görseli ve veri alanı özellikleri	23
4.1 Dosya formatı	23
4.2 Görünüm	23
4.3 Arka planlar ve kırpma	23
4.4 Görsel boyutu	24
4.5 Dosya adı oluşturma	24
4.5.1 GTIN tabanlı adlandırma	24
4.5.2 Alternatif dil	26
4.5.3 Tüketici ekranı (GTIN ile tanımlanmayan)	26
4.5.4 GDTI tabanlı adlandırma	26
5 Meta Veriler	27
5.1 360 * Görselin meta verileri	28
5.1.1 Görsel dosyası adı	28
5.1.2 Görsel tanımı	28
5.1.3 Rotasyon yönü*	28
5.1.4 Görsel sırası/Ark konumu	28
A Ek	30
A.1 GS1 Terim ve tanım sözlüğü	30
A.2 GS1 kısaltmaları	30
A.3 Fotoğrafçılığın temelleri	31

A.3.1	Ürün görünümleri	31
A.3.2	Son kullanım biçimleri	31
A.4	Meta veri listesi	32

1 Giriş

Bu GS1 standardı, ürünlerle ilişkili dijital görsellerin saklanması için kuralları belirler. Kullanılan ürün kimlik numarası Küresel Ticari Ürün Numarasıdır (GTIN) ve bu belge dijital görsel saklamanın her yönüyle ilgili detaylarını sunmaktadır. Bu belgenin, görsellerin elektronik ticaret yoluyla nasıl transfer edileceğini belirtmesi gerekmemektedir. Ürün görsellerinin transferleri bu tanımlama dışındadır.

Bu kurallar, aslında Temmuz 2005'te Sektörler Arası Gönüllü Ticaret Çözümleri Birliği (VICS) tarafından ticaretin kolaylaştırılması bazında dijital görsellerin kullanımında tutarlılık sağlamak amacıyla geliştirilen ilkelere dayanmaktadır. <http://www.vics.org>

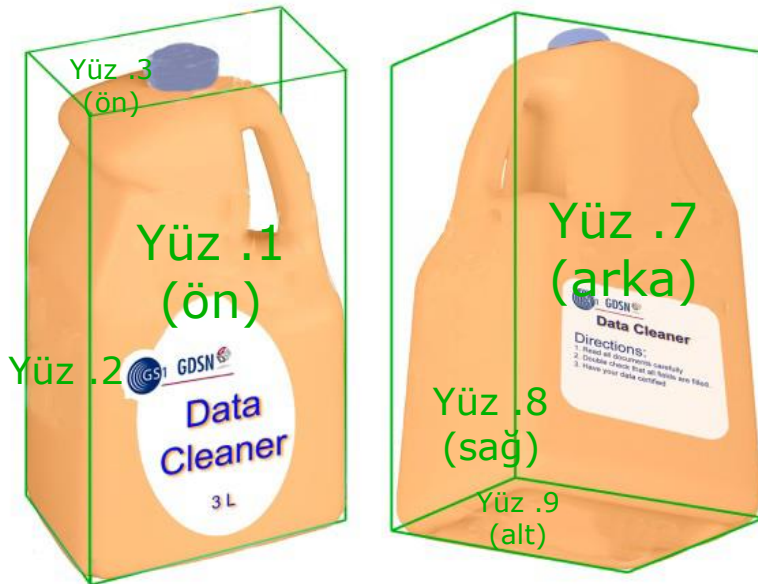
Dijital varlıkların (örn. görsellerin) ihtiyaç duyulanın sadece bir parçası olduğunu unutmayın. Veriler, hem meta hem de ilişkili veriler, varlıkların zamanında ve doğru kullanımı için çok önemlidir. Minimum veri gereklilikleri hakkında ek bilgi TIIG'de (Ticari Ürün Entegrasyon Kılavuzu) belirtilmiştir.

1.1 Ön yüzün belirlenmesi

Tüm ürün görselleri önemlidir; bu nedenle ticari ortaklar arasındaki bilgi alışverişi de. Tespit edilenin bekleneni karşılamasını sağlamak için bir tanımlama yapısı kurulmalıdır. İlk adım bir ürünün ön yüzünün belirlenmesidir.

1.1.1 Varsayılan ön yüz

Ürünlerin ön yüzleri GS1 Ambalaj Ölçüm Kuralları ile belirlenir (*Bölüm 4.2 Ürünün Varsayılan Yüzünün Belirlenmesi*). Diğer tüm yüzler ön yüzle ilişkili olarak ele alınır ve bu yüzü tanımlayan sayısal uzantıyla tanımlanır. Sayısal uzantı aynı GTIN için birden fazla görsele (ve yüzlere) izin verdiği için ticarete uygun yüzler otomatik olarak elde edilir.



2 Pazarlama görsel türleri

Aşağıdaki bilgiler, pazarlama görsellerinin belirlenmesi, teknik dosya bileşenleri ve adlandırma uygulamaları üzerinde durmaktadır. Görsellerin fotoğraflanması için önerileri Ek A4 Fotoğrafçılığının Temelleri'nde bulabilirsiniz.

Fotoğrafik Görsellerin Render Edilen Görsellerden Ayrımı

Görsellerin fotoğrafik olmaları veya render edilmeleri arasındaki fark özeldir ve her ne kadar fotoğrafik bir görselin dijital olarak saklanıp rötuşlandığında artık fotoğrafik olmayacağı makul biçimde ileri sürülebilse de, aynı ürün görselleri hem fotoğrafik hem de render edilmiş bir şekilde tek sistemde bulunuyorsa, özellikle de mevcut rehber içindeki ilgili adlandırma, her iki dosyanın da aynı şekilde adlandırılmasını istiyorsa, görsellerin ayrımı gerekecektir. Bu durumda, her iki dosyanın da aynı ortamda bulunması bekleniyorsa, ikisi arasındaki farkı belirlemek için yürütülen belirli bir süreç bulunmalıdır.

2.1 Fotoğrafik görseller

2.1 Fotoğrafik görsel: Fotoğraf makinesi kullanarak fiziksel nesneye benzer bir elektronik veya kimyasal görsel oluşturulması.

Fotoğrafik görseller dijital hale getirilebilir, dijital formatta saklanabilir veya doğrudan fotoğraf makinesinin içinde dijital olarak saklanabilir. Fotoğrafik görsellerin fiziksel olarak rötuşlandığında, hatta renklendirildiği yerlerde, bu işlem özel yazılım içindeki bir fotoğrafik görselle gerçekleşebilir. Bu görseller dijital ortamda bulunmalarına ve değiştirilmiş olmalarına rağmen, bir zamanlar bir kamera tarafından görüntülenerek nesnelerin ve ışığın yakalanmasıydı ve bu nedenle, "fotoğrafik görsel" olarak ele alınmaları gerekir.

2.2 Render edilmiş görseller

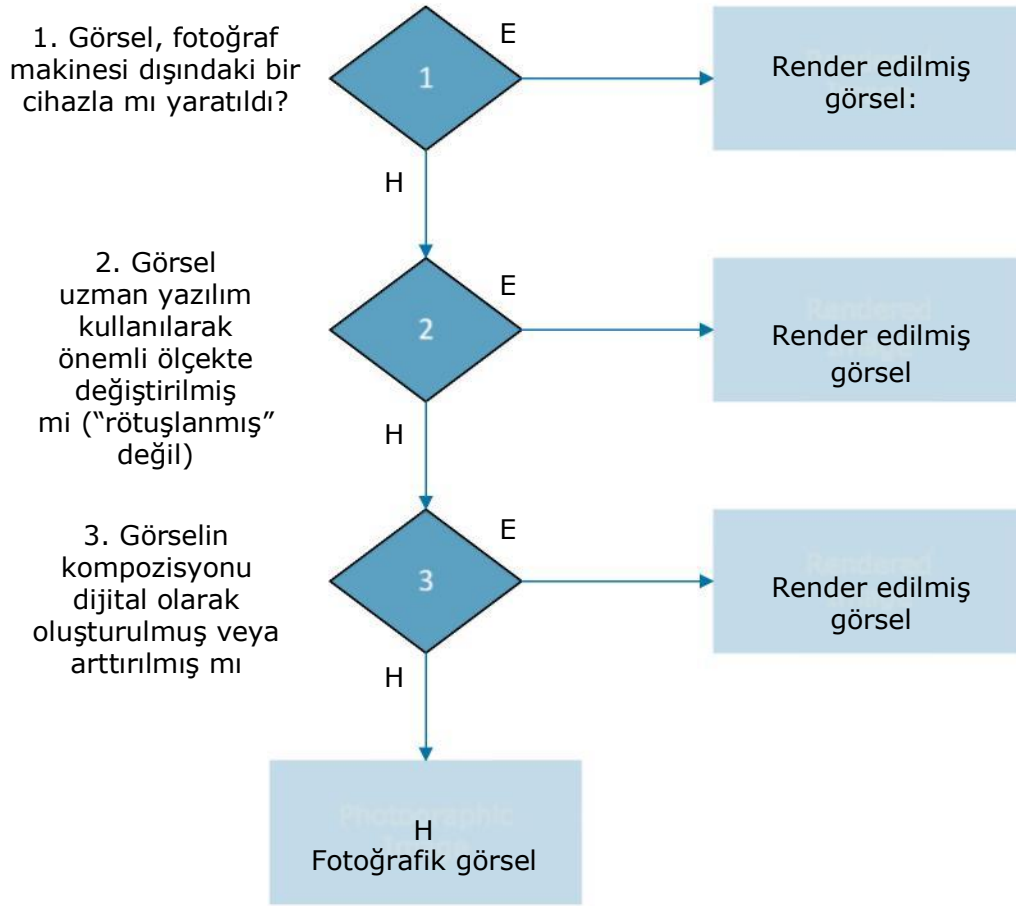
Render edilmiş görsel: Bilgisayar ve yazılım kullanımı ile fiziksel bir nesnenin dijital görüntüsünün yaratılması

Render edilmiş görseller genellikle fotoğrafik bir cihazda başlamaz. Render edilmiş görseller fiziksel olarak kağıda veya filme aktarılması için gerekli özelliklere sahip olsalar da, genellikle yalnızca bir monitör, telefon veya projektör gibi bir projeksiyon cihazıyla görsellenerek sonsuza kadar dijital bir ortamda kalır. Fotoğrafik görseller nasıl bir zamanlar fiziksel olarak rötuşlandıysa, render edilmiş görseller için benzer süreçlerin neredeyse tamamı özel yazılım içinde gerçekleşir. Görseller dijital bir kompozisyon içinde dijital hale getirildikten, düzenlendikten, ölçeklendikten, renklendirildikten, aydınlatıldıktan ve pozlandıktan sonra, bir zamanlar bir "fotoğrafın" içerdiği (veriyi) içerebilse de, nasıl uzman yazılım tarafından rötuşlanan bir fotoğrafın fotoğrafik olmamaya başladığını söylemiyorsak, dijital görseller de render edilmiş bir görsel haline gelir; aradaki bu ayrım marka sahibine bırakılmıştır.

2.3 Görsellerin ayrımı

İster fotoğrafik ister render edilmiş olsun, görsellerin doğası hakkında pek çok tartışma olsa da; önceki paragraflar ve render edilmiş görsellerin de bir zamanlar "fotoğraf" kapsamındaki bilgileri (veri) içerebileceği düşünülürse; fotoğrafik veya render edilmiş görseller arasındaki fark veya ayrım marka sahibinin takdirindedir; dig' er bir ifadeyle, birinden biri olduğunda, bir görseli fotoğrafik veya render edilmiş olarak tanımlamak isteğe bağlıdır. Dosya sistemi marka sahibine aitse veya Ticari Ortaklar arasında paylaşıyorsa ve de her iki görsel de aynı dosya sisteminde bulunuyorsa görselleri fotoğrafik ve render edilmiş olarak ayırt edilmesi, gerekli olmasa da tavsiye edilir.

2.4 Görsel Ayrımı Karar Ağacı



2. 5 Görsel türleri

Bölüm	Görsel türü
2.5.1	Ürün Görseli (web)
	Destekleyici Elemanlarla Ürün Görseli (web)
	Ürün Görseli (Yüksek Çözünürlük)
	Destekleyici Elemanlarla Ürün Görseli (Yüksek Çözünürlük)
2.5.2.1.	Ürün Görseli 360*
2.5.3	Detay görsel
2.5.4	Montaj görsel
2.5.5	Numune (Prototip)/Model Görseli
2.5.6.1	Tam düz görsel
2.5.6.2	Besin Değerleri Etiketi
2.5.6.3	Barkod
2.5.6.4	İçindekiler
2.5.6.5	Besin Değerleri/İçindekiler birlikte
2.5.6.6	QR Kod
2.5.6.7	Mobile Ready Hero Image (MRHI)

2.5.1 Pazarlama görseli özellikleri: Destekleyici elemanı olan ve olmayan ürün görseli

Sadece "ürün" fotoğrafından daha fazlasının gerekeceği zamanlar olacaktır. Ayrıca, ürün çekimlerinin yukarıdaki standartları aşan bir boyut veya çözünürlükte gerekli olduğu durumlar da ortaya çıkabilir. Bu durumlarda, müşteri ya fotoğrafı kendisi üretecek veya bu fotoğrafı "ihtiyaç olduğu kadar" bazında tedarik etmesi için tedarikçiyle bir anlaşmaya varılacaktır. Sunulan TUM fotoğraflar aşağıdaki ana hatlara uygun olmalıdır.



Not: Pazarlama Görselleri hem dijital bir fotoğraf makinesi hem de dijital görselleme cihazları ile çekilen dijital görseller hem de render edilmiş görseller için geçerlidir.



Not: Render edilmiş görseller, grafik renderlar ve/veya gerçek ürün benzerliği yaratacak dijital görsellerden oluşan bilgisayarda üretilmiş görsellerdir.

İki tür pazarlama görseli vardır:

Ürün Görseli (Tekli GTIN): Beyaz arka plan üzerinde kadrajın içinde başka hiçbir öğe bulunmayan ürün görselidir.

Görselde Destek Elemanları Bulunan Ürün Görseli: Beyaz arka plan üzerinde, ürünün satışına dahil olmayan öğeleri içeren ürün görselidir. Bu ilave öğeler sahnelenmiş çekim olarak da adlandırılan "Güzellik çekimi" oluşturmak için değil, ürünü güçlendirmek amacıyla kullanılır. Ürünü zenginleştiren ilave ürünler içermelidir (örneğin bir kadeh şarapla üzüm (GTIN); şişelenmiş bir sosu (GTIN) çevreleyen taze sebzeler; ürünle aynı kadrajda, ürünün pişmiş ve tabakta servis edilmiş hali, vs.)

Son kullanıcı uygulamalarındaki pek çok olası format, çözünürlük ve boyut kombinasyonu nedeniyle, standartta tüm olasılıkları teker teker listelemenin mümkün olmadığı kabul edilmektedir. Sadece reklam görselleri için tavsiye edilen özelliklerin, sonunda nihai kullanıcının görseli kendi özel uygulamaları için uyarlamasına yetecek kaynak bir görsel oluşturmak için yeterli kaliteyi sağlayacağı anlaşılmıştır. Buna farklı basılı medya formatları ve öğeleri ve E-ticaret (elektronik) görselleri de dahildir.

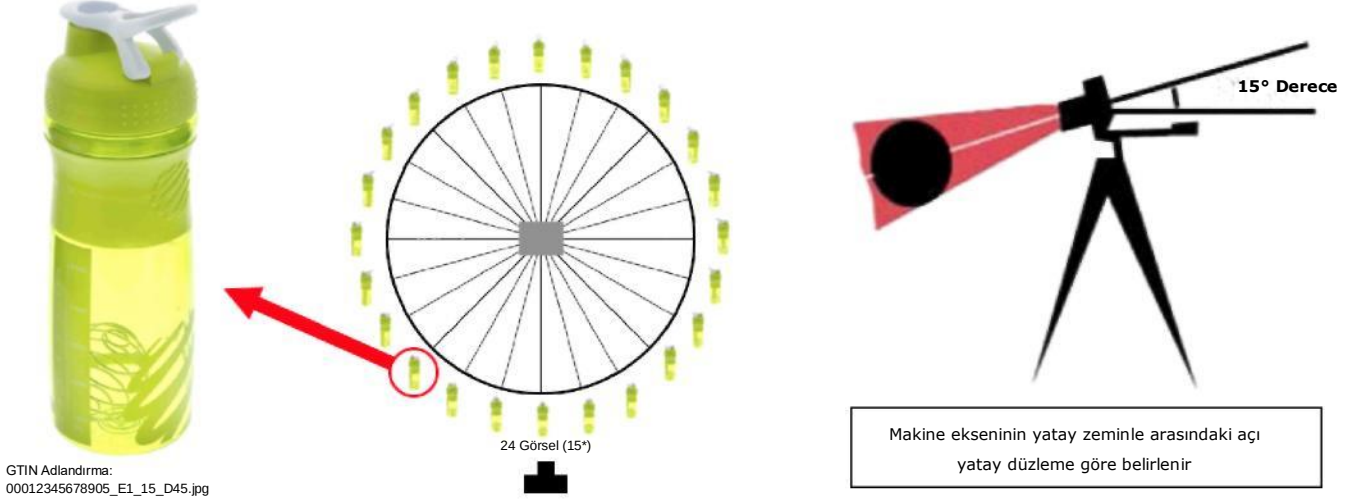
2.5.2 360 görselleme - 3D etkileşimli görselleme - 3D modelleme

Her ne kadar bu terimler burada yanlış kullanılmış olsa bile, dijital varlıkların genel bir tanımı aşağıdadır:

- 360 derece görselleme, tek bir eksende ürün fotoğrafçılığıdır - fotoğraf makinesi belirtilen derece aralıklarında fotoğraf çekerken, ürün tek bir eksende döner. Dijital bir ortamda fiziksel ürün hissini yaratmak için ürünün kullanıcı tarafından döndürülmesine izin veren interaktif bir görsel yaratmak için, ürünün çekilen görselleri bir görüntüleyicide birleştirilebilir.
- 3-D ürün interaktif fotoğrafçılık birden fazla eksende 360 * ürün fotoğrafçılığıdır. Görseller düzenlenirken, formatlandıktan ve görüntüleyici ile ilişkilendirildikten sonra, tüketici ürünü kenarları ve üstü boyunca döndürebilir - bu 3D etkileşimli bir görseldir.
- 3D modelleme (ayrıca 3D render edilmiş model olarak da bilinir), yaratılan interaktif nesnenin kullanıcı tarafından değiştirilmesini sağlamak için, dijital bir kadrajın yaratıldığı ve ardından yazılım yoluyla herhangi bir yöne döndürülebilen bir sanal nesneyi "oluşturmak" için grafik katmanlarının uygulandığı veya yaratıldığı bir süreçtir.

2.5.2.1 Ürün görseli 360 *

360 derece görselleme, tek bir eksende ürün fotoğrafçılığıdır - fotoğraf makinesi belirtilen derece aralıklarında fotoğraf çekerken, ürün tek bir eksende döner. (Ayrıca bakınız *bölüm 5.1 360 * Meta veri*) Düzgün 360 sonuç elde etmek için tüm görseller makine ekseninin yatay zeminle arasındaki açı her fotoğrafta aynı olacak şekilde çekilmelidir.



2.5.2.2 Görsel sayısı

Minimum 24 görsel (Maksimum 360)



Not: Hareket akışkanlığı sağlamak için büyük öğeler için daha fazla görsel elde edilmelidir. Toplam görsel sayısı için sektör uygulamaları dikkate alınmalıdır.

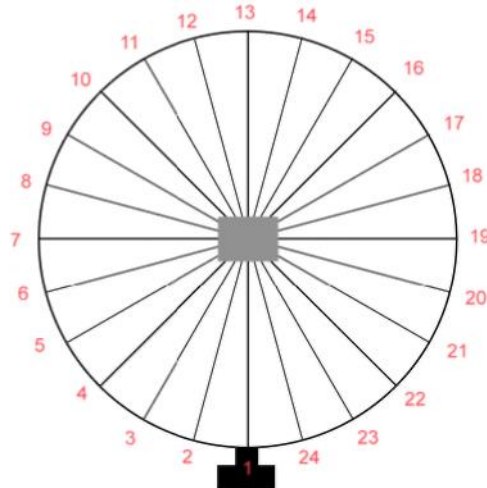
2.5.2.3 Dönüş yönü

Ürün görseli yakalamak için dönüş yönü saat yönü olmalıdır.

Yön, nesneye yukarıdan bakarak, bir orta üst bakış noktasından, öğenin görsel sırasını izleyerek belirlenir.

2.5.2.4 Görsel sırası (Yay konumu)

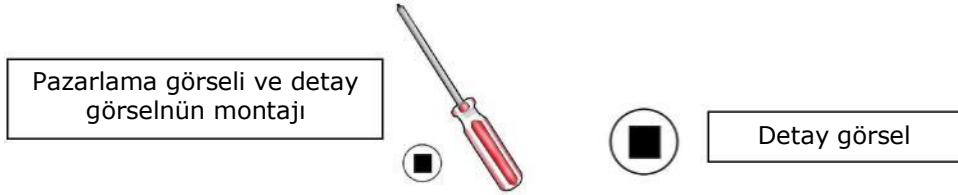
Görsel sırası görsel adı veya ilişkili verilerde tanımlanmalı ve 360* eşleştirmeyi tamamlamak için kullanılan birleştirme sırasını takip etmelidir.



Görsel Sırası	Yay konumu değeri	Görsel Sırası	Yay konumu değeri	Görsel Sırası	Yay konumu değeri
1	0*	9	120*	17	240*
2	15*	10	135*	18	255*
3	30*	11	150*	19	270*
4	45*	12	165*	20	285*
5	60*	13	180*	21	300*
6	75*	14	195*	22	315*
7	90*	15	210*	23	330*
8	105*	16	225*	24	345*

2.5.3 Detay Görsel

Detay görsel, belirli bir ürün özelliğinin bir fotoğrafı, line art veya diğer bir grafik temsildir. Belirli bir öğenin özel detayları veya özelliğini vurgulamak için kullanılır. Örneklere bakın:



2.5.4 Montaj Görsel

Montaj son bir dijital görsel oluşturmak için farklı görsellerin fiziksel olarak katman katman üst üste bindirilmesidir.

Bu işlem, bir bileşimin, gelecekte herhangi bir öğe eklenmesi veya çıkarılması durumunda, düzeltme için stüdyoya geri dönmek zorunda kalmadan yeniden düzenlenme olanağı ile yaratılmasına izin verir.



2.5.5 Numune (Prototip)/Model Görseli

Numune (Prototip)/Model Görseli genellikle ürün siparişe hazırsa olsa da veya halen üretim (ön-üretim) sürecinde olsa da oluşturulur.

Bu bir görselin skeci (line art çizim) veya bilgisayarda üretilen render edilmiş bir görsel olabilir. Çizim boyutlar ve diğer teknik detaylardan arındırılarak sadece stili göstermelidir.

Görsel sadece iç kullanım ve iş ortakları (b2b) arasında kullanım amaçlıdır ve sipariş sürecinde ürünü kavramsallaştırmak için kullanılır.



Not: Görselin doğası gereği, bu görsel türü için sadece GDTI adlandırması kullanılabilir.

2.5.6 Ürün Ambalajı/Etiket Bilgisi (düz, barkod, besin değerleri paneli ve içindekiler listesi)

Ambalaj veya etiket görselleri, tüketicinin normalde fiziksel bir üründen erişebilecekleri bilgileri teyit edebilmeleri için EDI uygulamalarında önemlidir.

2.5.6.1 Tam Düz Görsel

Bir ürünün ambalajının son baskı düzeni için kullanılan terimdir. Genelde, nihai üründe görünecek her türlü bilginin yazdırma düzenidir.



Dosya adlandırma örneği: 00012345678905_L1.tiff

2.5.6.2 Besin Değerleri Etiketi

Besin Değeri Etiketi bir ürünün besin bileşimiyle ilgili düzenlenmiş bilgileri özellikle tanımlayan tam düz görsel düzenin bir parçasıdır. İçeriğin niteliği göz önüne alındığında, bu görsel türü sadece tüketilebilir gıda ürünleri için geçerlidir.

Dosya adlandırma örneği: 00012345678905_L2.tiff

2.5.6.3 Barkod

Barkod görseli ticari amaçlarla ürüne uygulanan herhangi bir sembol için kullanılır. Ürün (örneğin, perakende ve denetlenen sağlık hizmetleri gibi) makineyle okunabilir uygulamalara sahip farklı endüstrilerde işlem görüyorsa birden fazla görsel gerekli olabilir ve GTIN tabanlı adlandırmada, seri etiketiyle ayrımı gerekmektedir.

Dosya adlandırma örneği: 00012345678905_L3.tiff

25.6.4 İçindekiler

İçindekiler görseli ambalajın üzerine basılmış içindekiler listesidir. Ürünün üzerinde dillere göre birden çok alana ayrılabilir ve ilgili meta veri ve GTIN tabanlı adlandırma için uygun konumu belirten dille birlikte tanımlanmalıdır.

Dosya adlandırma örneği: 00012345678905_L4.tiff

2.5.6.5 Besin Değerleri/İçindekiler Birlikte

Yönetmelikler besin değerleri ve içindekilerin birlikte kullanımına izin veriyorsa, Besin Değerleri/İçindekiler Birlikte görsel türü kullanılacaktır.

Kullanılan dil ilgili meta veri ve GTIN tabanlı adlandırma için uygun pozisyonda tanımlanmalıdır.

Dosya adlandırma örneği: 00012345678905_L5.tiff

2.5.6.6 Pazarlama İçerik Kodu (QR Kod)

Pazarlama İçerik Kodu görseli ürüne uygulanan tüketiciye yönelik herhangi bir kod için kullanılır. (Örneğin, bir URL'yi destekleyen GS1 QR Kodu)

Pazarlama uygulamaları kodlara gömülü farklı bağlantılar kullanıyorsa, birden fazla görsel gerekli olabilir ve GTIN tabanlı adlandırmayla seri etiketiyle ayrıştırılmalıdır.

Dosya adlandırma örneği: 00012345678905_L6.tiff

2.5.6.7 Mobile Ready Hero Image (MRHI)

Bu görsel türü ürünlerin, genellikle 'sepete ekle' işlevlerinin yanında, küçük ekranlarda görsellenen, çevrimiçi perakende ortamlardaki ürünlerin sunumuyla ilgili durumlarda kullanılır. Ekran boyutu ve sınırlı dikkat aralığı faktörleri, masaüstü merkezli çevrimiçi perakende ortamlarda halihazırda karşılaşılan sorunların çoğunu artırır ve kötü tüketici deneyimine neden olabilir. Bakınız [GS1 Mobile Ready Hero Görselleri Kılavuzu](#).

2.6 Görsel boyutu/Formatı

Görsel türü	Boyut aralığı (piksel)	Çözünürlük	Format	Renk modu	Kırpma yolu
Ürün Görseli (web)	900x900 – 2400x2400	300 ppi	LZW Sıkıştırılmış TIFF	RGB	Gerekli
Destekleyici Elemanlarla Ürün Görseli (web)	900x900 – 2400x2400	300 ppi	LZW Sıkıştırılmış TIFF	RGB	Gerekli
Ürün Görseli (Yüksek Çözünürlük)	2401x2401 – 4800x4800	300 ppi	LZW Sıkıştırılmış TIFF	RGB	Gerekli
Destekleyici Elemanlarla Ürün Görseli (Yüksek Çözünürlük)	2401x2401 – 4800x4800	300 ppi	LZW Sıkıştırılmış TIFF	RGB	Gerekli
Ürün Görseli 360*	400x400 (minimum)	150 ppi	JPG/PNG	RGB	Opsiyonel
Detay görsel	300x300 -4200-4200	300 ppi	Herhangi JPG/PNG/GIF Önerilen	RGB	Gerekli
Montaj görsel	900x900 – 2400x2400	300 ppi	LZW Sıkıştırılmış TIFF	RGB	Gerekli
Montaj Görseli (Yüksek çözünürlük)	2401x2401 – 4800x4800	300 ppi	LZW Sıkıştırılmış TIFF	RGB	Gerekli
Numune (Prototip)/Model Görseli	yok (dosya boyutu 500kb veya daha az)	72 ppi	JPEG (sıkıştırma yok)	RGB	Opsiyonel
Ürün Ambalaj/Etiket Bilgileri (düz, barkod, besin değerleri paneli ve içindekiler listesi)	600x600 - sınırsız	300 ppi	LZW Sıkıştırılmış TIFF	RGB	Opsiyonel
Mobile Ready Hero Görseli	600x600 (minimum)	90 ppi	JPG/PNG	sRGB	Opsiyonel



Not: Görsel boyutu 1:1 kare boy oranıdır (örneğin, 900 piksel X 900 piksel)



Not: ICC profili veya tam renk alanı bilinmeli ve tanımlanmalıdır. Kaynak dosyanın saklanma tercihi, kanal başına RGB 8 bittir.

2.7 Ürün geçmişi

Ürün görsellerinde bir kırpma yolu uygulanmışsa, tüm arka planlar beyaza çevrilmelidir (RGB 255/255/255).

2.8 Kırpma yolu

Toplu görseli başka amaca uygun hale getirmek için, aktif kırpma yolu "Yol 1" olarak adlandırılmalıdır. Varsayılan düzlük ayarı 1-cihaz piksel olmalıdır.

3 Dosya adlandırma

3.1 GDTI tabanlı dosya adlandırma

GS1 tanımlama anahtarına dayanan tüm uygulama kuralları için bu adlandırma kuralı geçerlidir.

- ilk 13 rakam GDTI
- (isteğe bağlı) sonraki 1-17 alfa sayısal karakterler ise seri bileşendir.



Not: GDTI bir bağlantı aracılığıyla iletilen tüm belge türleri için tavsiye edilen adlandırma kuralıdır (örneğin, URL). GDTI'da belirli bir karaktere atfedilen herhangi bir değer olmamalıdır.

GDTI hakkında daha fazla bilgi için lütfen Bölüm 4.8 GS1 Genel Tanımlamalara bakın.

3.1.1 Destekleyici Veriler

Görsel tanımlama için GDTI kullanıldığında, veri tabanındaki bu görsellerin düzgün şekilde işlenmesi için ilgili veriler ve/veya meta verilerin (bkz. [Bölüm 5 Meta Verileri](#)) mevcut olması gerekir.

3.2 GTIN tabanlı adlandırma

Pazarlama görsel standardının önemli bir kısmı, her görselin temsil ettiği görünümü tanımlamak için adlandırma kurallarını kapsar. Bir üründe farklı diller varsa bu oldukça uzun bir dosya adına neden olabilir. Ürün için birden fazla pazarlama görünümü de olabilir. A Ülkesindeki çift dilli ambalaja sahip aynı ürün diğer dil grubuna sahip olan B ülkesinde satılan sürümünde aynı GTIN'e sahip olmayacaktır. Ambalajın üzerindeki diller belirli ürüne özel GTIN olacaktır. Tüm pazarlamaya uygun görünüm, ambalajda bulunan tüm dilleri içeriyorsa, dil göstergesine gerek yoktur (Örnek varsayılan ambalaj, birincil pazarlanabilir görünüm). Sadece alternatif görünüm mevcut olduğunda, özel dil yüzleri özel bir dil göstergesi gerektirir (Alternatif dil görünümüyle aynı ürünün alternatif tarafı - bu durumda İngilizce görünüm dosyaya "_en" dosya adı eklenir).

Bu da tanımlamanın diğer kilit bir yönüne yol açar. Birden fazla pazarlanabilir yüzle karşı karşıysanız, hangisi birincil sayılacaktır? Bunu çözmek için, [GS1 Ambalaj Ölçüm Kuralları](#) içinde bulunan ön yüzü belirlemek için mevcut standartlara göz atın (aşağıdaki alıntıya bakın).



Not: Herhangi bir ölçümün alınmasından önce, ticari öğenin Varsayılan Ön Cephesi belirlenmelidir. Bu standartta, Varsayılan Ön Cephe, üretici tarafından ürünü tüketiciye "satmak" için kullanılan, yani ürün adı gibi işaretlere sahip olan, en geniş yüz alanına sahip yüzüdür.



Not: Aşağıda listelenen Tüketici Ürün Değişkeni numarası, 20 karaktere kadar (AN.20) alfa sayısal formata sahiptir, ancak pratik amaçlı olarak, yaygın bilgisayar işletim sistemlerinin dosya adlandırma yönteminde kullanılamayan herhangi bir karakter içermemelidir. Örneğin, <(daha az) karakterleri, : (iki nokta), * (yıldız işareti) vs. kullanılmamalıdır.

Karakter konumu	Değer	Tanım	Görsel türü (16. Konum)									
			A	B	C	D	E	F	B	M	L	
1-14	(N14)	Ürün GTIN	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
15	—	(alt çizgi)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
16	A	A - Ürün Görseli (Web)	x									
	B	B - Destekleyici Elemanlarla Ürün Görseli (web)		x								
	C	C - Ürün Görseli (Yüksek Çözünürlük)			x							
	D	D - Destekleyici Elemanlarla Ürün Görseli (Yüksek Çözünürlük)				x						

Karakter konumu	Değer	Tanım	Görsel türü (16. Konum)								
			A	B	C	D	E	F	B	M	L
	E	E- Ürün Görseli 360*					x				
	F	F - Detay görsel						x			
	H	<i>H - Mobile Ready Hero Image</i>							x		
	M	M - Montaj görsel								x	
	L	L - Ürün Ambalaj/Etiket Bilgisi									x
17 Sadece bir tanesi kullanılabilir	0	0 - uygulanamaz	x	x	x	x					
	1	1 - Ön	x	x	x	x			x		
	2	2 - Sol	x	x	x	x					
	3	3 - Üst	x	x	x	x					
	7	7 - Arka	x	x	x	x					
	8	8 - Sağ	x	x	x	x					
	9	9 - Alt	x	x	x	x					
	—	(alt çizgi)						x		x	
	(N1)	Yüz Tipi (vitrin teşhir planı atamalarına göre)					x				
	1	Tam Düz Görsel (sadece 'L' ile kullanılabilir)									x
	2	Besin Değerleri Etiketi (sadece 'L' ile kullanılabilir)									x
	3	Barkod (sadece 'L' ile kullanılabilir)									x
	4	Besin değerleri (sadece 'L' ile kullanılabilir)									x
	5	Besin Değerleri/İçindekiler birlikte (sadece 'L' ile kullanılabilir)									x
6	Pazarlama İçeriği (QR Kodu) (sadece 'L' ile kullanılabilir)									x	
18 Sadece bir tanesi kullanılabilir	C	C - Merkez	x	x	x	x			x		
	L	L - Sol	x	x	x	x			x		
	R	R - Sağ	x	x	x	x			x		
	N	N – Makine ekseninin yatay zeminle arasındaki açı yok	x	x	x	x			x		
	—	(alt çizgi)					x				0

Karakter konumu	Değer	Tanım	Görsel türü (16. Konum)								
			A	B	C	D	E	F	B	M	L
	(N3)	Sıra Numarası (3 karakter sayısal)						x		x	
18+	(a2) veya (a2-A2)	Dil Göstergesi (2 karakter alfa): ISO639 formatı - Dil Kodu özelliğinin ülke varyasyonunu oluşturmak için örnek sözdizimi: aa veya isteğe bağlı olarak aa-AA burada aa = ISO 639-1 kod listesidir; AA = ISO 3166- 1 Ülke Kodu ise küçük harf olmalıdır, 2 Alfa karakter gösteriminde ise yalnızca farklı dillerin birden çok yüzünün olması durumunda büyük harf kullanılmalıdır.									O
	S(N2)	Seri/Sıra Numarası (3 karakter alfanümerik): Küçük harf 's' ve ardından Sıra numarası için 2 sayısal rakam dosya adının sonuna aşağıdaki biçimde eklenir: xxxx_sNN (alt çizgi, küçük harf "s" ve sonra 2 sayısal zorunlu rakam)									O
19 Sadece bir tanesi kullanılabilir	1	(1) Ambalajın içinde	x	x	x	x			x		
	0	(0) Ambalajın dışında (yani, işlendikten veya hazırlandıktan sonra görüldüğü gibi değil, ürün "ambalaj dışında" ilk geldiğinde)	x	x	x	x			x		
	A	(A) Kutu - Teslimatta operatöre görüneceği gibi ürünün kutusundaki görselinün çekimi.	x	x	x	x					
	B	(B) İç ambalaj - Ürünün kutunun içindeki ambalajının içindeki görselinün çekimi.	x	x	x	x					
	C	(C) Çiğ/pişmemiş - Pişirilmemiş veya işlenmemiş, yenilebilir kabul edilmeden önce pişirilmesi veya daha fazla hazırlık gerektiren ürün görseli.	x	x	x	x					
	D	(D) Hazırlanmış - Uygun hazırlama yöntemine göre (örneğin, fırınlanmış, kızartılmış, ızgarada pişirilmiş veya haşlanmış) çiğ veya pişmemiş durumdan pişmiş duruma geçirilmiş ürünün çekimi.	x	x	x	x					
	E	(E) Tabakta - Daha iyi görünmesi için bir servis tabağı, tabak veya kaseye yerleştirilmiş hazırlanmış yiyecek. Süsleme, buzlama, baharat ekme veya diğer bir eklenti gibi, ilave bir adım içerebilir		x		x					
	F	(F) Tarz verilmiş- Çekici bir görsel sunum için dikkatlice ve sanatsal bir şekilde düzenlenmiş ve gerçek yemeğin tadını, aromasını ve çekiciliğini önerecek şekilde tasarlanmış. Tam bir öğün izlenimi sunmak için tamamlayıcı öğeler (örneğin, bir meze ve garnitür) içerebilir. Süsleme, buzlama, baharat ekme veya diğer bir eklenti gibi, ilave bir adım da içerebilir. Farklı		x		x					

Karakter konumu	Değer	Tanım	Görsel türü (16. Konum)								
			A	B	C	D	E	F	B	M	L
		arka planlar ve farklı açılarda sunulabilir.									
	G	(G) Sahnelenmiş - Net görünürlük sağlayacak şekilde teşhir edilmek üzere ayarlanmış ürünün görseli. Optimum görsel için gerektiğinde ürün desteklenebilir, ancak herhangi bir kişi tarafından tutulmamalı veya kullanılmamalıdır.		x		x					
	H	(H) Tutulmuş - Bir veya bir çift el ile sergilenmek üzere tutulan bir ürünün çekimi. Yerindeyse, uygun tutuş gösterilmelidir. El ve ön kol dışında, öğeyi tutan kişinin hiçbir kısmı görünmemelidir.		x		x					
	J	(J) Giyilmiş - Bir kişi tarafından giyilen, koruyucu bir ürün ya da giyim eşyası gibi bir ürünün çekimi. Ürünün tamamı kadrajın içinde görünmelidir ancak bunu giyen kişi mümkün olduğunca kırılmalıdır.		x		x					
	K	(K) Kullanılmış - Bir ürünün uygun ortamında kullanılmasının amaçlandığı görselin çekimi. Küçük öğeler el veya ellerde tutulabilir ve kullanım amaçları için kullanılabilir.		x		x					
	L	(L) Ürün Ailesi - Tek bir çekimde bir araya getirilmiş bir dizi ilgili ürünün (örneğin, eşleşen setler, yer ayarları) çekimi.		x		x					
	M	(M) Açık Kutu - Bir operatör ürünü aldığı ve kutuyu açtığı, ürün(ler)in nasıl görüldüğünü gösteren, kutunun kapaklar açık çekimi.		x		x					
*19-20	(N2)	Makine ekseninin yatay zeminle arasındaki açı					x				
20	—	(alt çizgi) opsiyonel ayırıcı	x	x	x	x					
21 +	(a2) veya (a2-A2)	Dil Göstergesi (2 karakter alfa): ISO639 formatı - Dil Kodu özelliğinin ülke varyasyonunu oluşturmak için örnek sözdizimi: aa veya isteğe bağlı olarak aa-AA burada aa = ISO 639-1 kod listesidir; AA = ISO 3166- 1 Ülke Kodu ise küçük harf olmalıdır, 2 Alfa karakter gösteriminde ise yalnızca farklı dillerin birden çok yüzünün olması durumunda büyük harf kullanılmalıdır.	O	O	O	O			O		
	(N4)	Görsel bitiş tarihi/promosyon için (4 karakter sayısal) AYYY, görsel bu tarihe kadar geçerlidir (örneğin 1216 yılına kadar (Aralık 2016'ya kadar) ise 01 Ocak 2017 tarihinden sonra kaldırılmalıdır.)	O	O	O	O			O		
	s(N2)	Seri/Sıra Numarası (3 karakter alfanümerik): Küçük harf 's' ve ardından Sıra numarası için 2 sayısal rakam dosya	O	O	O	O					

Karakter konumu	Değer	Tanım	Görsel türü (16. Konum)								
			A	B	C	D	E	F	B	M	L
		adının sonuna aşağıdaki biçimde eklenir: xxxx_sNN (alt çizgi, küçük harf "s" ve sonra 2 sayısal zorunlu rakam)									
	R	Render edilmiş görsel	O	O	O	O			O		
	CPV(AN..20)	GDSN'de belirtilen Tüketici Ürünü Değişken numarası	O	O	O	O	O	O	O	O	O
22-24	(N2)	Yay konumu					x				
25	—	(alt çizgi) opsiyonel ayırıcı					O				
26-28	s(N2)	Seri/Sıra Numarası (3 karakter alfanümerik): Küçük harf 's' ve ardından Sıra numarası için 2 sayısal rakam dosya adının sonuna aşağıdaki biçimde eklenir: xxxx_sNN (alt çizgi, küçük harf "s" ve sonra 2 sayısal zorunlu rakam)					O				

Örnek:

00012345678905 A1C1 1215 s01.jpg

GTIN	0012345678905	00012345678905
Görsel türü	Ürün Görseli (web)	A
Yüz	Ön	1
Açı	merkez	C
Durum	Ambalajda	1
Görsel Bitiş Tarihi	Aralık 2015	1215
Sıra numarası	01	s01

00012345678905 H1C1 ABC123.jpg

GTIN	0012345678905	00012345678905
Görsel türü	Mobile Ready Hero Görsel	H
Yüz	Ön	1
Açı	merkez	C
Durum	Ambalajda	1
CPV	Tüketici Ürün Değişkeni	ABC123

Örnekler:

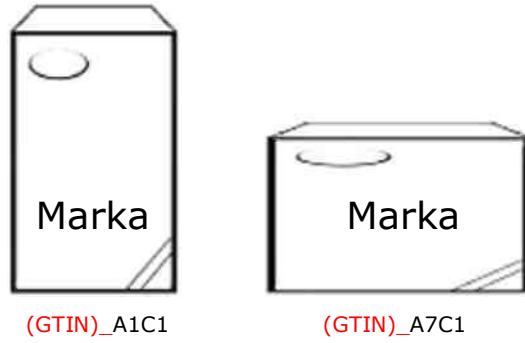
Örnekler: Lütfen, örneklerdeki (GTIN)'in GTIN'deki 14 haneli ürün GTIN'ini temsil ettiğini unutmayın.

Örnek varsayılan ambalaj içinde, birincil pazarlanabilir tüm açıları görselleme

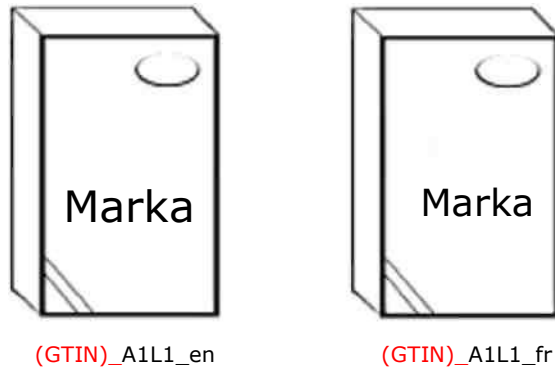


Alternatif Pazarlanabilir yüzlü ürün

* Not: en yüksek dikey yüz '1' olarak atanmıştır



Birbirine benzemeyen dilleri içeren ve birden fazla pazarlanabilir yüzleri olan aynı ürün



Dönemsel ambalajlar için promosyon bitiş tarihi



(GTIN)_A1L1



(GTIN)_A1L1_0109

3.2.1 Destekleyici Veriler

Görsel tanımlama için GTIN kullanıldığında, veri tabanındaki bu görsellerin düzgün şekilde işlenmesi için ilişkili veriler ve/veya meta verilerin (bkz. [Bölüm 5 Meta Verileri](#)) bulunması gerekir.

4 Vitrin teşhir planı görsel ve veri alanı özellikleri

4.1 Dosya formatı

Dosya formatları aşağıdaki çözünürlük aralığında olmalıdır: 72 ppi - 150ppi

- Targa 16-32 bit (32 ise alfa I/O olmalıdır), JPEG sıkıştırma yok, sıkıştırma seviyesi 10 veya daha yüksek olmalıdır.
- PNG (alfa kanalı uyumlu olmalı ve şeffaf bir arka plana sahip olmalıdır).



Not: JPEG görselleri tüm görselleme yazılımlarıyla uyumlu bir alfa kanalı değildir.

4.2 Görünümler

Bir pakette üretilen tüm ürünler InPackage tüketici paketinin 6 görünümüne kadar temsil edilmelidir; bunlardan 3'ü en az önden düz, yukarıdan düz ve sol taraftan düz görünüm olmalıdır. Tek ambalajda üretilmeyen örneğin çekiç gibi ürünler, yukarıdaki 3 görünümle sunulmalıdır. Uygun olduğunda, iç ambalajın ilave düz önden görünümü de bulunmalıdır.

4.3 Arka planlar ve kırpma

Kontur ürünlerinin görselleri şeffaf bir arka planla sunulmalıdır. Kontur ve kontur dışı ürünlerin görselleri ürünün kenarına kadar kırpılmalıdır. Ana görsel alanlarında hiçbir malzeme veya ek ürüne izin verilmez.

- Kutu türü ürünler kenardan kırılır ve beyaz bir arka plana yerleştirilir.
- Sert köşeli kutular, kırılan görselin yakın kırpma alfa kanalı tanımlaması için herhangi bir arka plan bırakmıyorsa, transparan bir katmanla kaydedilmelidir.
- Yuvarlak veya değişik şekilli ürünler kontürlenmeli ve transparan bir arka planla sunulmalıdır.
- Yuvarlak veya değişik şekilli ürünler de kenardan kırılır ve beyaz bir arka plana yerleştirilir.

4.4 Görsel boyutu

Tüm pazarlanabilir vitrin/teşhir görüntüleri için minimum görüntü boyutu minimum 20kB olmalıdır (Targa görselleri için 50kB)

4.5 Dosya adlandırma

4.5.1 GTIN tabanlı adlandırma

İlk 14 karakter, ürünün GTIN'idir (gerekli). İlk periyottan sonra, vitrin/teşhir görüntüsü göstergesi mevcut olacak (gerekli). GTIN atama kuralları ile çelişmeyen çoklu grafik düzenine sahip GTIN'lerde Alternatif 'A' ile tanımlanmalıdır.

Örnekler:



Ürün



.1 Resim

07541230123457.1



Ürün



.1 Resim

07541230123457A.1



Not: GTIN bir ekrana veya tablaya özgüyse, görsel ekran/tabla GTIN'inin yanında iç ürün GTIN'i ve ardından uygun ürün tanımlayıcısı (tabla için 'T', ekran için 'D' ve alternatif için 'A' kullanılarak) kullanılarak adlandırılır.



07541230123457T.1



07541230123457D.1



Not: Delikli düz ürünler için: Ürün kenarı 2, 3, 8 ve 9 1/2 cm'den azsa ve görsellenebilir pazarlama bilgisi içermiyorsa, görseller göz ardı edilebilir.

Geçerli görsel görünümüleri:

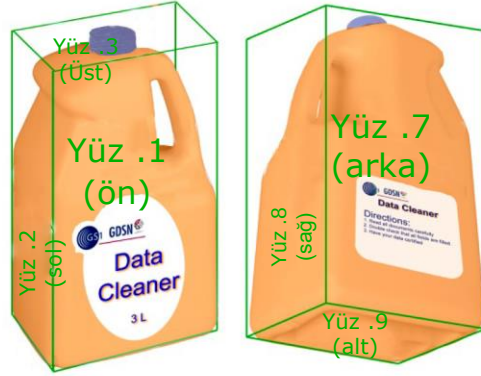
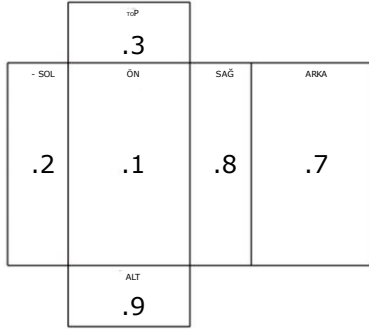
- düz, ön çekim
- düz, sol görünüm
- düz, üstten görünüm

Opsiyonel görsel görünümüleri:

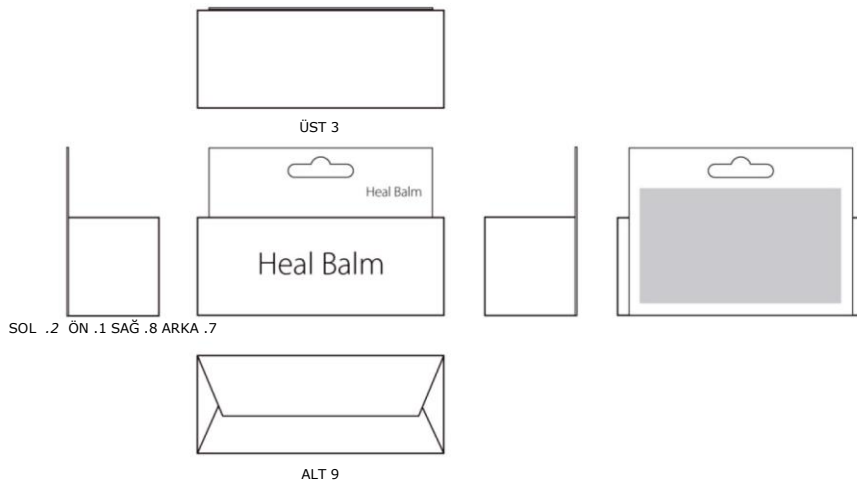
- düz, arka çekim
- düz, sağ görünüm
- düz, alt görünüm

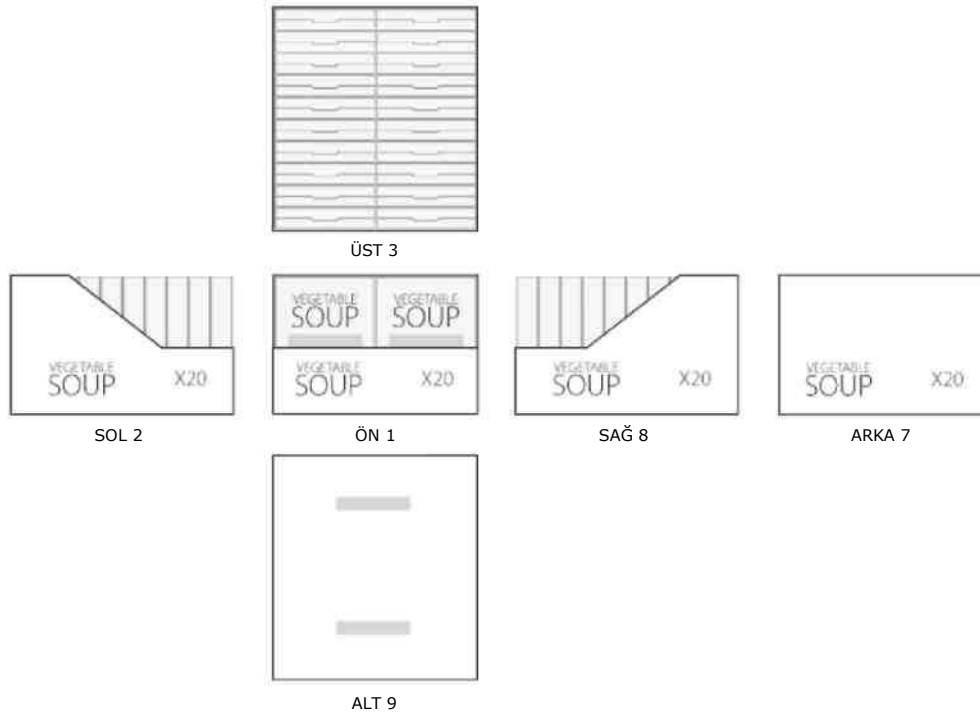
Standart görsel adlandırma göstergeleri:

- (GTIN) .1 ön yüz
- (GTIN) .2 önden sol
- (GTIN) .3 üst
- (GTIN) .7 arka
- (GTIN) .8 önden sağ
- (GTIN) .9 alt Görsel referans için aşağıdaki Görsellere bakın



ÖN .1 Arka .7





4.5.2 Alternatif dil

Ambalajın üzerinde alternatif bir dil olması durumunda, görsellere eşlik eden verilerde bununla ilgili bir not bulunmalıdır.

4.5.3 Tüketici ekranı (GTIN ile tanımlanmayan)

Ürünün, kendine ait GTIN numarası olmayan bir gösterge/tablada satılması durumunda, tabla görselleri GTIN'e "T" eklenerek yakalanmalıdır. Bu alan yönetimi, kullanıcılarının kendi vitrin teşhiri planlarını oluştururken birim veya tabla arasında seçim yapmalarına olanak sağlar.

Örnekler:

- Birim: 00012345678905.1
- Tabla: 00012345678905T.1

4.5.4 GTIN tabanlı adlandırma

GS1 tanımlama anahtarına dayanan tüm uygulama kuralları için bu adlandırma kuralı geçerlidir.

- ilk 13 rakam GDTI
- (isteğe bağlı) sonraki 1-17 alfa sayısal karakterler ise seri bileşendir.



Not: Vitrin teşhir planı görsellerini GDTI ile adlandırmak yazılım uygulama konuları nedeniyle ticari ortaklar arasında bildirilmeli ve kararlaştırılmalıdır.

5 Meta Veri

Veriler için iki tanım vardır: İlişkili ve Meta-veri.

- İlişkili veriler, ayrı bir veri sisteminde tutulan bir GS1 kimlik anahtarının kullanılmasıyla referans alınan verilerdir.
(örneğin, GDSN'de tanımlanan GDTI ve GDTI ile ilişkili tüm alanlar bu veri satırında bulunur)
- Meta-veri, dijital dosya yapısına gömülüdür(örneğin, 'tarihinde kaydedilmiş'; ' tarihinde değiştirilmiş' ; tarafından oluşturuldu vs.)

Aşağıdaki liste, genişletilmiş veri havuzu özelliklerine uygun bir ilişki sağlamak ve bunun yanında dış veri kaynağına başvurmaya gerek kalmadan doğrulama sağlamak amacıyla önerilen meta veri özellikleridir.

Meta Veri Özelliği	Tanım	M/O/D
Açı göstergesi	Ürünün ön yüzü ile karşılaştırıldığında görselin çekildiği açı.	Opsiyonel
Madde Değişkeni		Opsiyonel
Marka adı	Görseldeki ürünün Marka Adı	Zorunlu
Fotoğraf makinesi verileri		Opsiyonel
Kırpma Yolu Adı		Opsiyonel
Renk modu		Zorunlu
Telif Hakkı		Opsiyonel
Oluşturma Tarihi		Zorunlu
Tanım		Opsiyonel
Son kullanma tarihi	Görsel bu tarihten sonra gösterilmez	Opsiyonel
Bakma Göstergesi	Ürünün görsel içinde hangi yöne baktığını belirtmek için kullanılan değer.	Opsiyonel
Dosya /İçerik Türü	Çekilen görsel türünün açıklaması	Opsiyonel
Dosya adı	Dijital varlığın dosya adı. GDTI tercih edilir.	Bağlı
İşlevsel Adı	Ürün nedir	Opsiyonel
GDTI	Bir GS1 GDTI, dijital varlık için benzersiz bir belge tanımlayıcısıdır. Bu dosya adıyla aynı değere sahip olabilir veya olmayabilir.	Zorunlu
GEO Koordinatları	(Boylam, Enlem, Yükseklik)	Opsiyonel
GTIN	Küresel Ticari Ürün Numarası	Zorunlu
Görsel Kalite Güvence Tarihi	Görselin GS1 global standardını karşıladığının doğrulanma tarihi.	Opsiyonel
Ambalajın İçi/Dışı	Ürünün yerleşimini ve ilgili ambalajını tanımlamak için kod.	Opsiyonel
Gösterge Kırpma Yolu Mevcut		Opsiyonel
Yasal sahip	Dijital dosyanın sahibi	Opsiyonel
Yasal Sahibin İletişim Bilgileri	Yasal sahip için iletişim bilgileri	Opsiyonel

Mevcut Maksimum Yükseklik		Opsiyonel
Mevcut Maksimum Genişlik		Opsiyonel
Net İçerik	Üründen ne kadar sunulmuş	Opsiyonel
Görsel sayısı	örneğin; promosyon amaçlı optimize edilmiş ürün görselinin önden görünümü için	Opsiyonel
Ambalaj türü	** TANIM İHTİYACI **	Opsiyonel
Ürün Adı	Ürünün adı.	Zorunlu
Ürün Tedarikçisi	Ürünün tedarikçisinin/üreticisinin adı.	Opsiyonel
Ürün URL'si	Ek bilgilere URL bağlantısı. Örneğin; dijital dosyanın detay sayfası.	Opsiyonel
Kullanım Hakları	Kullanım haklarıyla ilgili bir giriş yoksa bu ürün görselinin sınırsız kullanım hakkı sahip olduğu anlamına gelir.	Opsiyonel
Özel Haklar	Özel haklar serbest metin olarak tanımlanmalıdır.	Opsiyonel
Geçerli Olduğu Tarih	Görselin kullanılabileceği veya gösterilebileceği en erken tarih.	Zorunlu
Değişken tanımı	Ürün değişkeni nedir	Opsiyonel
Sürüm numarası	Her ürün görseli için bir sürüm numarası atanmıştır.	Opsiyonel

5.1 * Görsel meta verileri

Meta veriler, kullanıcıların 360 görsellerin özelliklerini anlamalarını sağlayan temel görsel özelliklerine referanstır. Meta verilerin her görsel içinde fiziksel olarak kodlanması tavsiye edilmektedir. Bu ticari ortakların, ana görsel veri detaylarına erişim olmadığında önemli görsel bilgilerini tespit etmeleri ve bunlara atıfta bulunmalarını sağlar.

5.1.1 Görsel dosyası adı

Tanım:

- GS1 GDTI adlandırma kuralına veya GTIN tabanlı yapıya dayalı özgün dosya adı

5.1.2 Görsel tanımı

Tanım:

- Görs ve diğer görsellerle ilişkisini tanımlayan serbest biçimli metin

5.1.3 Görsel yakalama dönüşünün yönü

Tanım:

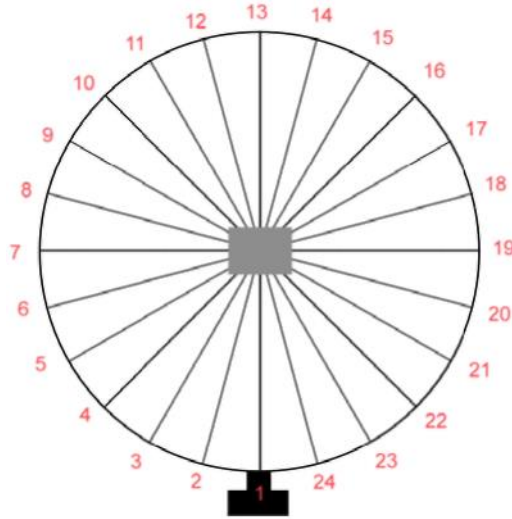
- Normal çalışmada analog saatin dönüşünü izleyen hareket yönü. (Saat yönünde)

5.1.4 Görsel sırası/Yay konumu

Tanım: hareket yaratmak amacıyla belirli bir başlangıç ve bitişe sahip, bir amaç için çekilen görsel serisinin mantıksal olarak tanımlanması.

360* görsel türü için, görsel numaralandırmasının dönüş derecesine göre olması tavsiye edilir. Bu değer ilk görsel 0*olarak başlayarak türetilir ve saat yönünde devam eder.

(örneğin, 24 görsel: görsel 1: 0, görsel 2: 15, görsel 3: 30, vs.)
Bu adlandırma yapısı, her bir dönüş derecesi başına maksimum bir görsel eklenmesini sağlar.



Görsel Sırası	Yay konumu değeri	Görsel Sırası	Yay konumu değeri	Görsel Sırası	Yay konumu değeri
1	0*	9	120*	17	240*
2	15*	10	135*	18	255*
3	30*	11	150*	19	270*
4	45*	12	165*	20	285*
5	60*	13	180*	21	300*
6	75*	14	195*	22	315*
7	90*	15	210*	23	330*
8	105*	16	225*	24	345*

Ek A

A.1 GS1 Terim ve tanım sözlüğü

Aşağıdaki sözlük belgenin bu yayını için güncellenmiştir. Lütfen en son sürüm için [GS1 Sözlüğü](#) 'ne bakın.

Terim	Tanım
Kontrol basamağı	Bazı GS1 tanımlama anahtarlarının diğer rakamlarından hesaplanan son basamak. Bu rakam verilerin doğru şekilde oluşturulup oluşturulmadığının kontrolünü sağlar. (Bkz. GS1 kontrol basamağı hesaplaması.)
Global Belge Türü Tanımlayıcısı (GDTI)	Bir belge türünü tanımlamak için kullanılan GS1 tanımlama anahtarı. Anahtar, bir GS1 Firma Öneki, belge türü, kontrol basamağı ve opsiyonel seri numarasından oluşur.
Global Standartlar Yönetimi Süreci	GS1, GS1 sistemi için standart geliştirme faaliyetlerini desteklemek üzere Global Standartlar Yönetim Sürecini (GSMP) oluşturdu. GSMP iş ihtiyaçlarına ve kullanıcı girdisine dayanan tedarik zinciri standartlarını geliştirmek için global bir fikir birliği süreci kullanır.
Küresel Ticari Ürün Numarası (GTIN)	Ticari ürünleri tanımlamak için kullanılan GS1 tanımlama anahtarı. Anahtar, bir GS1 Firma Öneki, bir öge referansı ve kontrol basamağını içerir.
GS1 kontrol basamağı hesaplaması	GS1 sistemi tarafından verilerin doğruluğunu onaylamak için kontrol basamağının hesaplanmasında kullanılan bir algoritma. (örneğin, modül 10 kontrol basamağı, fiyat kontrol basamağı).
GS1 Firma Öneki	GS1 tanımlama anahtarlarını oluşturmak için kullanılan dört ila on iki basamaktan oluşan özgün bir dizge. İlk basamaklar geçerli GS1 Önekidir ve uzunluk GS1 Önekinin uzunluğundan en az bir fazla olmalıdır. GS1 Firma Öneki, bir GS1 Üye Organizasyonu tarafından verilir. GS1 Firma Önekinin uzunluğu değişiklik gösterdiği için bir GS1 Firma Önekinin düzenlenmesi, aynı basamakla başlayan tüm uzun dizgelerin GS1 Firma Öneki olarak düzenlenmesini engeller.

A.2 GS1 kısaltmaları

Kısaltma	Terim
AI	Uygulama Tanımlayıcısı
AIDC	Otomatik Tanımlama ve Veri Toplama
CPV	Tüketici Ürün Değişkeni
GDSN	Küresel Veri Senkronizasyon Ağı
GDTI	Küresel Belge Türü Tanımlayıcısı (GDTI)
GS1 Anahtarı	GS1 tanımlama anahtarı
GSMP	Global Standartlar Yönetimi Süreci
GTIN	Küresel Ticari Ürün Numarası
MRHI	Mobile Ready Hero Görseli

A.3 Fotoğrafın temelleri

Ürünlerin ambalajı içinde, dışında veya her ikisinde de mi çekim yapılacağına dair karar ürünün gerçek bir satış senaryosundaki sunumuna bakılarak verilmelidir (örneğin; rafta bir mısır gevreği kutusu ve teşhir edilen bir çim biçme makinesi). Eğer hangi formatın en uygun olduğuna dair şüpheler varsa, her ikisi de çekilmeli ve uygun şekilde tanımlanmalıdır. Bu karar üreticiye bildirilmelidir. Görsel, nesneye yakın şekilde kırpılmalıdır.

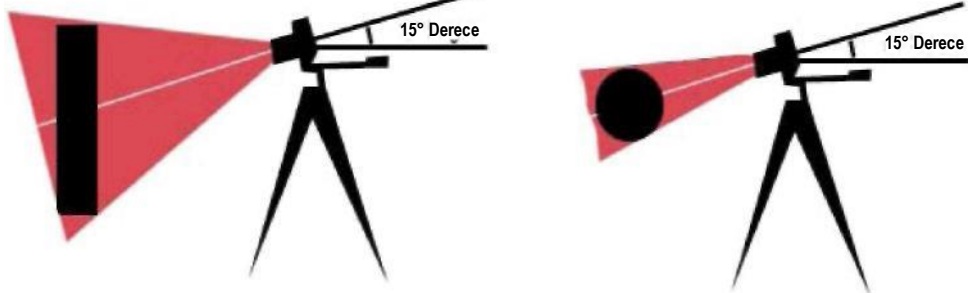
Kaliteli görsel yakalama ve işleme için tavsiyeler:

- Renk üstünlüğü olmamalı. Renk mümkün olduğunca zengin, canlı ve göz alıcı olmalıdır. Renk her yerde dengelenmeli ve vurgularda "patlamış" olmamalıdır. Ten tonları ve çimen gerçekçi ve gerçek hayat benzeri olmalıdır.
- Yansımalar da gerçekçi olmalıdır.
- Gölgeleler gerçekçi ve nötr olmalıdır.
- Rötüş mümkün olduğu kadar sorunsuz ve tespit edilemeyecek şekilde ve minimum %200 büyütme oranında ikna edici olmalıdır (örn. son kullanma tarihinden/tavsiye edilen kullanım tarihinden önce tüketilmelidir ibarelerini kaldırmak).
- Renk, ürün PMS renkleriyle eşleştirilmelidir (tasarımcı tarafından sağlanacak liste). PMS rengi yoksa veya renk tescilli ise, kullanıcılar renk örneklerini mümkün olduğu kadar yakın bir renkte kullanmalı veya gerçek RGB dağılımının sağlanması gerekmektedir.
- Görsel, ürünün keskin görünmesi için, yeterince alan derinliğiyle fotoğraflanmalıdır.
- Görsel (dijital), görsel işlemede keskinleştirilmemelidir.
- Görsel çekildiğinde ürünün aydınlatması her yerde aynı olmalıdır.

A.3.1 Ürün görünümleri

Tüm ürünler, pazarlanabilir oldukları garanti edilen her seferde, maksimum 3 ayrı görünüme sahip olmalıdır - 3D görseller için merkezden 15 derece yukarıdan alınan bir ön görünüm tercih edilir, ancak bazı ürünler etkili bir görsel elde etmek için daha dik veya daha sığ bir açı gerektirebilir.

** 2D görseller için (önemsiz derinlik özelliklerine sahip ürünlerin görselleri) 0 derece makine ekseninin yatay zeminle arasındaki açısına izin verilmektedir.



Alfa kanalı veya katmanı, kılavuzlar veya cetveller olmamalıdır. Taramalardan kabarcık, parmak izi veya Newton halkası olmamalıdır. Transfer işlevi veya ek renk yönetimi olmamalıdır. İmza, "parmak izi" veya görünür filigran olmamalıdır. Sıkıştırma izi olmamalıdır. İnterpolasyon ("yeniden boyutlandırma") olmamalıdır. Bastırılmış sayfalardan tarama olmamalıdır. Toz veya çizik kalıntısı olmamalıdır. Üretilmiş gölge olmamalıdır. Moiré Desenler en aza indirilmelidir.

A.3.2 Son kullanım biçimleri

Son kullanıcı uygulamalarındaki pek çok olası format, çözünürlük ve boyut kombinasyonu olması nedeniyle, standartta tüm olasılıkları teker teker listelemenin mümkün olmadığı kabul edilmektedir. Sadece reklam görselleri için tavsiye edilen özelliklerin, sonunda nihai kullanıcının görseli kendi özel uygulamaları için uyarlamasına yetecek kaynak bir görsel oluşturmak için yeterli kaliteyi sağlayacağı anlaşılmalıdır. Buna farklı basılı medya formatları ve öğelerinin ve Eticaret (elektronik) görselleri de dahildir.

A.4 Meta veri listesi

Meta Veri Özelliği	Tanım	M/O/D	GS1 Web Kelime Adı	GS1 Web Kelime Tanımı
GDTI	Bir GS1 GDTI, dijital varlık için benzersiz bir belge tanımlayıcısıdır. Bu dosya adıyla aynı değere sahip olabilir veya olmayabilir.	Zorunlu	gs1:gdti	ÖNERİLECEKTİR
Marka adı	Görseldeki ürünün Marka Adı	Zorunlu	gs1:brandName	Ürünün tüketici ambalajında görünen marka adı.
Ürün Adı	Ürünün adı.	Zorunlu	gs1:productName	Ürünün sıkıştırılmış sunum için uygun, tüketici dostu kısa açıklaması
Geçerli Olduğu Tarih	Görselin kullanılabileceği veya gösterilebildiği en erken tarih.	Zorunlu	gs1:referencedFileEffecti veStartDateTime	Bu harici bağlantının hedefinin kullanım için etkili olmaya başlayacağı tarih.
GTIN	Küresel Ticari Ürün Numarası	Zorunlu	gs1:gtin	Ticari ürünleri tanımlamak için kullanılan GS1 kimlik anahtarı. Anahtar, bir GS1 Firma Öneki, ve ardından Ürün Referans Numarası ve kontrol basamağını içerir.
Açı göstergesi	Ürünün ön yüzü ile karşılaştırıldığında görselin çekildiği açı.	Opsiyonel	gs1:referencedFileImage Angle	ÖNERİLEN Web Kelime özelliği
Madde Değişkeni		Opsiyonel	gs1:productionVariantDe scription	Üretici tarafından ürün değişkenini tanımlamak için verilen serbest metin. Örnekler: ambalaj serisi X, ambalaj serisi Y
Fotoğraf makinesi verileri		Opsiyonel		
Kırpma Yolu Adı		Opsiyonel		ÖNERİLEN: gs1:referencedFileImageClipping PathName
Renk modu		Zorunlu		
Telif Hakkı		Opsiyonel		
Oluşturma Tarihi		Zorunlu		
Tanım		Opsiyonel	gs1:productDescription	Bir ticari ürünün marka ve diğer tanımlayıcıları kullanarak verilen anlaşılabilir ve kullanışlı açıklaması. Bu özellik makul bir uzunlukta tutulurken mümkün olduğunca az kısaltma içermelidir. Serbest biçimli metin alanı, bu veri ögesi kullanılan her dil için tekrarlanabilir ve geçerli ISO dil koduyla ilişkilendirilmelidir. Alan uzunluğu 178 karakterdir. Bu mesajın işlenmesini kolaylaştırmak için ticari ürünün tam yazılışıyla, anlamlı bir açıklaması olmalıdır.

Meta Veri Özelliği	Tanım	M/O/D	GS1 Web Kelime Adı	GS1 Web Kelime Tanımı
				Perakendeciler bu tanımlamayı, kendi iç sistemleri için gereken ürün tanımını doğru bir şekilde oluşturmak amacıyla, spesifik GTIN'in markasını, tadını, kokusunu vs. tam olarak anlamak için temel olarak kullanabilirler. Örnekler: GS1 Marka Baz Görünmez Katı Deodorant AP Stick Bahar Esintisi GS1 Marka Çamaşır Deterjanı Sıvı Kompakt Düzenli Anında Leke 1 GS1 Marka Saç Rengi Sıvı Açıkla Orta Sarı
Son kullanma tarihi	Görsel bu tarihten sonra gösterilmez	Opsiyonel	gs1:referencedFileEffecti veEndDateTime	Bu harici bağlantının hedefinin kullanım için etkinliğinin sona erdiği tarih.
Bakma Göstergesi	Ürünün görsel içinde hangi yöne baktığını belirtmek için kullanılan değer.	Opsiyonel	gs1:referencedFileFacing IndicatorType	ÖNERİLEN Web Kelime özelliği
Dosya /İçerik Türü	Çekilen görsel türünün açıklaması	Opsiyonel	gs1:referencedFileImage NatureType	ÖNERİLEN Web Kelime özelliği
Dosya adı	Dijital varlığın dosya adı. GDTI tercih edilir.	Bağlı		
İşlevsel Adı		Opsiyonel	Gs1:functionalName	Ürün veya hizmetin tüketici tarafından kullanımını açıklar. GTIN ile ilişkili ürün sınıflandırmasının anlaşılmasına da yardımcı olmalıdır.
GEO Koordinatları	(Boylam, Enlem, Yükseklik)	Opsiyonel	gs1:latitude / gs1:longitude	ÖNERİLEN: gs1altitude
Görsel Kalite Güvence Tarihi	Görselin GS1 global standardını karşıladığının doğrulanma tarihi.	Opsiyonel		ÖNERİLEN: gs1:referencedFileImageQuality AssuranceDate
Gösterge Kırpma Yolu Mevcut		Opsiyonel		ÖNERİLEN: gs1:referencedFileHasImageClippingPath
Yasal sahip	Dijital dosyanın sahibi	Opsiyonel	gs1:legalOwner	ÖNERİLEN: gs1: Organisation değeri beklemektedir (bu da gs1: PostalAddress ve bir gs1: ContactPoint ile ilişkili olabilir)
Yasal Sahibin İletişim Bilgileri	Yasal sahip için iletişim bilgileri	Opsiyonel	gs1:contactPoint	İletişim bilgilerini (örneğin, eposta, faks, telefon) ve bir gs1: contactType veya gs1: sorumluluğunu (görselin yasal sahibi olabilecek olan, serbest biçimli metin dizgesi) belirten bir gs1: Organisation'ı gs1: ContactPoint ile ilişkilendirir. Tavsiye: Bu gereksinime uymak için bir ek web kelime haznesi oluşturun - gs1: legalOwner gs1:

Meta Veri Özelliği	Tanım	M/O/D	GS1 Web Kelime Adı	GS1 Web Kelime Tanımı
				Organisation'dan bir değer beklemektedir (bu da gs1: PostalAddress ve bir gs1: ContactPoint ile ilişkili olabilir).
Mevcut Maksimum Yükseklik		Opsiyonel		
Mevcut Maksimum Genişlik		Opsiyonel		
Net İçerik	Üründen ne kadar tedarik edilmiş	Opsiyonel	Gs1:netContent	Genellikle etikette belirtildiği gibi, bir ambalajın içindeki ticari ürünün miktarı. Örneğin, Su 750ml - net içerik = "750 MLT"; 20 çocuk bezi paketi, net içerik = "20 adet." Birden fazla ambalaj olması durumunda, ticari ürünün toplam net içeriğini gösterir. Sabit değerli ticari ürünler, için hacim veya ağırlıkla satılan ve gerçek içeriği partiden partiye biraz değişebilen bazı ticari ürünlerde ortaya çıkan değişken dolum oranı sorununu önlemek amacıyla, ambalaj üzerinde bulunan değeri kullanın. Değişen miktarlı ticari ürünler olması durumunda, ortalama miktarı gösterir.
Görsel sayısı	örneğin; promosyon amaçlı optimize edilmiş ürün görselinün önden görünümü için "001V".	Opsiyonel		ÖNERİLEN: gs1:referencedFileImageNumbe .
Ambalaj türü	Veri kaynağı tarafından tanımlanan şekilde ürünü taşımak, depolamak, işlemek veya teşhir etmek için sıklıkla kullanılan araçlar	Opsiyonel	gs1:hasPackaging	Veri türü = Paketleme
Ürünün Net İçeriği	Metindeki ürünün Net İçeriği	Opsiyonel	gs1:netContent	Veri türü = gs1: Nicel Değer
Ürün Tedarikçisi	Ürünün tedarikçisinin/üreticisinin adı.	Opsiyonel	gs1:manufacturer	Veri türü: Organizasyon
Ürün URL'si	Ek bilgilere URL bağlantısı. Örneğin; dijital dosyanın detay sayfası.	Opsiyonel		
Kullanım Hakları	Kullanım haklarıyla ilgili bir giriş yoksa bu ürün görselinün sınırsız kullanım hakkı sahip olduğu anlamına gelir.	Opsiyonel		

Meta Veri Özelliği	Tanım	M/O/D	GS1 Web Kelime Adı	GS1 Web Kelime Tanımı
Özel Haklar	Özel haklar serbest metin olarak tanımlanmalıdır.	Opsiyonel		
Değişken tanımı		Opsiyonel	Gs1:variantDescription	Ürün değişkenini tanımlamak için kullanılan boş metin alanı. Değişkenler aynı markalı ve boyuttaki, belirli bir lezzet, koku, tat benzerliği de dahil, benzer ürünleri ayırt edici özelliklerdir.
Sürüm numarası	Her ürün görseli için, 1 değeriyle başlayan bir sürüm numarası atanmıştır.	Opsiyonel	gs1:consumerProductVariantIdentification	Belirli bir Tüketici Ürünü Değişkeni için tanımlama. Bu tanımlama kılavuzlar ve GS1 Genel Spesikasyonlarına atıfta dayanmaktadır.
Ambalajın İçi/Dışı	Ürünün yerleşimini ve ilgili ambalajını tanımlamak için kod.	Opsiyonel	gs1:referencedFileType	gs1:ReferencedFileTypeCode-PRODUCT_LABEL_IMAGE gs1:ReferencedFileTypeCode-OUT_OF_PACKAGE_IMAGE gs1:ReferencedFileTypeCode-LOGO gibi mevcut değerlere ek olarak gs1:ReferencedFileTypeCode durumlarını da tanımlamayı önerin.